

c•ncep'

LISBOA

Retail Tour



RETAIL TOUR DE CONCEP'

BIENVENIDO AL RETAIL TOUR DE CONCEP'

¡Antes de nada queremos darte las gracias! Si estás aquí, es porque realmente te preocupas por tu farmacia, y este es el punto de partida perfecto para inspirarte y mejorarla.

Empecemos repasando un par de puntos que nos permitirán sacarle el máximo partido a esta ruta:

¿QUÉ ES UN RETAIL TOUR?

Un Retail Tour es una ruta guiada a través de comercios seleccionados, que trabajan el punto de venta como parte estratégica de su modelo y son líderes en ello. En este tipo de jornadas no sólo se ayuda a inspirar y a ser conscientes de las últimas tendencias en retail, sino que está ideado para observar y tomar consciencia plena de lo que sentimos como consumidores al entrar en cada uno de estos comercios.

¿CÓMO DEBES EXPERIMENTARLO?

Despierta tus sentidos, mantente atento, y se crítico con lo que ves y sientes. El objetivo es el de experimentar las sensaciones a las que los compradores se exponen a la vez que se sacan conclusiones claras sobre qué conforma nuestra brand experience y cómo es percibida por parte del comprador. Y sobre todo, disfrútalo.

LISBOA

- 01

39A CONCEPT STORE

Tienda de moda y belleza
- 02

ESPAÇO B

Tienda de moda y artículos de diseño
- 03

CASA PAU – BRAZIL

Tienda de lujo multimarca brasileira
- 04

EMBAIXADA

Concept Store
- 05

PELCOR

Tienda de accesorios de moda
- 06

LOJA DAS CONSERVAS

Comercio de conservas
- 07

A VIDA PORTUGUESA

Tienda de artículos para el hogar
- 08

FEETINGROOM

Boutique
- 09

PRADO MERCEARIA

Tienda de alimentos orgánicos
- 10

THE LISBON WALKER

Tienda de accesorios de moda
- 11

BENAMÔR 1925

Tienda de cosméticos
- 12

GALLERIA WINE SHOP

Comercio de vino
- 13

CORK AND CO

Tienda de accesorios de corcho
- 14

CLAUS PORTO

Perfumeria
- 15

FORA SUNGLASSES

Tienda de gafas de sol
- 16

SAPATARIA DO CARMO

Zapateria
- 17

PORTUGUESE SARDINES

Tienda de recuerdos
- 18

COMPANHIA DO CHÁ

Tienda de té
- 19

LX FACTORY

Centro artístico, mercadillo
- 20

VILLAGE UNDERGROUND

Espacio de coworking y restaurante
- 21

MAAT LISBOA

Museo de arte, arquitectura y tecnologia



39A CONCEPT STORE

TIENDA MODA Y BELLEZA

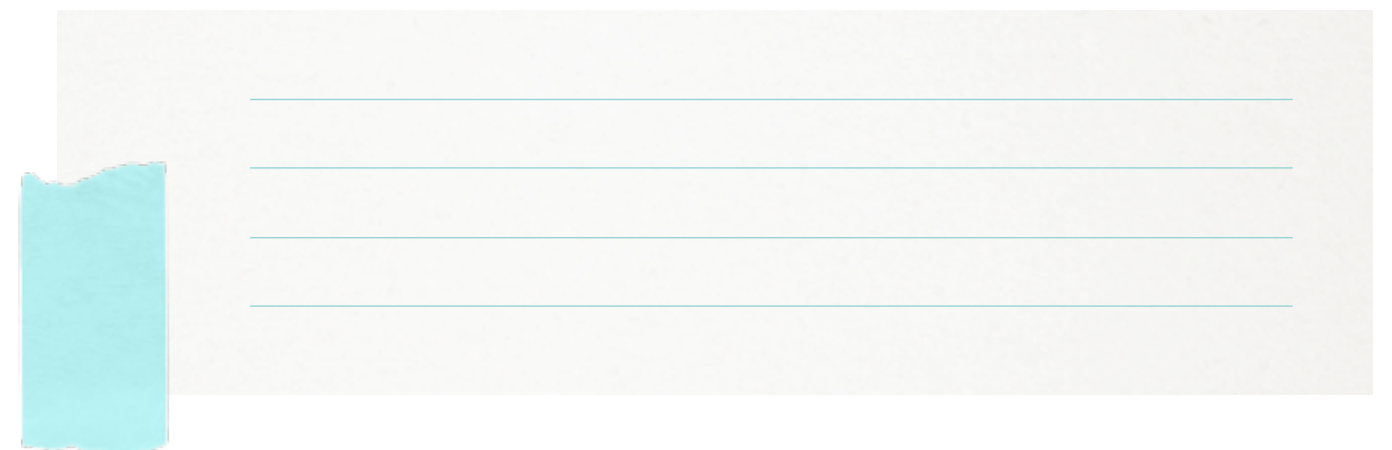
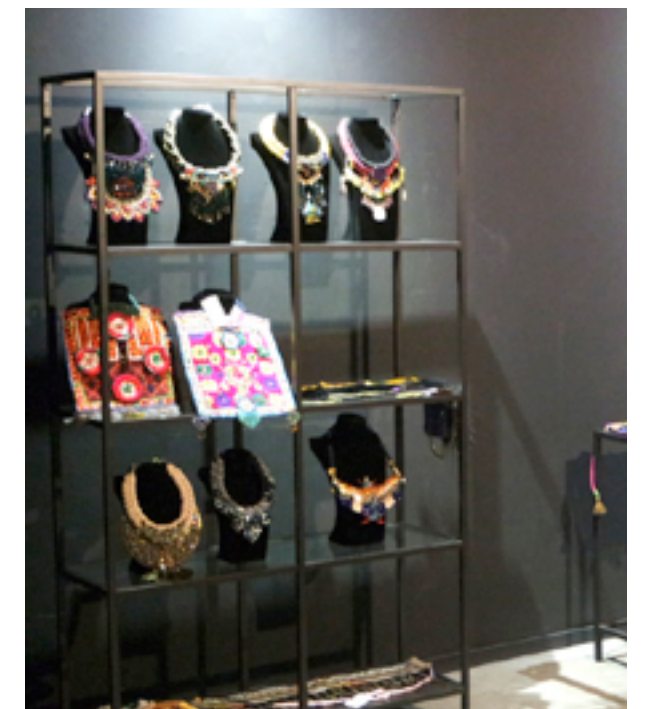
¿Y si fuera posible encontrar el ambiente cosmopolita de Lisboa en el interior de un único espacio?

El concepto de este espacio es camaleónico, innova por los arrojados abordajes estéticos y armoniosas mezclas de arte con moda, belleza y lifestyle.

39a Concept Store se moldea, se adapta, se transforma.

Este cambio se ve reflejado mensualmente con la renovación de varios corners con marcas exclusivas.

R. Alexandre Herculano 39A
39a.pt
Punto 01



ESPAÇO B

TIENDA DE MODA Y ARTÍCULOS DE DISEÑO

Originalmente, este concepto de tienda se concibió para ofrecer moda masculina de marcas como Comme des Garçons y Fred Perry, pero finalmente se cambió el concepto para incluir moda femenina, libros de diseño y moda, perfumes, CD y otras piezas seleccionadas por los propietarios, que también son responsables de la B Bazar y tiendas arquitectónicas en el mismo barrio.

📍 R. da Escola Politécnica 94
🌐 espaco-b.com
📍 Punto 02



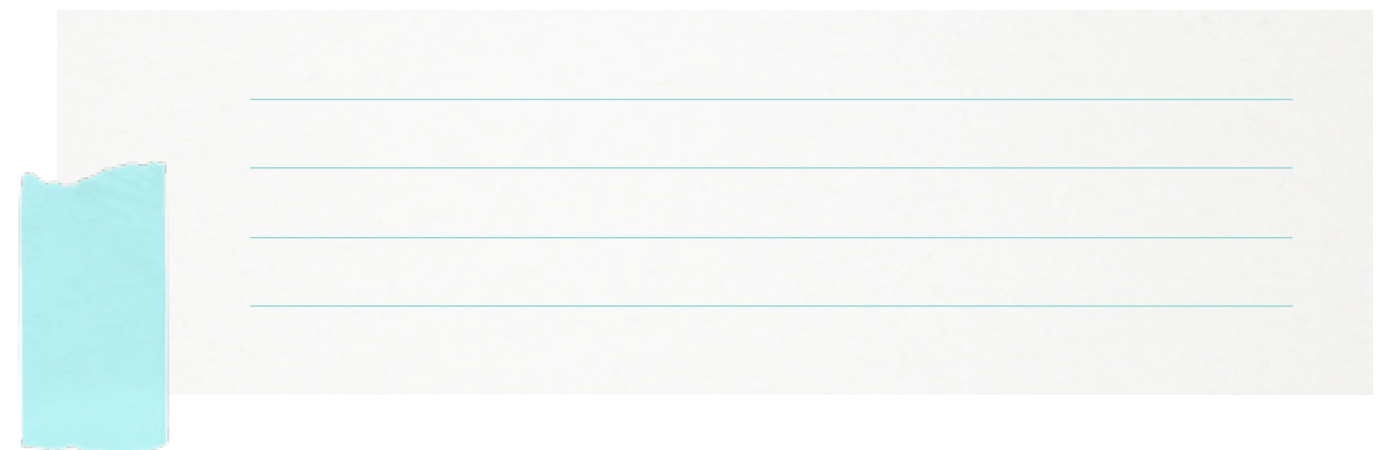
CASA PAU-BRASIL

TIENDA DE LUJO MULTIMARCA BRASILEÑA

Los mejores y más exclusivos productos brasileños desembarcan en la ciudad de Lisboa de la mano de una nueva concept-store ubicada en el Palacete Castilho del barrio del Príncipe Real.

*Se trata de una **tienda multimarca de lujo** que ofrece a sus visitantes únicamente **productos brasileños**.*

📍 R. da Escola Politécnica 42
🌐 facebook.com/casapaubrasil.official
📍 Punto 03



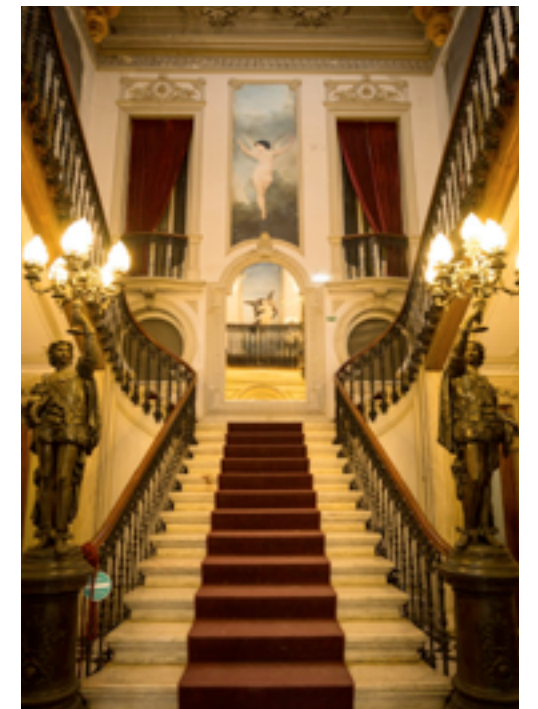
EMBAIXADA

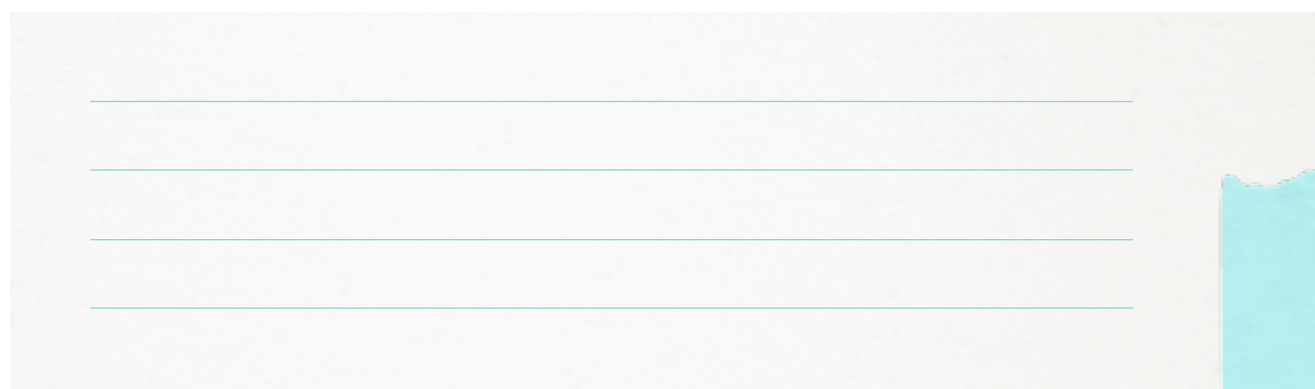
CONCEPT STORE

También denominado **"el centro de la moda alternativa"** en pleno Príncipe Real, el palacete Ribeiro da Cunha abrió puertas a una serie de **tiendas conceptuales** que presentan marcas y **productos poco comunes**, especialmente en las grandes superficies comerciales.

Cuenta con 2 pisos de puertas abiertas a todos los que deseen encontrar una pieza menos común, o incluso más exclusiva

- 📍 Praça do Príncipe Real 26
- 🌐 embaixadalx.pt
- 📍 Punto 04





PELCOR LISBOA

TIENDA ACCESORIOS DE MODA

Pelcor ha tomado un **material** que parecía tener un único uso y lo convirtió en un ícono del pensamiento innovador portugués.

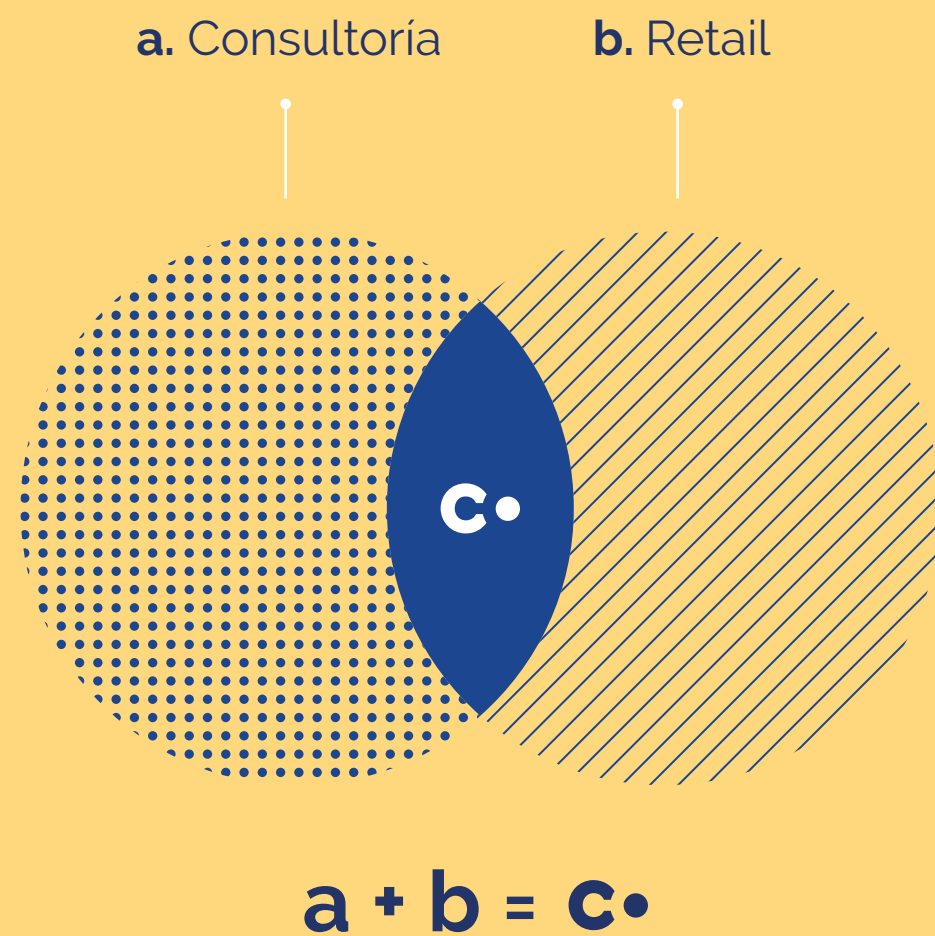
En un mundo cada vez más sensible a la preservación del planeta y el medio ambiente, Pelcor **valora la sostenibilidad**.

Los productos que conforman la selección son de formato moderno y atractivo.

📍 Pátio do Tijolo Nr 16
🌐 pelcor.pt
📍 Punto 05

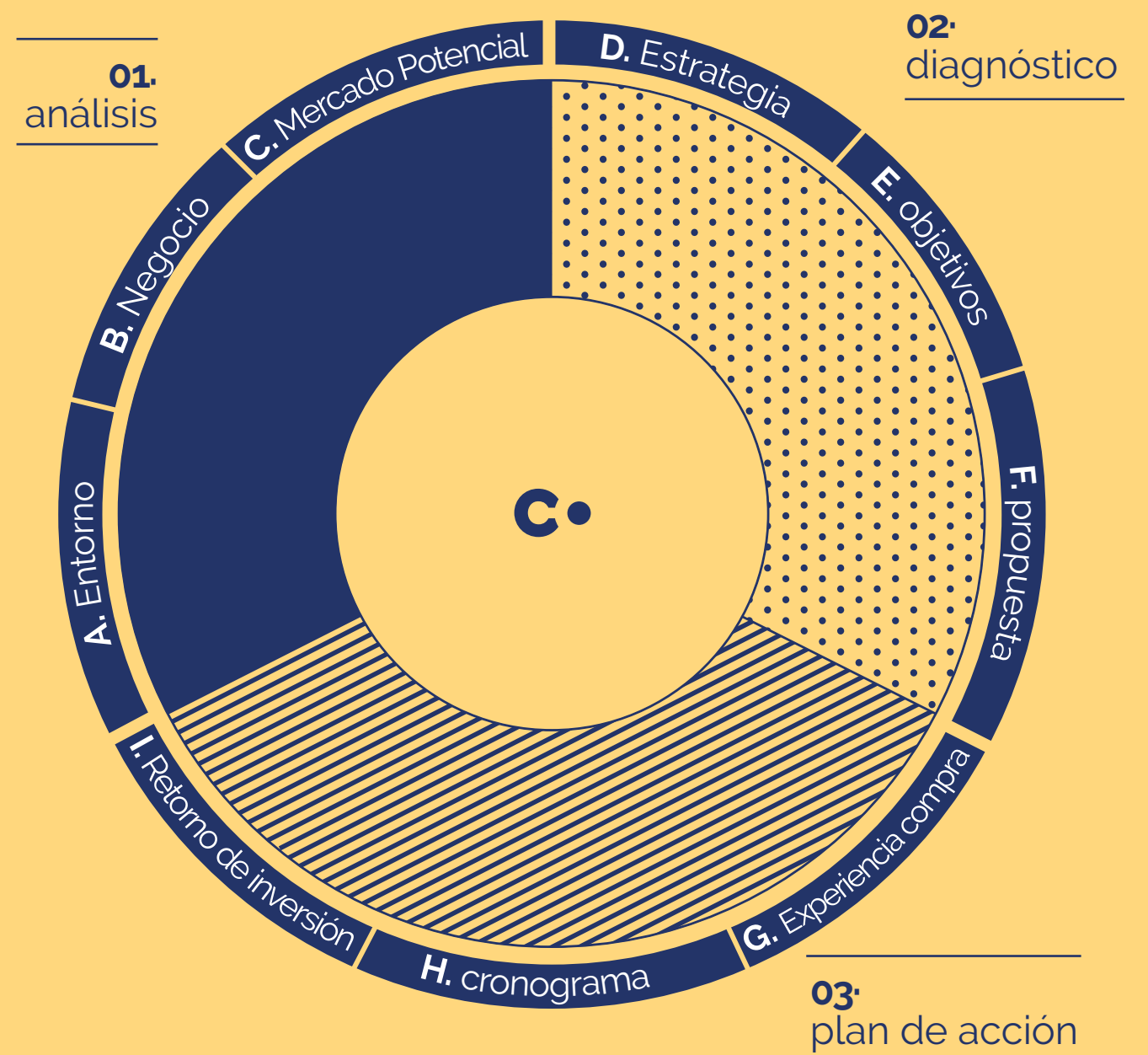


Nuestra forma de trabajo es única, igual que nuestras farmacias.
¡Descubre por qué!



Nuestro objetivo es mejorar la rentabilidad de tu farmacia

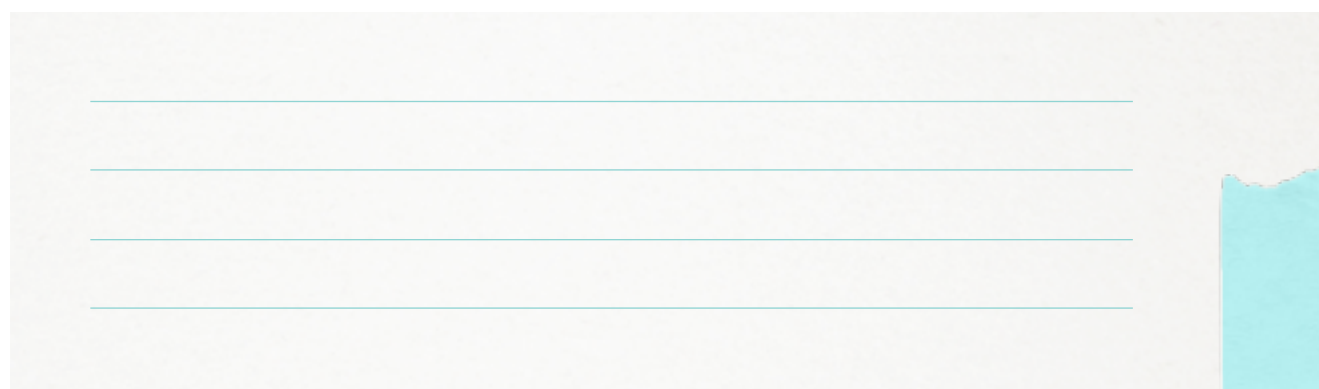
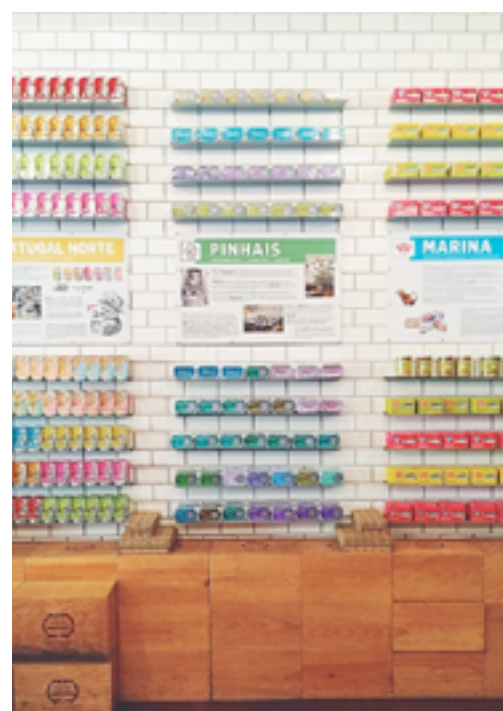
Hacemos **planes de acción** y te ayudamos a desplegarlos.





LOJA DAS CONSERVAS

COMERCIO DE CONSERVAS



Del Norte al Sur de Portugal, incluyendo las islas, la Loja das Conservas nos transporta en un **viaje deliciosamente coloreado**. Este espacio muestra que las conservas de pez son "Cool", y se puede ver que la demanda hace justicia a la oferta.

Aquí es posible elegir de entre más de 300 conservas de pez. Las hay para todos los gustos y precios.

 Rua do Arsenal 130
 facebook.com/lojadasconservas
 Punto 06

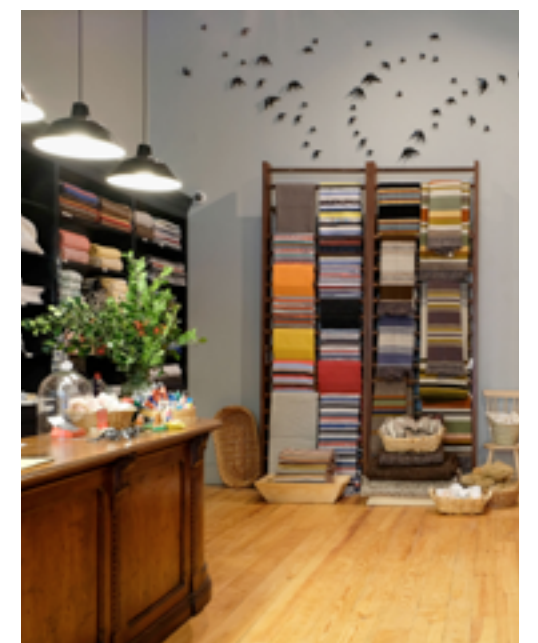


A VIDA PORTUGUESA

ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

En 2009, A Vida Portuguesa fue seleccionada como una de las 10 tiendas más originales de la ciudad por "Time Out Lisbon". Se encuentra en la antigua fábrica de perfumes "David & David". Aquí encontrarás **productos únicos "de los de toda la vida"**, rescatados de los recuerdos del país. Se trata de una selección cuidadosa y bonita de artículos: joyería, cerámica, libros, juguetes, comida, bebidas...

📍 R. Anchieta 11
🌐 avidaportuguesa.com
📍 Punto 07



THE FEETING ROOM

BOUTIQUE



*FeetingRoom es un **proyecto colaborativo** entre varias marcas, diseñadores y cualquiera que disponga de una visión única.*

*Se enfocan principalmente en zapatos pero su oferta incluye accesorios, joyería y vestuario. Reúnen piezas de diseñadores independientes de todo el mundo. Ponen especial **esmero** en la presentación de los productos para enfatizar su calidad y diseño.*

📍 Calçada do Sacramento 26, 1200-203 Lisboa, Portugal
🌐 thefeetingroom.com
📍 Punto 08

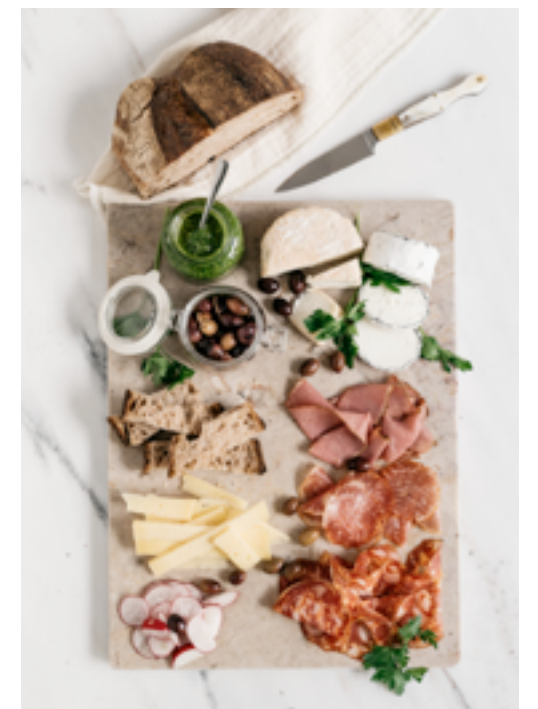


PRADO MERCEARIA

TIENDA DE ALIMENTOS ORGÁNICOS

El interior de la tienda parece extraída de una revista y se presta a la captura de imágenes. Fue originada a raíz de un proyecto conjunto con el restaurante "Prado" y el Aparthotel Boutique The Lisboans. Todos situados en el mismo edificio. La tienda está **conformada de elementos que generan nostalgia en el consumidor y lo transportan al pasado**. Pretenden conservar la alimentación tradicional y nacional portuguesa.

R. Pedras Negras 35
pradomercearia.com
Punto 09



THE LISBON WALKER

TIENDA ACCESORIOS DE MODA



La tienda cuenta con un concepto de marca totalmente nuevo, y da la bienvenida e invita al consumidor a probarse zapatos, vino y a convertirse en un caminante de Lisboa.

El objetivo era crear un espacio en el que los **productos podrían ser presentados de una manera clara, objetiva y genuina**. Se exhiben zapatos y botellas de vino de la forma más sencilla posible, haciéndolos flotar en las paredes y logrando un concepto arquitectónico único.

La **simetría, la sencillez y la verdad de los materiales** fueron las principales ideas de los espacios y de los diseños de muebles.

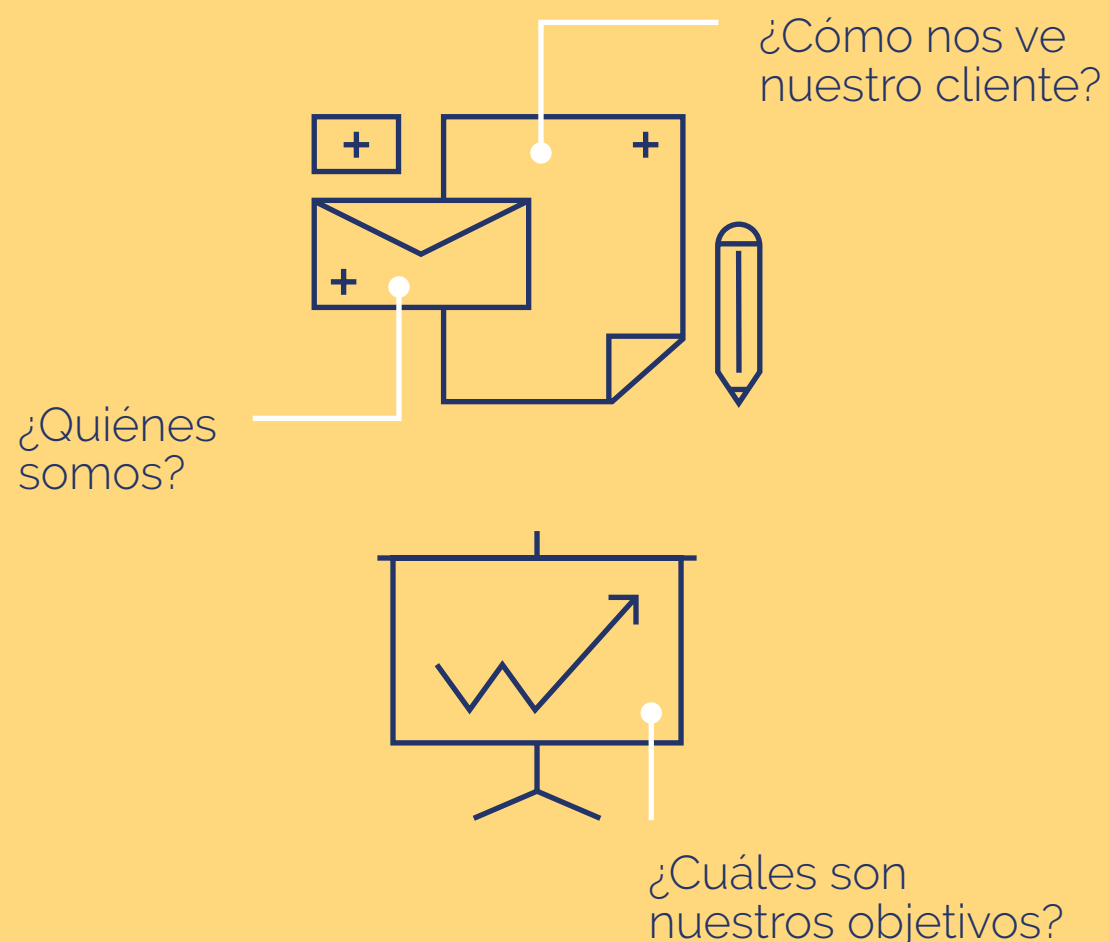
📍 R. da Madalena 68, 1100-319 Lisboa, Portugal
🌐 thelisbonwalker.com
📍 Punto 10



¿CÓMO QUIERES QUE TE VEAN?

Te ayudamos a crear tu propio **Manual de Marca**

La identidad de marca es, hoy en día, imprescindible para cualquier negocio que quiera diferenciarse de la competencia



¿CÓMO SEDUCIR A TU CLIENTE?

Nuestro **Plan de campañas** te ayudará a potenciar tus categorías

Comunícate con tus clientes de forma estratégica y dale visibilidad a los productos para alcanzar tus objetivos.



BENAMÔR 1925

TIENDA DE COSMÉTICOS

*Esta tienda de diseño retro aspira a convertirse en una tienda de belleza que ofrezca **recetas de cosmética portuguesa**.*

La marca ofrece casi 30 productos, y el catálogo continúa creciendo ofreciendo desde cremas faciales, jabones, cremas corporales hasta aceites.

📍 Rua dos Bacalhoeiros 20A
🌐 benamor1925.com
📍 Punto 11



GALERIA WINE SHOP

COMERCIO DE VINO



En esta galería el arte no son las pinturas, sino el vino. Curiosamente fijados en la pared por ganchos de metal, hay botellas de todos los rincones del país.

¡Elige y toma una de tus regiones favoritas!

- 📍 Largo Calhariz 17
- 🔗 facebook.com/GaleriaWineShop
- 📍 Punto 12





CORK & CO

TIENDA ACCESORIOS DE CORCHO

¿Sabías que **Portugal** es uno de los productores de corcho más importantes del mundo?

Cork and Co es una concept store en la que **todos los productos están fabricados con corcho**.

Bolsos, colgantes, paraguas, muebles, objetos decorativos... todo vale y todos ellos son auténticas piezas de diseño.

📍 R. das Salgadeiras 10
🌐 corkandcompany.pt
📍 Punto 13

CLAUS PORTO
PERFUMERÍA

Marca de jabones artesanales de aromas seductores del campo de Portugal. Mantiene técnicas de producción artesanales y los productos se envuelven a mano como obras de arte recordando el glamuroso período Belle Epoque.

Un museo muestra el patrimonio de la marca y el mini laboratorio de fábrica permite a los visitantes ser testigos de las técnicas tradicionales que hay detrás de sus jabones y perfumes.

 R. da Misericórdia 135
 clausporto.com
 Punto 14



FORA SUNGLASSES

TIENDA DE GAFAS DE SOL

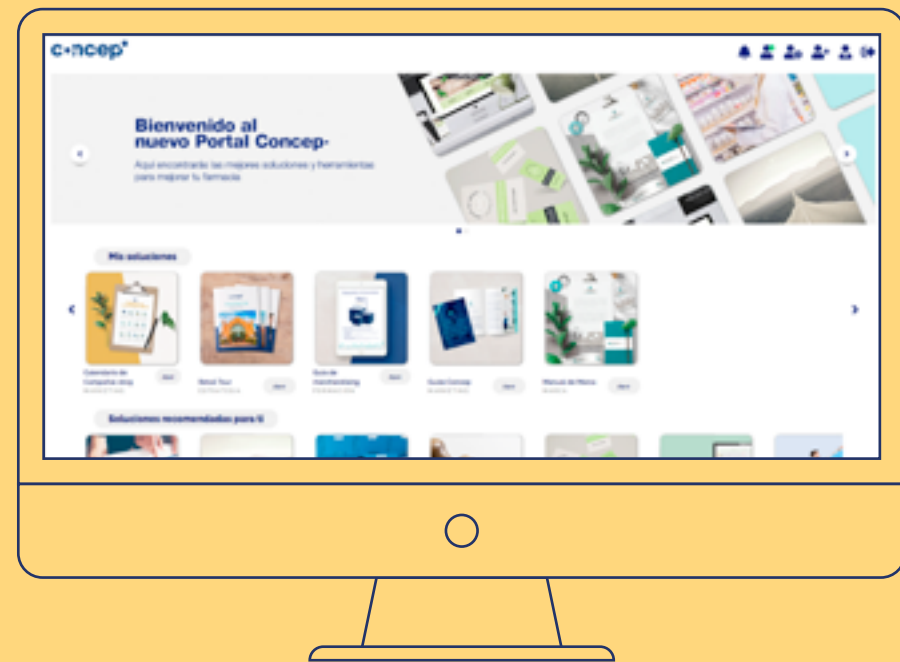


Fora Sunglasses cree en la combinación de calidad, estilo y ADN de marca original para cada marco de gafas.

Por eso los marcos están diseñados en Lisboa y hechos a mano por artesanos en Portugal. Cada marco de FORA tiene una historia que contar desde el momento en que el acetato se forma en la fábrica hasta que llega a las manos del cliente.

📍 R. da Misericórdia 90
🔗 fora.pt
📍 Punto 15





TODO LO QUE NECESITA TU FARMACIA, EN UN MISMO LUGAR

Descubre el nuevo **Portal Concep**, una plataforma gratuita para farmacéuticos donde encontrarás las mejores herramientas para mejorar tu farmacia

Regístrate gratis en: portal.concep.es/login

¿Sabías que detrás de una farmacia siempre hay una historia?

*Descubre las nuestras escaneando en **Instagram** el siguiente código:*





SAPATARIA DO CARMO

ZAPATERÍA

La sapataria do Carmo es una zapatería nacida en 1904. El logotipo de la marca está constituido con una bonita caligrafía. El mismo diseño se repite creando un patrón único, en todas las cajas de zapatos apiladas y alineadas en la tienda. Es un elemento que fue diseñado con elegancia, muy al estilo de la década de 1950.

- 📍 Largo do Carmo 26
- 🌐 sapatariadocarmo.com
- 📍 Punto 16





CIA PORTUGUEZA DO CHÁ TIENDA DE TÉ

Tienda dedicada a la venta de tés, junto con el conocimiento del ritual que éste implica. A pesar de la fuerte conexión portuguesa con Oriente y la producción y el consumo histórico de té, esta tienda **es uno de los únicos espacios en Lisboa dedicados exclusivamente al té.**

El ambiente es cálido, lleno de encanto: hermosas teteras que destacan en los muebles antiguos de madera restaurados.

- 📍 R. do Poço dos Negros 105
- 🌐 facebook.com/Companhia-Portuguesa-do-Chá-Vieira-Pinto
- 📍 Punto 18



LX FACTORY

CENTRO ARTÍSTICO, MERCADILLO

*Un lugar que representa a la perfección la esencia de Lisboa, el espíritu de una ciudad vanguardista. Se trata de un **mercadillo** emplazado sobre los restos de una **antigua fábrica**. El proyecto LX Factory, alberga un buen número de locales interesantes, lo que le convierte en un verdadero polo de creatividad, desde múltiples rincones dedicados a la **decoración** hasta una magnífica librería que cuenta con una imprenta y cafetería propia.*

 R. Rodrigues de Faria 103
 lxfactory.com
 Punto 19



VILLAGE UNDERGROUND

ESPACIO COWORKING

14 contenedores marítimos sostienen 2 autobuses antiguos convertidos en un espacio de **co-working** para organizar **actividades creativas** así como también sirve de **espacio de eventos culturales**. El espacio reúne 60 lugares de trabajo que a partes iguales son creativos, culturales y divertidos. Además también cumple con la función de Food Truck. Una cafetería dónde ofrecen comida sencilla y natural.

📍 Avenida da Índia, Edifício nº 23, 1300-299 Lisboa, Portugal
🌐 vulisboa.com
📍 Punto 20

MUSEO DE ARTE, ARQUITETURA Y TECNOLOGIA

El flamante edificio del MAAT es una silueta ondulante cuya fachada está cubierta por más de 15.000 azulejos de cerámica blanca, que reflejan la luz y los tonos de las aguas del Tajo. **También cuenta con un mirador al aire libre**, elevado a 14 metros de altura y desde donde se disfruta de unas vistas estupendas del entorno. Está conectado al antiguo edificio del Museo de la Electricidad, ambos buscan aunar en un mismo complejo las nuevas tendencias de **arquitectura, arte y tecnología**.

📍 Av. Brasília, 1300-598 Lisboa, Portugal
🌐 maat.pt
📍 Punto 21

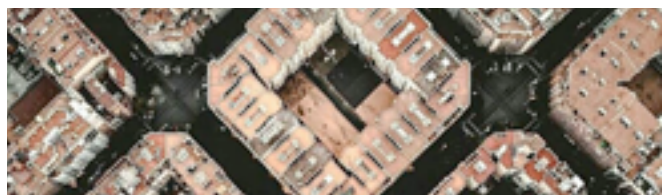




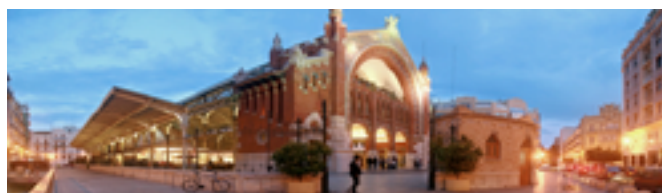


EL RETAIL TOUR DEL EQUIPO CONCEP'

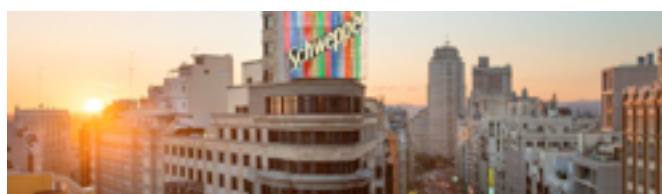
Además de todos los Retail Tours que realizamos a nivel nacional, Una vez al año, el equipo interno de Concep' también vuela a una de las principales ciudades europeas en busca de inspiración y nuevas tendencias.



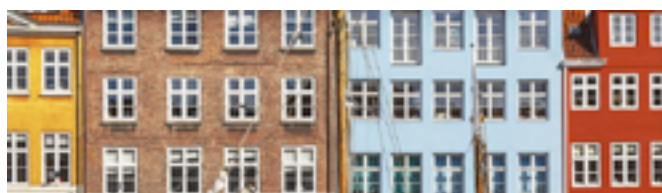
BARCELONA



VALENCIA



MADRID



COPENHAGUE



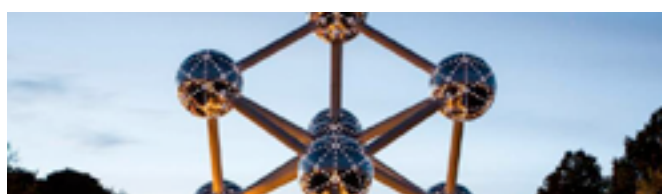
BERLÍN



LONDRES



PARÍS



BRUSSELS /ANTWERPEN



SHANGHÁI

NO TE PIERDAS NUESTROS PRÓXIMOS RETAIL TOURS

Te invitamos a las próximas ediciones del Retail Tour

*Un recorrido único en el que visitaremos las tiendas más relevantes de la ciudad en busca de inspiración y nuevas tendencias en diseño de espacios para el retail.
Convierte tu farmacia en una experiencia única para tus clientes*



Visita 100% experiencial



Herramientas necesarias para mejorar tu negocio



Estrategias aplicables a tu farmacia

¡UNA EXPERIENCIA QUE NO TE PUEDES PERDER!

Apúntate y te avisaremos cuando anunciemos nuevas ediciones www.concep.es/retail-tour/



RETAIL TOUR BY CONCEPT

Visítanos en concep.es