

c•ncep^o

MADRID

Retail Tour



RETAIL TOUR DE CONCEP'

BIENVENIDO AL RETAIL TOUR DE CONCEP'

¡Antes de nada queremos darte las gracias! Si estás aquí, es porque realmente te preocupas por tu farmacia, y este es el punto de partida perfecto para inspirarte y mejorarla.

Empecemos repasando un par de puntos que nos permitirán sacarle el máximo partido a esta ruta:

¿QUÉ ES UN RETAIL TOUR?

Un Retail Tour es una ruta guiada a través de comercios seleccionados, que trabajan el punto de venta como parte estratégica de su modelo y son líderes en ello. En este tipo de jornadas no sólo se ayuda a inspirar y a ser conscientes de las últimas tendencias en retail, sino que está ideado para observar y tomar consciencia plena de lo que sentimos como consumidores al entrar en cada uno de estos comercios.

¿CÓMO DEBES EXPERIMENTARLO?

Despierta tus sentidos, mantente atento, y se crítico con lo que ves y sientes. El objetivo es el de experimentar las sensaciones a las que los compradores se exponen a la vez que se sacan conclusiones claras sobre qué conforma nuestra brand experience y cómo es percibida por parte del comprador. Y sobre todo, disfrútalo.

MADRID

01 THE BODY SHOP
Tienda cosmética

02 L'OCCITANE
Tienda cosmética

03 KIELH'S
Tienda cosmética

04 RITUALS
Tienda cosmética

05 LUSH
Tienda cosmética

06 LA BICICLETA
Café & Workplace

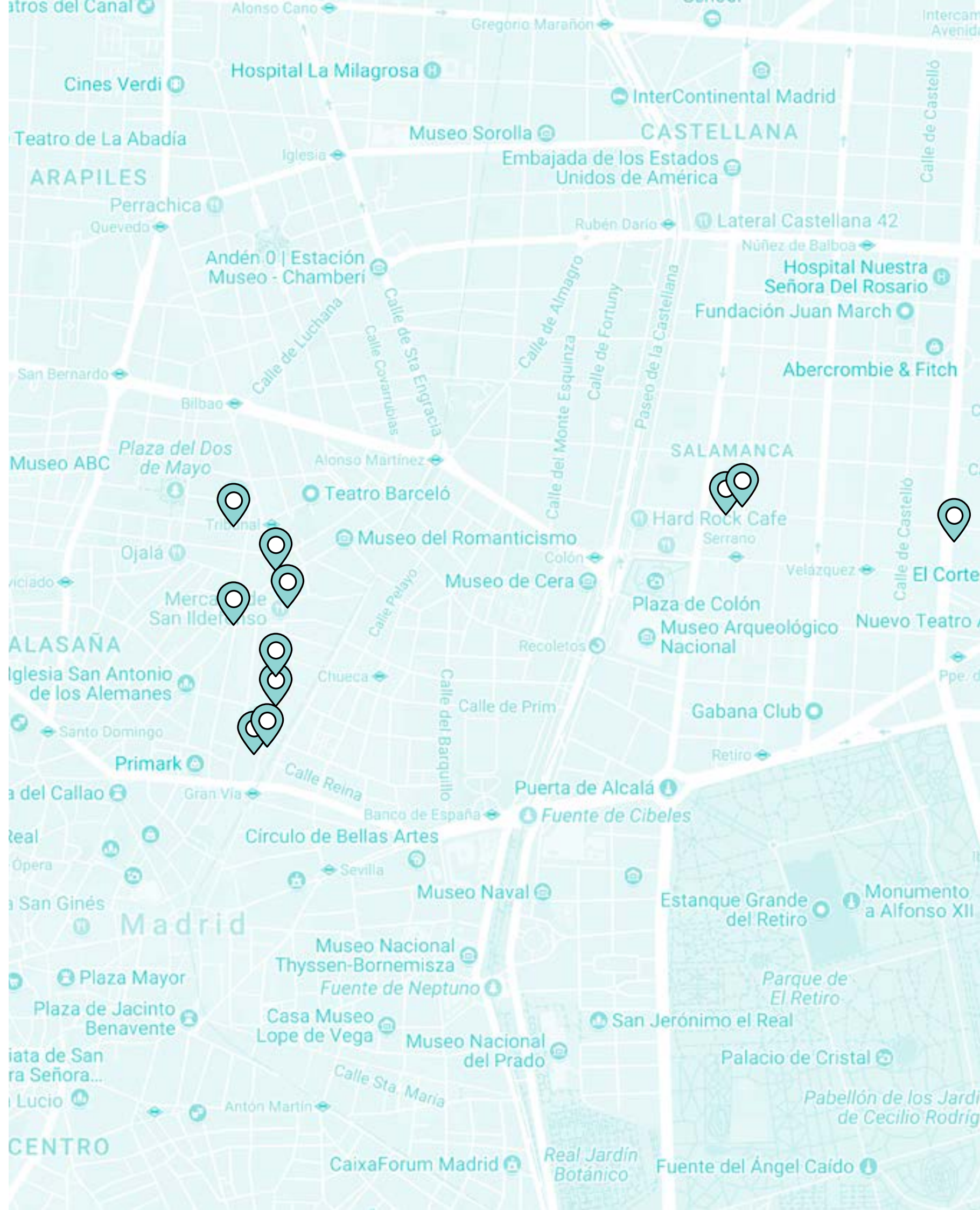
07 EL PARACAIDISTA
Multiespacio de tendencia y cultura

08 OPTIMARKET
Óptica multimarca

09 PULL&BEAR
Tienda ropa

10 & OTHER STORIES
Tienda ropa

11 PANGEA
Agencia viajes





THE BODY SHOP COSMÉTICA

Perfumes y productos para el baño y el cuidado corporal y facial en cadena con marca propia.

«**La manera de ganar clientes y hacer que regresen es gastar dinero en su experiencia de compra en la tienda**» John Crombie, director gerente senior de servicios nacionales al por menor en Cushman & Wakefield.

«Hemos visto que **la cantidad promedio de tiempo que un consumidor está en nuestras tiendas prototipo se ha duplicado**, pasando de un promedio de cinco minutos a más de 10. Esto demuestra una profundidad de interacción y comunicación importante. Se trata de una marca con una gran cantidad de contenido.» Sophie Gasperment, presidenta ejecutiva de Body Shop International.

Esta tendencia se llama «**entertailing**». Entertailing trata de proporcionar al cliente algo que hacer - tocar, leer, escuchar, sentir, jugar y, sobre todo, quedarse. Actividades que facilitan la interacción con el personal y por lo tanto con la marca.

 Calle de Fuencarral, 10, 28004 Madrid

 thebodyshop.com

L'OCCITANE EN PROVENCE COSMÉTICA



*Una marca que respira sol, mar y mediterráneo por todos sus poros. Está especializada en la producción de perfumes y productos de belleza de alta calidad, y **sus locales respiran su imagen de marca de manera espectacular.***

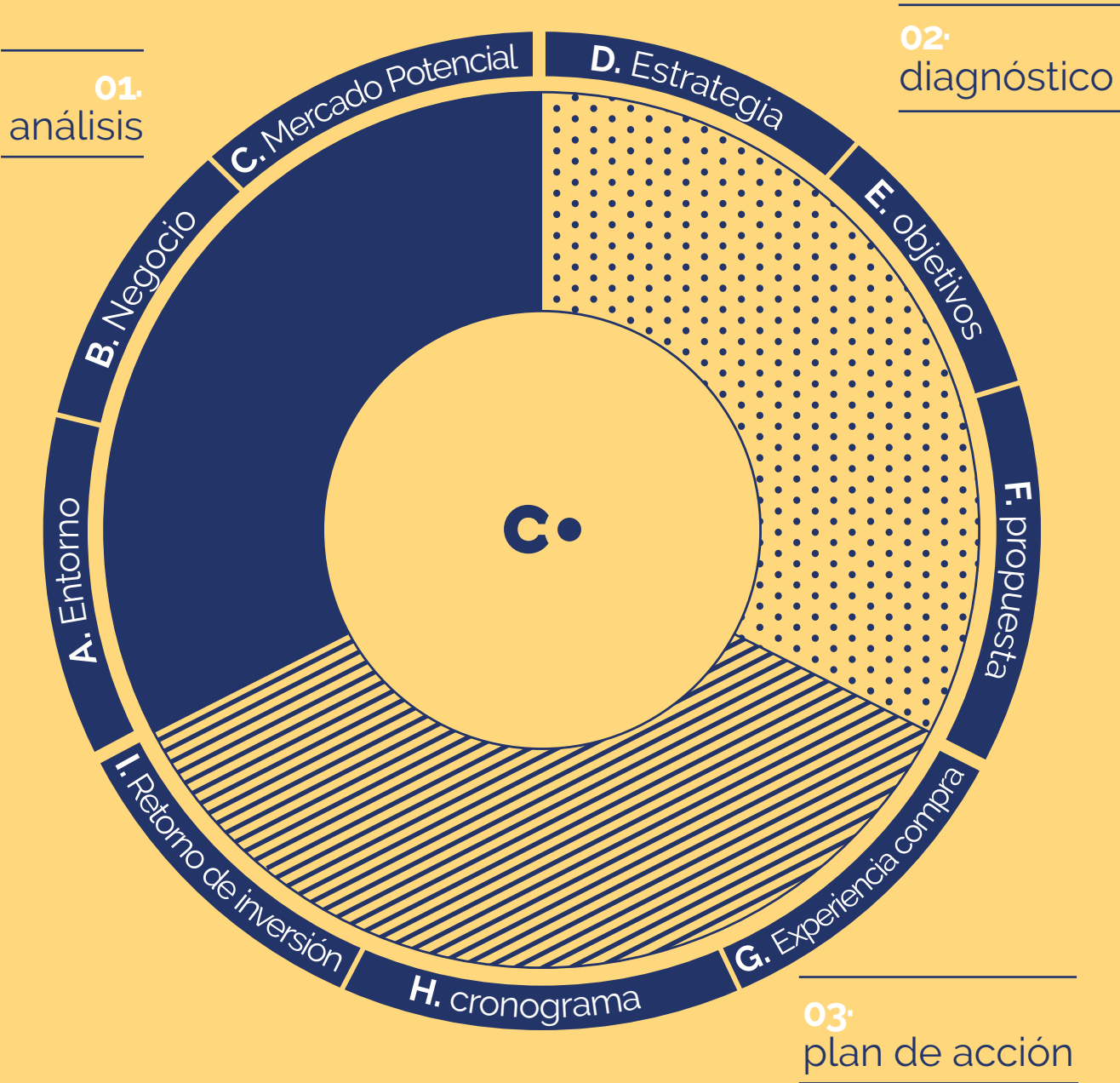
*Visitar sus tiendas es como experimentar un pequeño viaje a la Provenza. Espacios acogedores con estética retro, complementados con un cuidado marketing olfativo, que nos evoca a la naturaleza del mediterráneo. **Una experiencia de cliente redonda, conseguida a base de pequeños detalles.***

📍 Calle de Fuencarral, 11, 28004 Madrid

🌐 [loccitane.com](https://www.loccitane.com)

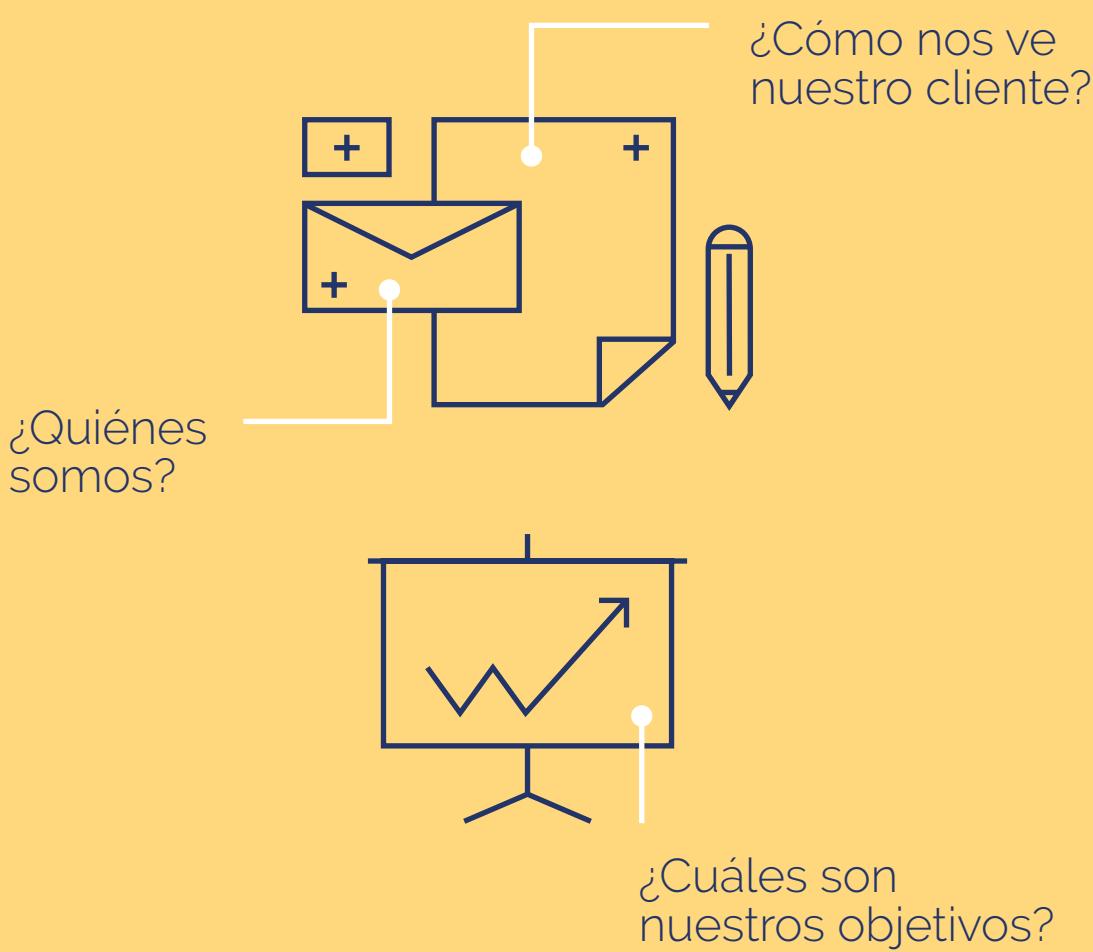


La herramienta indispensable para tu negocio



Te ayudamos a crear tu propio Manual de Marca

La identidad de marca es, hoy en día, imprescindible para cualquier negocio que quiera diferenciarse de la competencia





KIEHL'S
COSMÉTICA

*Esta marca se creó en 1851 en Estados Unidos por John Kiehl y nació como farmacia. "En cada una de nuestras boutiques, nuestros Representantes de Servicio al Cliente toman el tiempo necesario para tratar las necesidades individuales de nuestros clientes. Cuando visitas una tienda o un mostrador de Kiehl's en cualquier parte del mundo, debes esperar recibir una **consulta personalizada sobre el cuidado de la piel y el cabello, seguidas de las recomendaciones sobre los productos apropiados.** Este servicio personalizado está extendido por todo un programa exclusivo de muestras en el cual tú, nuestro cliente, **estás invitado a probar una fórmula antes de comprarla**"*

 Calle de Fuencarral, 37, 28004 Madrid
 kiehls.es

RITUALS

COSMÉTICA

"Los rituales están por todas partes: en cualquier momento, de cualquier día, esperando a ser descubiertos, ansiosos de compartir la belleza que esconden. Son esos momentos que parecen no tener sentido, que solemos no tener en cuenta."

Rituals desvela estos momentos y nos recuerda que disfrutemos de los mismos. Tanto si se trata de disfrutar de un baño cálido y reconfortante como de crear una atmósfera hogareña con la rica esencia del incienso asiático, Rituals te permite encontrar la felicidad en los detalles más pequeños.

El primer tema que se cuida en Rituals, y que determina en buena parte la experiencia del cliente es el que tiene que ver con los sentidos.

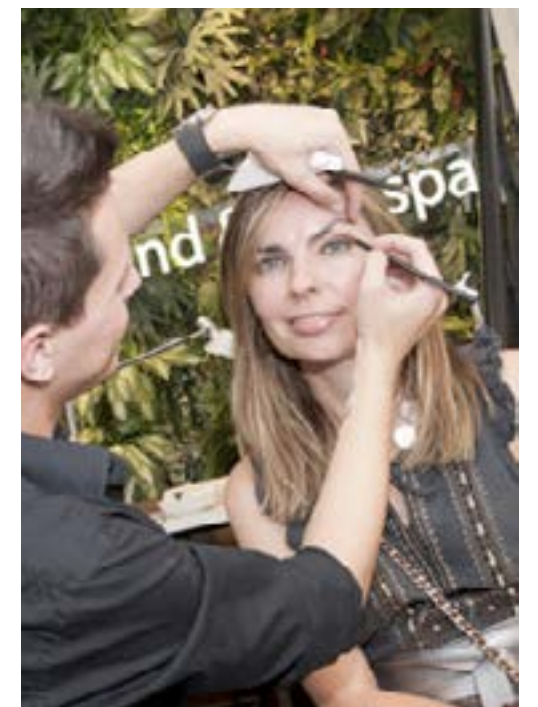
Imagen. Da la sensación de que has entrado en un espacio íntimo, un lugar para ti y para tu cuidado.

Aroma. En una tienda de cosméticos tiene que oler muy bien, esto es evidente.

Sonido. La música es fundamental y en Rituals sientes que has entrado en un SPA de lujo.

📍 Calle de Fuencarral, 22, 28004 Madrid

🌐 rituals.com





LUSH

COSMÉTICA

Una tienda de cosmética cruelty free, vegetariana y vegana hecha a mano con ingredientes frescos y naturales como frutas, verduras y aceites...

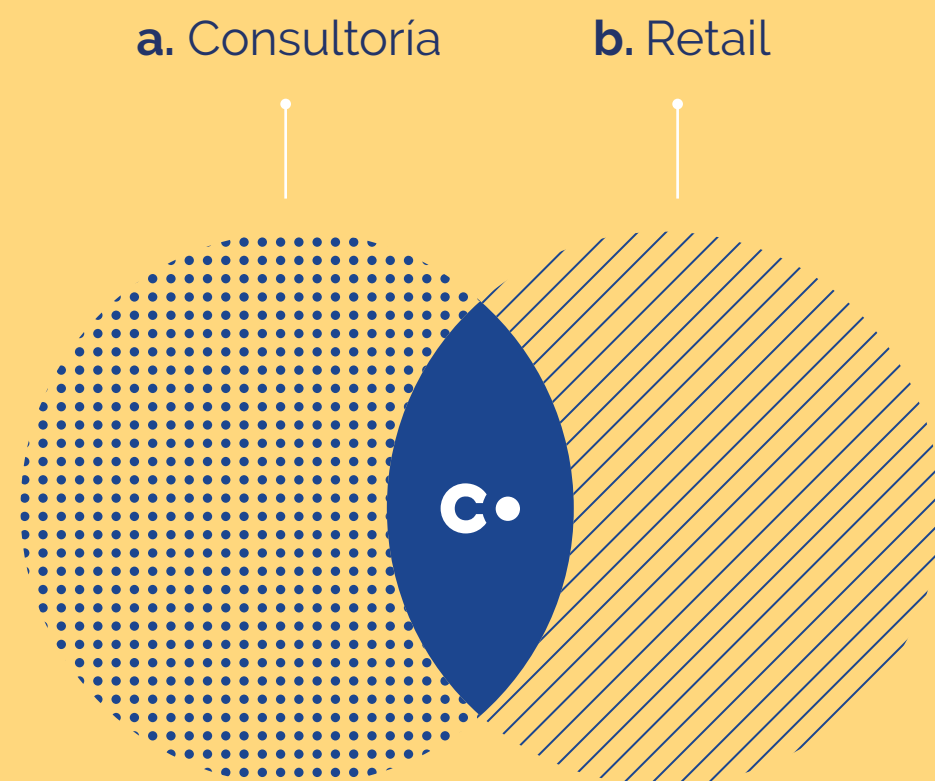
Lo primero que llama la atención de Lush es el **olor**. Pero es que además el **colorido de los jabones**- naranjas, verdes, rosas y amarillos-, junto con unas **descripciones originales** y graciosas de los productos, **despierta simpatía y provoca el interés** por enterarte de qué va un establecimiento con pinta de tienda de barrio pero que está presente en 49 países. **Buen producto, gran presentación, y un trato personalizado** que es muy complicado recibir en otras tiendas.

📍 Calle de Fuencarral, 64, 28004 Madrid

🌐 lush.com

¿QUÉ HACEMOS EN CONCEP' ?

Somos
especialistas
en transformar
farmacias

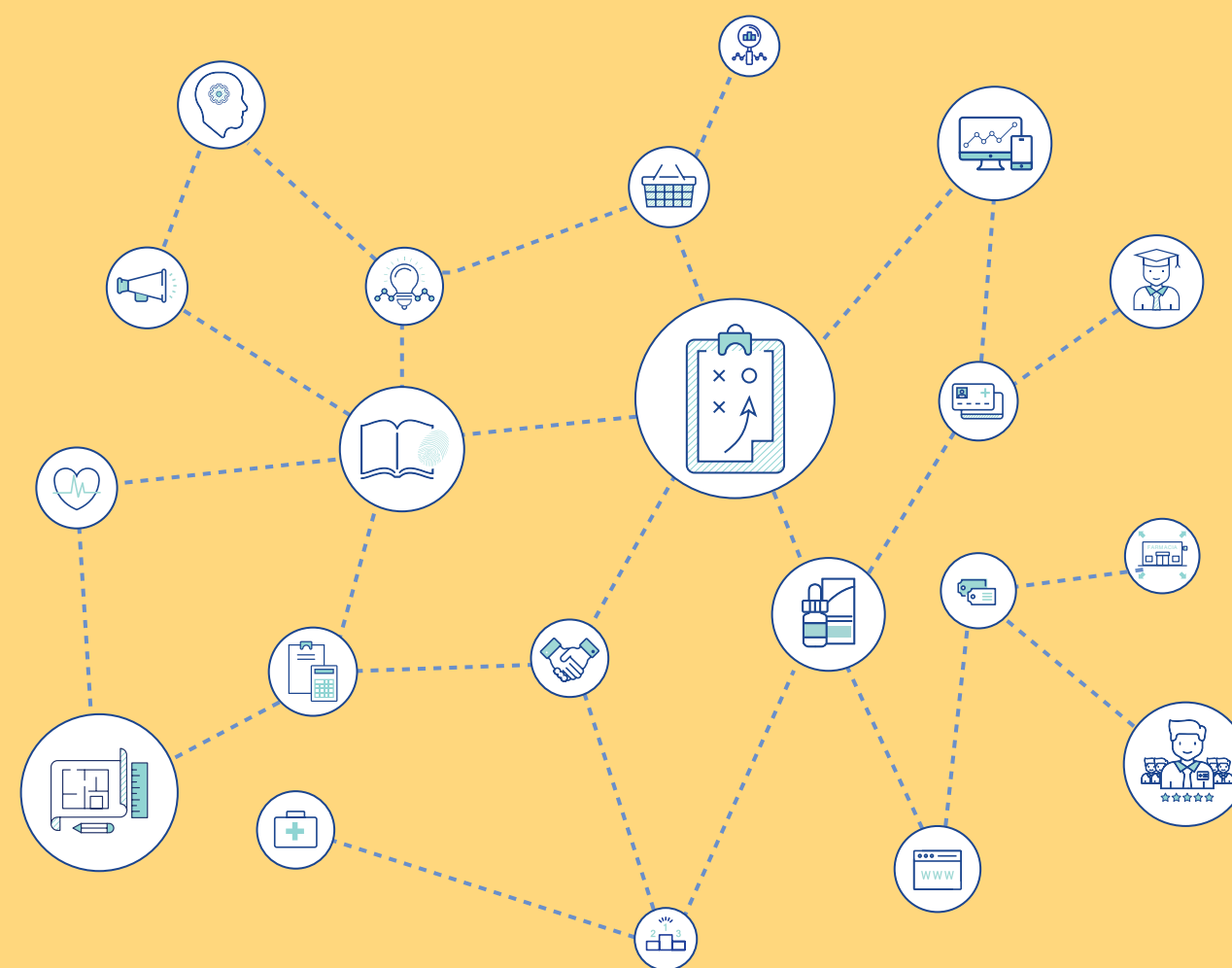


$$a + b = c$$

Nuestro objetivo es mejorar la rentabilidad de tu farmacia

DESCUBRE NUESTRO ECOSISTEMA

Soluciones para
tu negocio



- Hoja de ruta
- Marca
- Fidelización
- Categorización
- Formación de equipo
- Venta por consejo
- Merchandising y ubicación
- Plan formativo integral
- Team management
- Cartera de servicios
- Seguimiento de gestión
- Plan de campañas
- Marketing sensorial
- Entorno Online
- Idonea
- Gestión administrativa
- Asesoría fiscal
- Asesoría laboral
- Campañas digitales
- Gestión recursos humanos
- Business intelligence

LA BICICLETA

CAFÉ & WORKPLACE



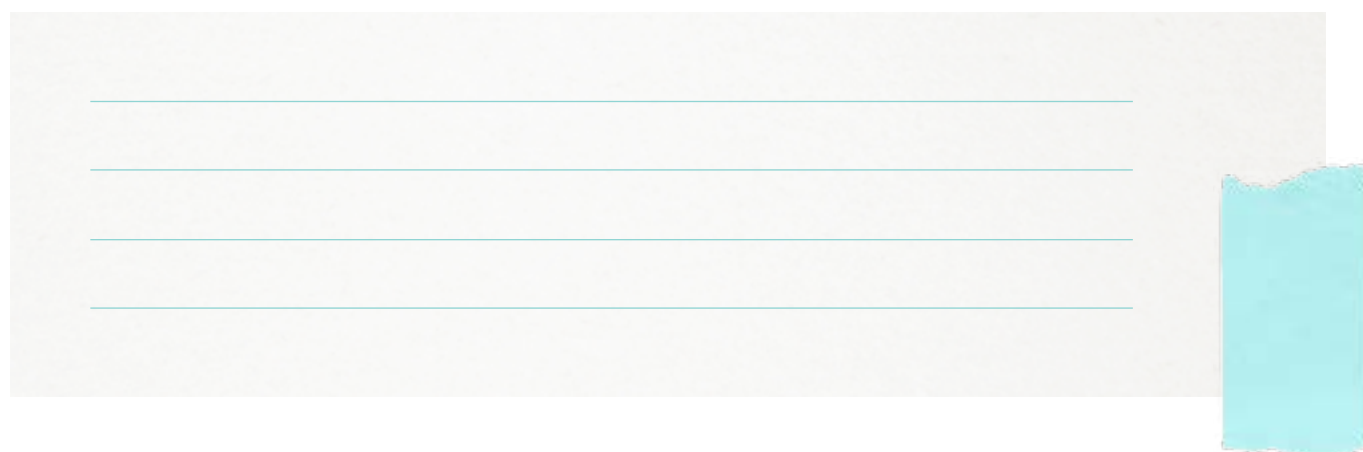
*Bicis, arte y café a partes iguales. La bicicleta es un concepto de cafetería único, que tiene un poco de **cafetería**, un poco de **workplace**, y otro poco de **galería**.*

*La bicicleta rompe barreras, y crea un espacio que sirve de punto de encuentro para los amantes del arte y del mundo de las bicicletas. Pero **lo realmente valioso de su propuesta, es su autenticidad**. Y como no podría ser de otra manera, la cafetería se puede convertir en un improvisado taller donde podrás hinchar las ruedas de tu bici, io incluso ponerla a punto con sus herramientas!*

📍 Plaza de San Ildefonso, 9, 28004 Madrid

🌐 labicicletacafe.com





EL PARACAIDISTA

CONCEPT STORE

Olvídate de los centros comerciales clónicos. El Paracaidistas es un espacio de última generación, donde puedes disfrutar de una **experiencia de ocio no convencional**.

Tocar, Probar, disfrutar. Esa es la propuesta de valor del espacio. Un lugar donde encontrarás productos no convencionales, capaces de sorprender al público más exigente. Una experiencia de compra que saca partido a su espacio, y que **ofrece al cliente la libertad de comprar físicamente, y enviar los artículos directamente a su casa, isin necesidad de llevártelo en una bolsa!**

📍 Calle de la Palma, 10,
28004 Madrid

🌐 elparacaidista.es



OPTIMARKET

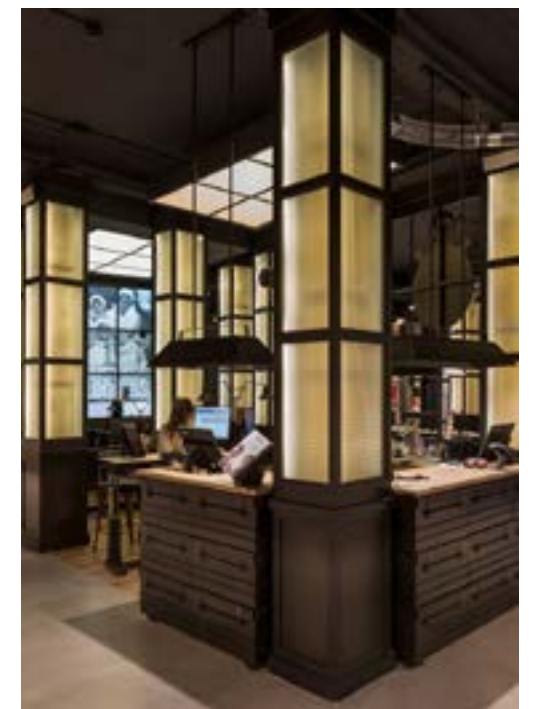
ÓPTICA

Una óptica que no se parece a ninguna otra. Ante todo, el espacio está pensado para ser **amable con el cliente**, lejos del aspecto frío y aséptico que suelen utilizar las ópticas convencionales.

El interior de Optimarket recuerda al de un antiguo plató de rodaje, donde el cliente puede elegir de entre un catálogo casi infinito de modelos. Pero donde realmente destacan frente a sus competidores, es gracias a su sistema de graduación express, con el que es posible conseguir el modelo de gafa que más te guste, en menos de 15 minutos! **Experiencia de compra al completo servicio del cliente.**

📍 Calle de Fuencarral, 75,
28004 Madrid

🌐 optimarket.es



¿ESTÁS CONECTADO?

Entra en el área
Clientes de
nuestra web y
descubre nuestro
ecosistema

Nuestros servicios

- Plataforma fidelización
- Formación online
- Consulta saludable
- Dietas online
- Cuadro de mando



Seguimiento y apoyo
de nuestros expertos



Conexión
24h / 365 días

¿CÓMO SEDUCIR A TU CLIENTE?

Nuestro Plan
de campañas
te ayudará a
potenciar tus
categorías

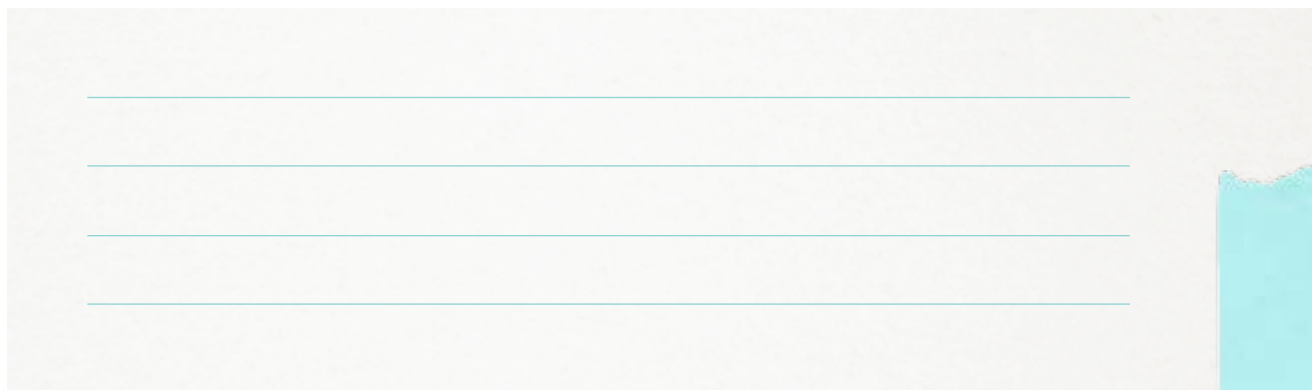
*Comunícate con tus clientes de forma estratégica y dale
visibilidad a los productos para alcanzar tus objetivos.*





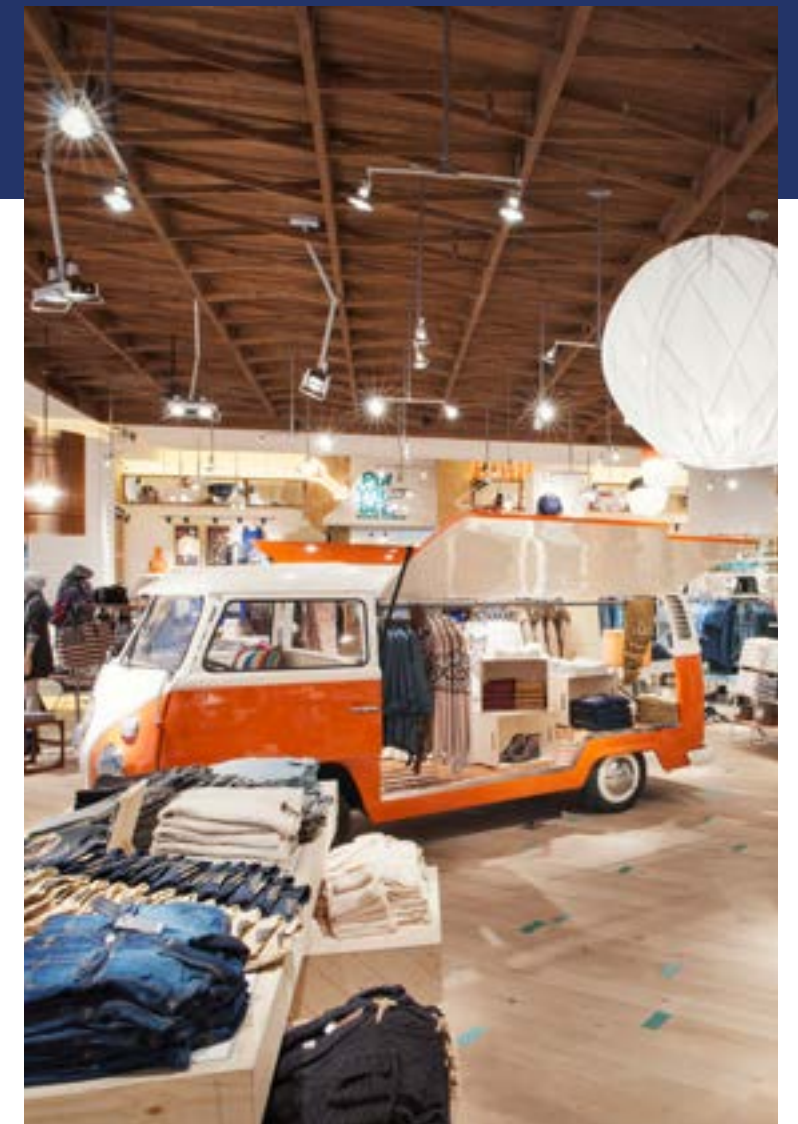
PULL & BEAR

TIENDA ROPA



La tienda del barrio Salamanca es una evolución del concepto California, del que permanecen rasgos característicos como la icónica furgoneta de inspiración surf o los grandes paneles de pantallas LED. Éste es el punto de venta más grande que tiene la firma en todo el mundo. Más de 1.000 metros cuadrados **refuerzan la presencia comercial de la marca así como su evolución creativa.**

📍 Calle de Hermosilla, 14,
28001 Madrid
🌐 pullandbear.com



& OTHER STORIES

TIENDA ROPA



& Other Stories está ubicada en el antiguo Teatríz, un edificio de principios de siglo, que antes de restaurante fue un teatro y después un cine, restaurado con mimo para mantener intacta gran parte de su estructura original.

“Realmente es una localización única que fusiona nuestro mundo con su

valiosa historia como teatro, dando como resultado una tienda moderna con espíritu vintage”, dice Samuel Fernström, head de & Other Stories. Es un macrolocal de 900 m2 con ropa, lencería, accesorios y belleza, cuyo último piso se reserva para colaboraciones y colecciones especiales.

📍 Calle de Hermosilla, 15, 28001 Madrid

🌐 [stories.com](https://www.stories.com)



PANGEA
THE TRAVEL STORE

Pangea, la tienda de viajes más grande del mundo, en la que te venden experiencias, no un vuelo a Londres de última hora ni un hostel barato en París. «Si quieres un hotel, vete a Booking. Si quieres un experiencia, vente a Pangea», sentencia Hernández, ingeniero de profesión y experto en consultoría. Esas experiencias aparecen divididas en cinco espacios bien diferenciados:

Enjoy Madrid. Con propuestas de ocio a partir de 20€

Redescubre España. Experiencias culturales, gastronómicas, de bienestar, aventura, playa, montaña, naturaleza...

Escápate por Europa.

Viaja por el mundo. La idea es recorrer todo el planeta a través de viajes personalizados

 Calle del Príncipe de Vergara, 26, 28001 Madrid





BARCELONA



VALENCIA



MADRID



COPENHAGUE



BERLÍN



LONDRES



PARÍS

NO TE PIERDAS NUESTROS PRÓXIMOS RETAIL TOURS

Te invitamos a las próximas ediciones del Retail Tour

*Un recorrido único en el que visitaremos las tiendas más relevantes de la ciudad en busca de inspiración y nuevas tendencias en diseño de espacios para el retail.
Convierte tu farmacia en una experiencia única para tus clientes*



Visita 100% experiencial



Herramientas necesarias para mejorar tu negocio



Estrategias aplicables a tu farmacia

¡UNA EXPERIENCIA QUE NO TE PUEDES PERDER!

Apúntate y te avisaremos cuando anunciemos nuevas ediciones www.concep.es/retail-tour/



RETAIL TOUR BY CONCEPT

Visítanos en concep.es