

c·ncep

BARCELONA

Retail Tour



RETAIL TOUR DE CONCEP'

BIENVENIDO AL RETAIL TOUR DE CONCEP'

¡Antes de nada queremos darte las gracias! Si estás aquí, es porque realmente te preocupas por tu farmacia, y este es el punto de partida perfecto para inspirarte y mejorarla.

Empecemos repasando un par de puntos que nos permitirán sacarle el máximo partido a esta ruta:

¿QUÉ ES UN RETAIL TOUR?

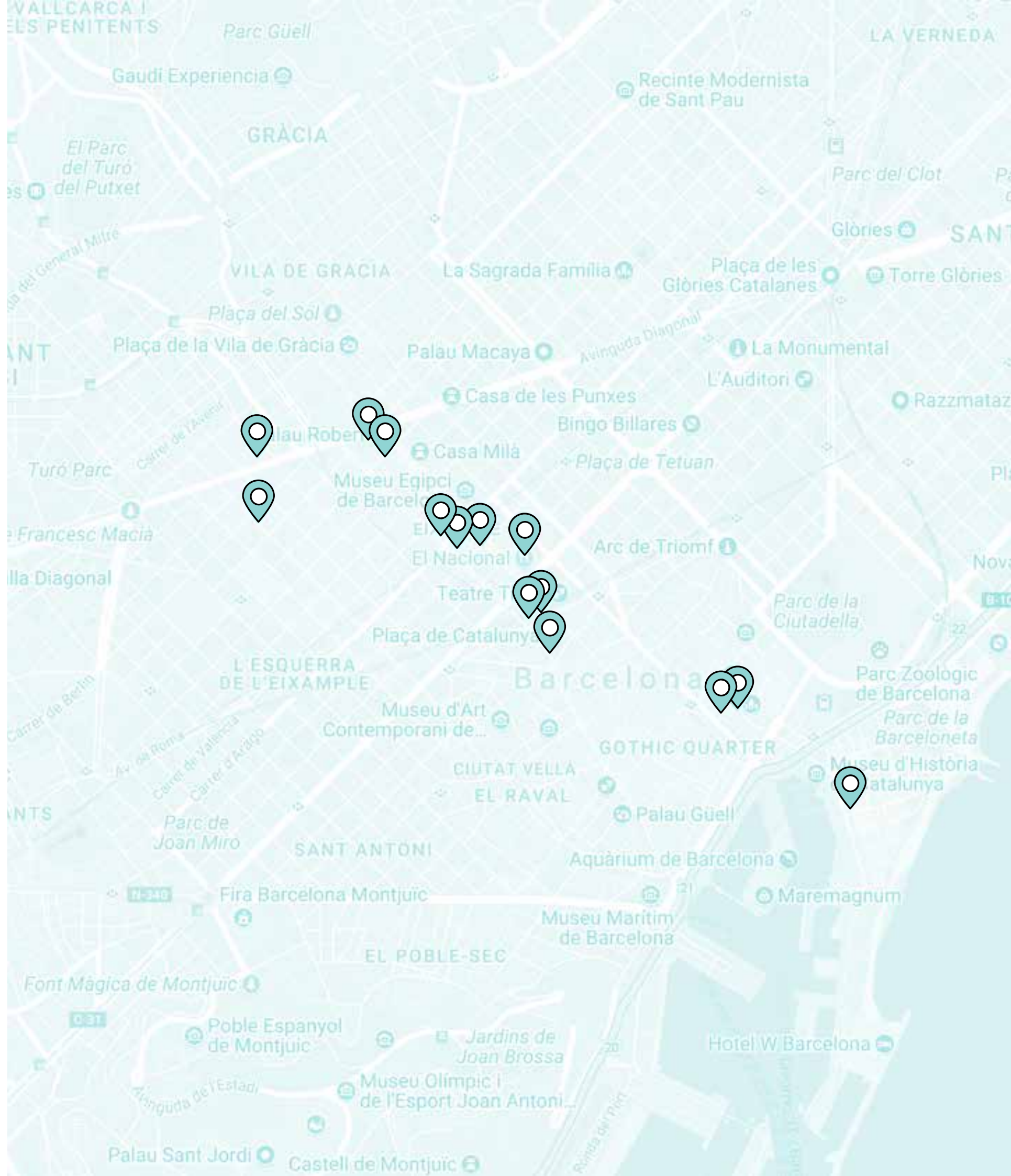
Un Retail Tour es una ruta guiada a través de comercios seleccionados, que trabajan el punto de venta como parte estratégica de su modelo y son líderes en ello. En este tipo de jornadas no sólo se ayuda a inspirar y a ser conscientes de las últimas tendencias en retail, sino que está ideado para observar y tomar consciencia plena de lo que sentimos como consumidores al entrar en cada uno de estos comercios.

¿CÓMO DEBES EXPERIMENTARLO?

Despierta tus sentidos, mantente atento, y se crítico con lo que ves y sientes. El objetivo es el de experimentar las sensaciones a las que los compradores se exponen a la vez que se sacan conclusiones claras sobre qué conforma nuestra brand experience y cómo es percibida por parte del comprador. Y sobre todo, disfrútalo.

BARCELONA

- | | |
|---|---|
| 01 LA CAIXA
<i>Oficina bancaria</i> | 08 EL NACIONAL
<i>Restaurante</i> |
| 02 OBBIO
<i>Tienda alimentos & Cafetería</i> | 09 APPLE
<i>Equipos electrónicos</i> |
| 03 CRISTINA CASTAÑER
<i>Zapatería</i> | 10 URBAN OUTFITTERS
<i>Tienda multimarca</i> |
| 04 THE BODY SHOP
<i>Tienda cosmética</i> | 11 DESIGUAL
<i>Tienda ropa</i> |
| 05 LUSH
<i>Tienda cosmética</i> | 12 HAPPY PILLS
<i>Tienda golosinas</i> |
| 06 RITUALS
<i>Tienda cosmética</i> | 13 TERESA'S
<i>Tienda zumos</i> |
| 07 KIEHL'S
<i>Tienda cosmética</i> | 14 EYES CREAM & FRIENDS
<i>Heladería</i> |



LA CAIXA

Nuevo concepto de oficina bancaria. Los vendedores de la nueva oficina insignia de La Caixa en Barcelona, en plena Diagonal, **no cuentan con un lugar fijo de trabajo de cara al público**. Cuando un usuario necesita ayuda, el trabajador acude y se ubica en la zona lineal o la de biombos, dependiendo del tipo de cliente. El sistema de trabajo ha cambiado y el mobiliario y los espacios se han adaptado a estas nuevas necesidades.

📍 Avinguda Diagonal, 530,
08006 Barcelona

🌐 caixabank.es



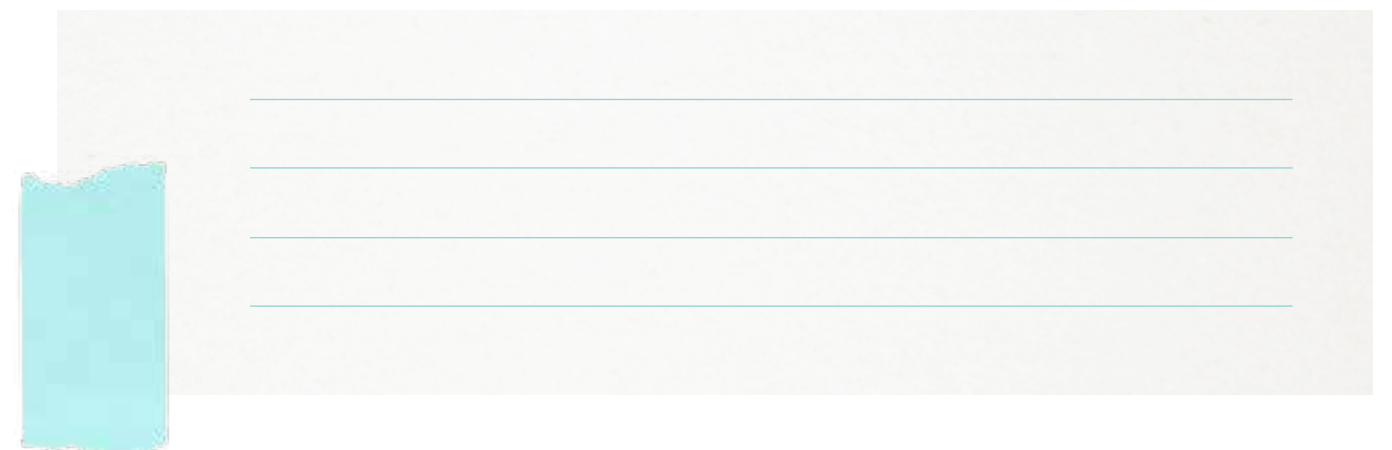
OBBIO

Es el espacio de referencia de la alimentación saludable en BCN. El local más grande de España destinado a este segmento de alimentación.

Zona de venta + Obrador + cafetería + espacio para conferencias + espacio para talleres. Todo relacionado con la alimentación saludable.

📍 Carrer de Muntaner, 177,
08036 Barcelona

🌐 obbiofood.com



CRISTINA CASTAÑER ZAPATERÍA

Tienda de zapatos en la que Aunagroup colaboró realizando parte de la obra, una asesoría de Retail y la imagen corporativa. Interesante por la frescura del concepto realizado por Benedetta Tagliabue.

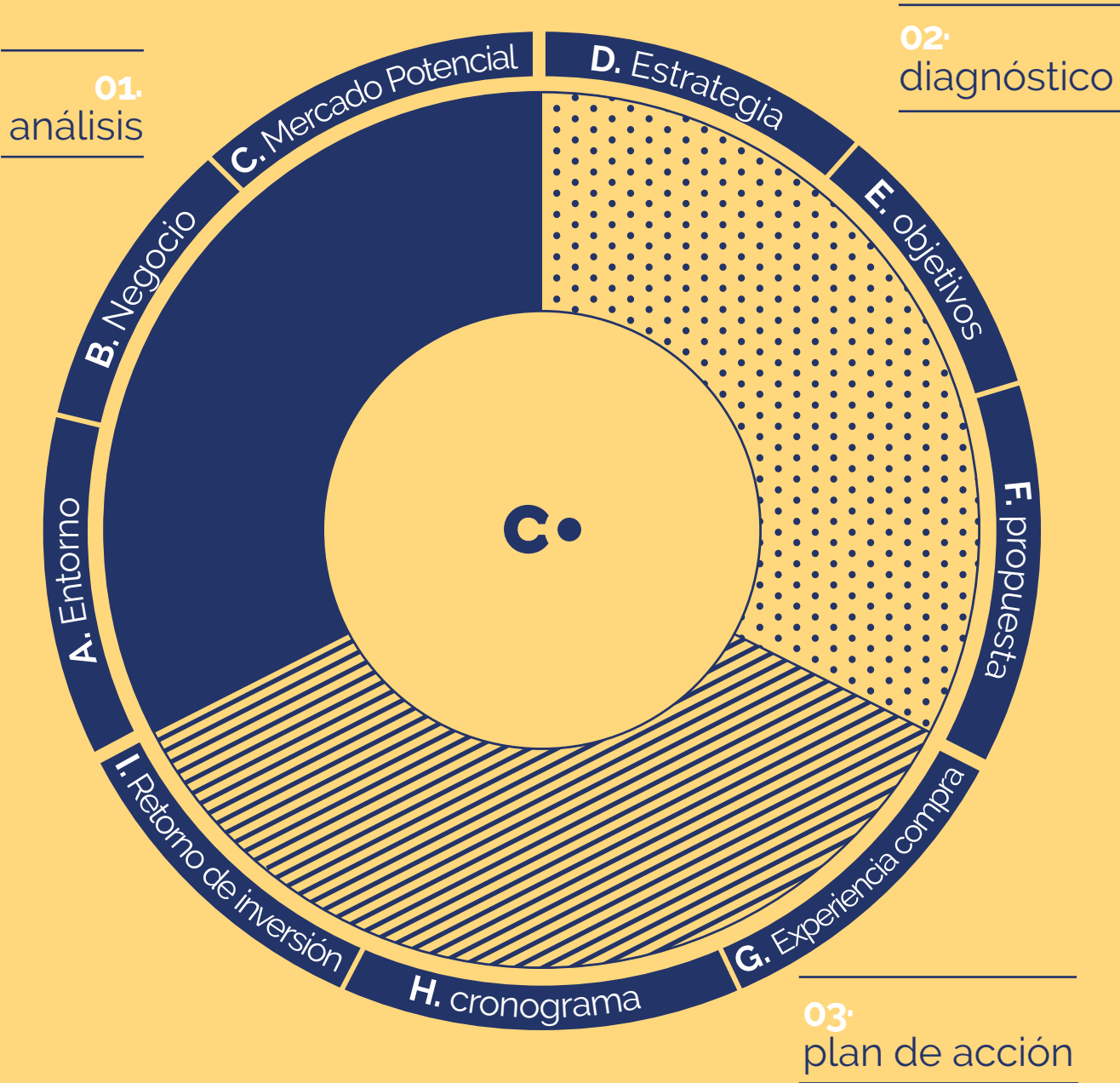
 Carrer del Rosselló, 230, 08008 Barcelona

 castaner.com

 diariodesign.com/2014/05/nueva-castaner-flagship-store-el-verano-llega-al-centro-de-la-ciudad/

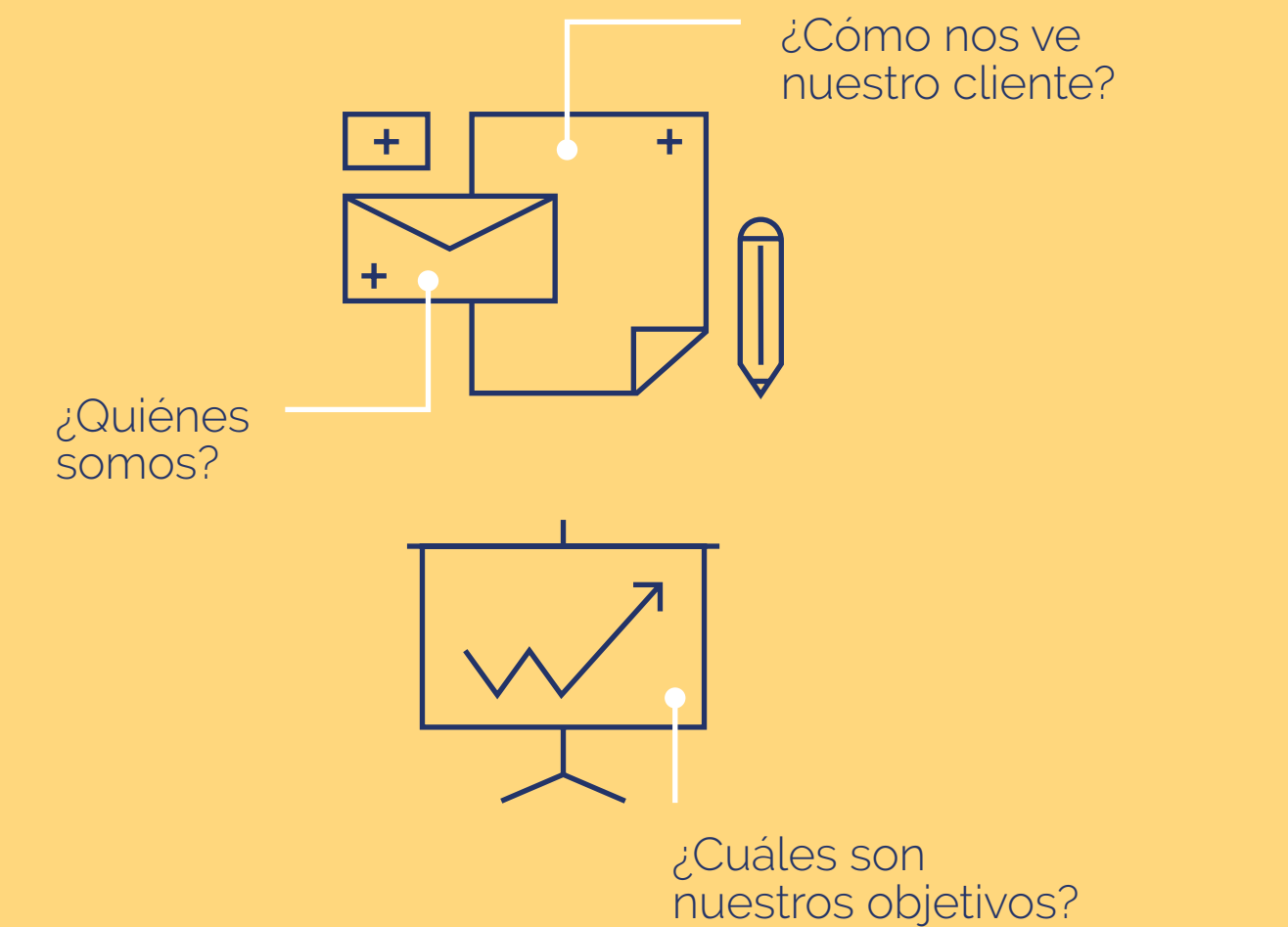


La herramienta indispensable para tu negocio



Te ayudamos a crear tu propio Manual de Marca

La identidad de marca es, hoy en día, imprescindible para cualquier negocio que quiera diferenciarse de la competencia





THE BODY SHOP COSMÉTICOS

Tienda de cosmética natural elaborada de manera ética

En este nuevo concepto de tienda, los valores de la compañía toman protagonismo y su nuevo diseño permite al cliente vivir una experiencia de compra única.

«La manera de ganar clientes y hacer que regresen es gastar dinero en su experiencia de compra en la tienda» John Crombie, director gerente senior de servicios nacionales al por menor en Cushman & Wakefield.

«Hemos visto que la cantidad promedio de tiempo que un consumidor está en nuestras tiendas prototipo se ha duplicado, pasando de un promedio de cinco minutos a más de 10. Esto demuestra una profundidad de interacción y comunicación importante. Se trata de una marca con una gran cantidad de contenido.»

Sophie Gasperment, presidenta ejecutiva de Body Shop International

Esta tendencia se llama «entertailing». Entertailing trata de proporcionar al cliente algo que hacer - tocar, leer, escuchar, sentir, jugar y, sobre todo, quedarse. Actividades que facilitan la interacción con el personal y por lo tanto con la marca.

 Carrer de Provença, 245, 08008 Barcelona

 thebodyshop.com

LUSH

COSMÉTICA



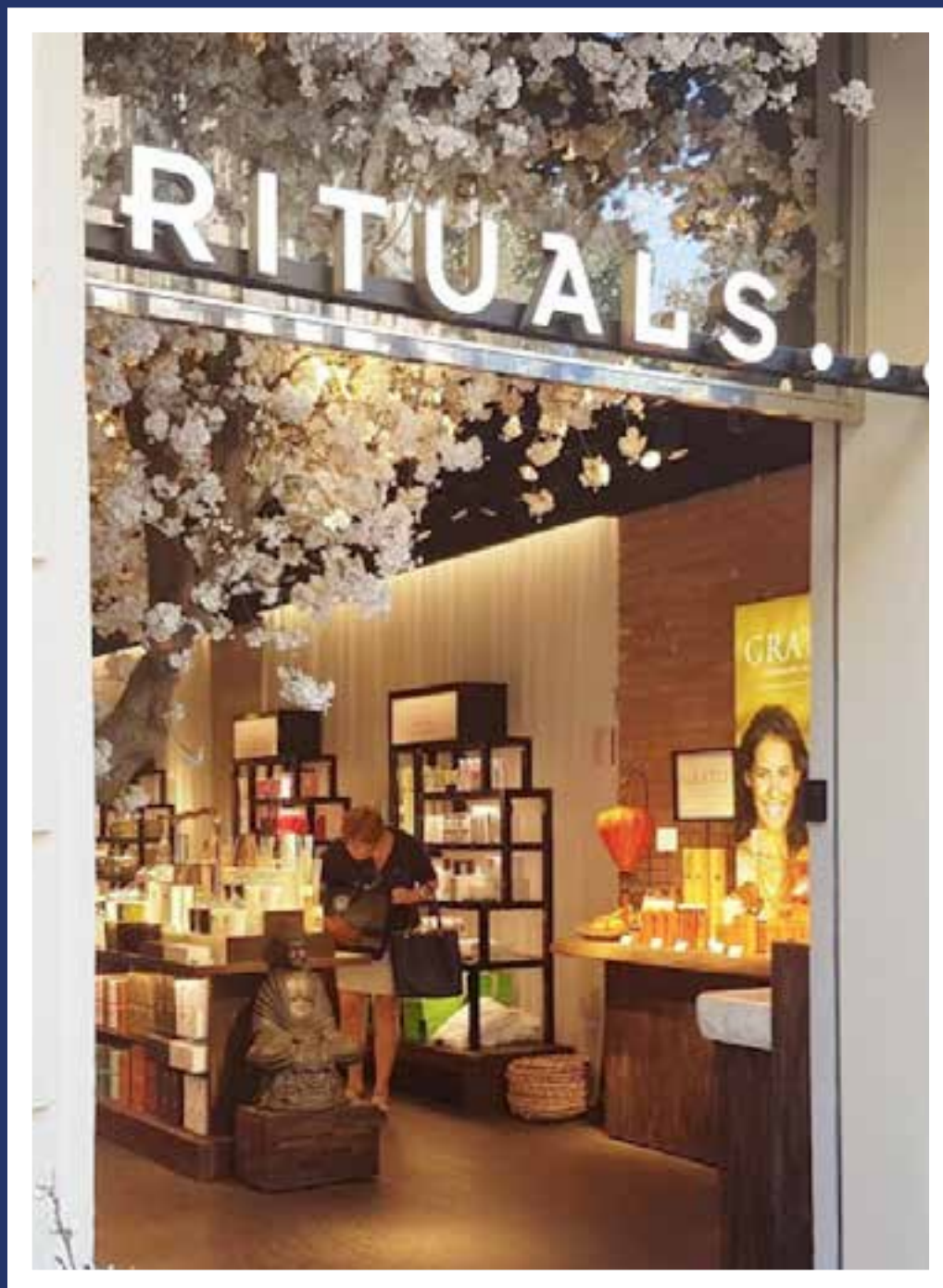
*Lush entra en Rambla Catalunya. El grupo británico de cosmética, que ya cuenta con doce tiendas en el mercado español, abre en Barcelona **su mayor punto de venta de España**. Una tienda de cosmética cruelty free, vegetariana y vegana hecha a mano con ingredientes frescos y naturales como frutas, verduras y aceites ...*

📍 Rambla de Catalunya, 52, 08007 Barcelona

🌐 lush.com

📄 es.slideshare.net/cocteauLab/anlisis-retail-lush-cosmetics-barcelona





RITUALS

COSMÉTICA



En el año 2000, el fundador Raymond Cloosterman inició su aventura inspirándose en una pasión profundamente arraigada: «Estoy convencido de que podemos transformar nuestros rituales cotidianos en momentos repletos de significado con solo prestar un poquito más de atención a los detalles.» De esta filosofía surgió el singular concepto de combinar la cosmética para el cuerpo y el hogar y, así, nació Rituals, que ofrece una exquisita colección de productos de gran calidad que enriquecen el cuerpo y el alma y abarcan desde tratamientos corporales y faciales a velas aromáticas, ropa, fragancias, maquillaje con piedras preciosas y té.

 Rambla de Catalunya, 62, 08007 Barcelona

 [rituals.com](https://www.rituals.com)

KIEHL'S COSMÉTICA

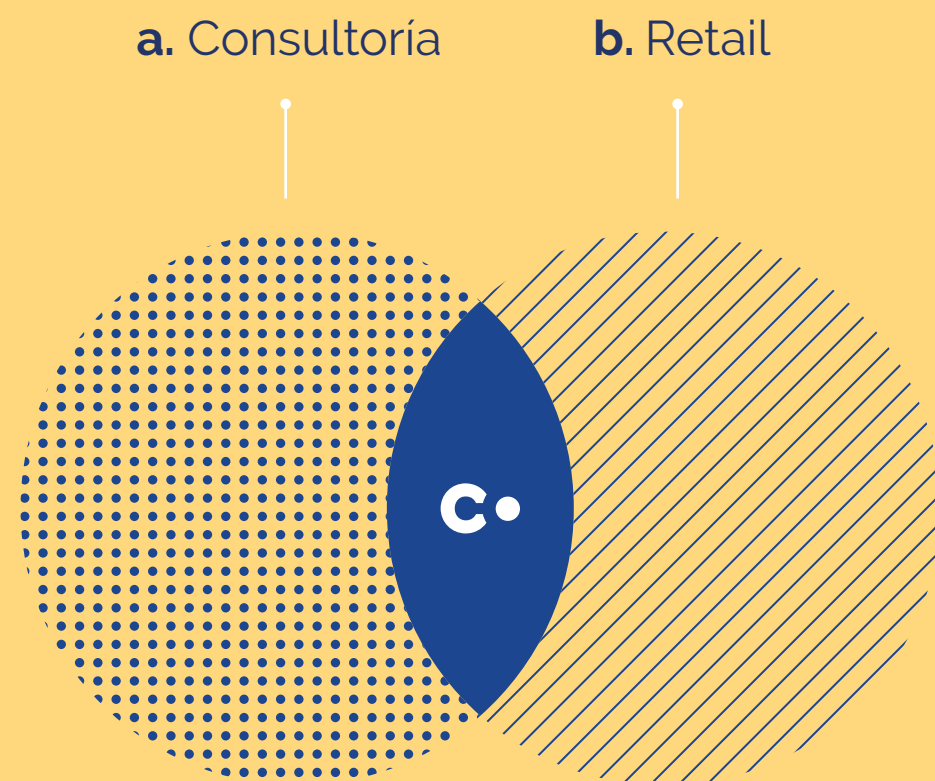
Esta marca se creó en 1851 en Estados Unidos por John Kiehl y nació como farmacia. "En cada una de nuestras boutiques, nuestros Representantes de Servicio al Cliente toman el tiempo necesario para tratar las necesidades individuales de nuestros clientes. Cuando visitas una tienda o un mostrador de Kiehl's en cualquier parte del mundo, debes esperar recibir una consulta personalizada sobre el cuidado de la piel y el cabello, seguidas de las recomendaciones sobre los productos apropiados. Este servicio personalizado está extendido por todo un programa exclusivo de muestras en el cual tú, nuestro cliente, estás invitado a probar una fórmula antes de comprarla"

 Passeig de Gràcia, 33, 08007 Barcelona
 kiehls.es
 martacodorniu.com/case-studio-kiehls/



¿QUÉ HACEMOS EN CONCEP' ?

Somos
especialistas
en transformar
farmacias

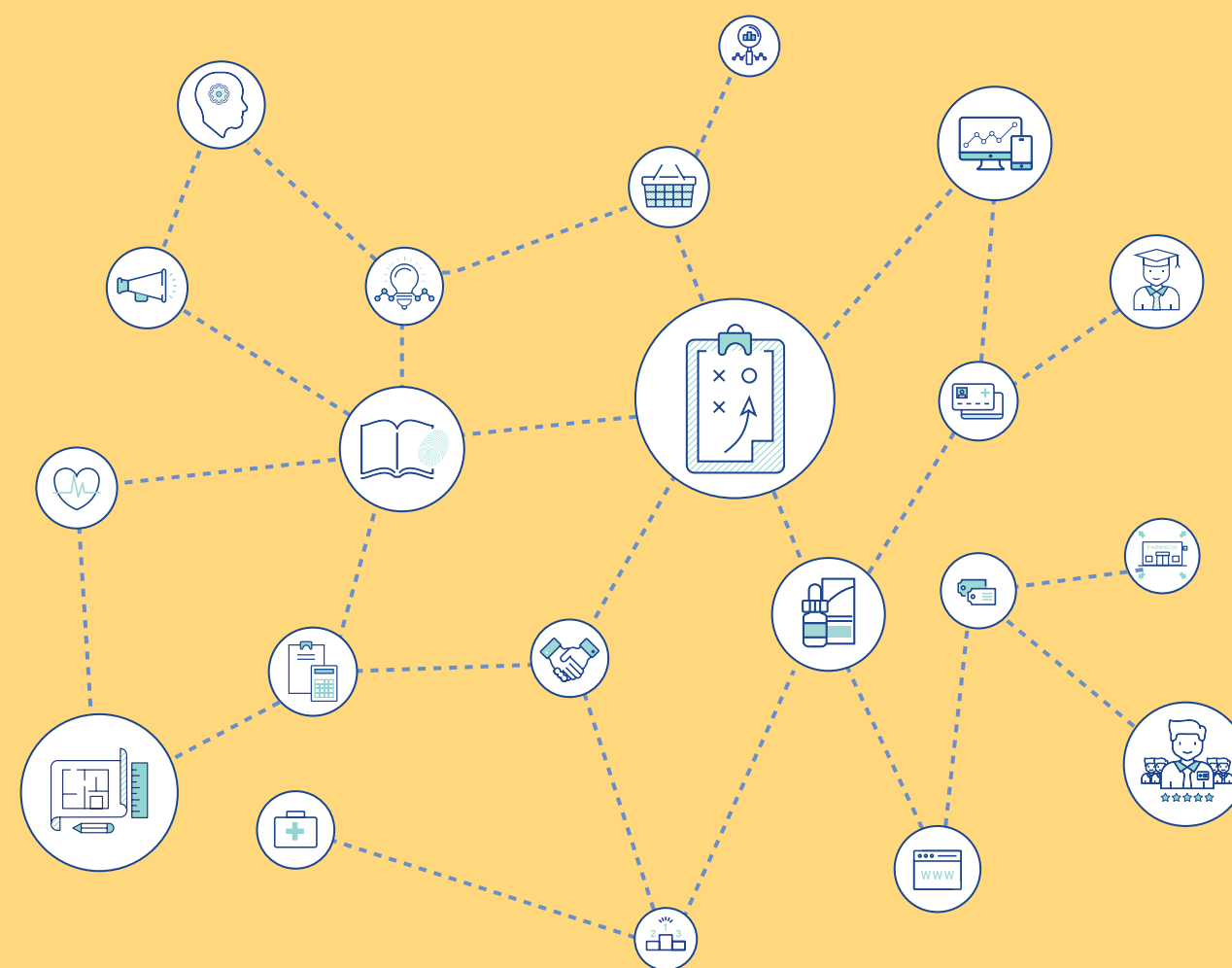


$$a + b = c$$

Nuestro objetivo es mejorar la rentabilidad de tu farmacia

DESCUBRE NUESTRO ECOSISTEMA

Soluciones para
tu negocio



- Hoja de ruta
- Marca
- Fidelización
- Categorización
- Formación de equipo
- Venta por consejo
- Merchandising y ubicación
- Plan formativo integral
- Team management
- Cartera de servicios
- Seguimiento de gestión
- Plan de campañas
- Marketing sensorial
- Entorno Online
- Idonea
- Gestión administrativa
- Asesoría fiscal
- Asesoría laboral
- Campañas digitales
- Gestión recursos humanos
- Business intelligence



EL NACIONAL RESTAURANTE



Emblemático local con aire de antigua estación de tren que ofrece cuatro tipos de cocina en cuatro espacios. Restaurante concepto Food Court. El primer restaurante de la ciudad Condal con distintos espacios en el que disfrutar de los mejores manjares de la península.

 Passeig de Gràcia, 24 Bis,
08007 Barcelona
 elnacionalbcn.com





APPLE

La tienda experiencial por antonomasia.

Los interiores de estas tiendas Apple son minimalistas y funcionales, con mesas de madera que aportan un punto de calidez y que son el soporte por excelencia. Sobre ellas se expone el producto de forma muy simple y con espacio, invitando al cliente a tocar y probar. La disposición de las mismas suele ser en parrilla o abierta, en función de las características del local. Estas formas de distribuir el mobiliario permiten al cliente la circulación libre y visualizar el total de la tienda desde cualquier punto de la misma en el que se encuentren. De nuevo la experiencia del usuario como leit motiv principal.

 Passeig de Gràcia, 1, 08007 Barcelona

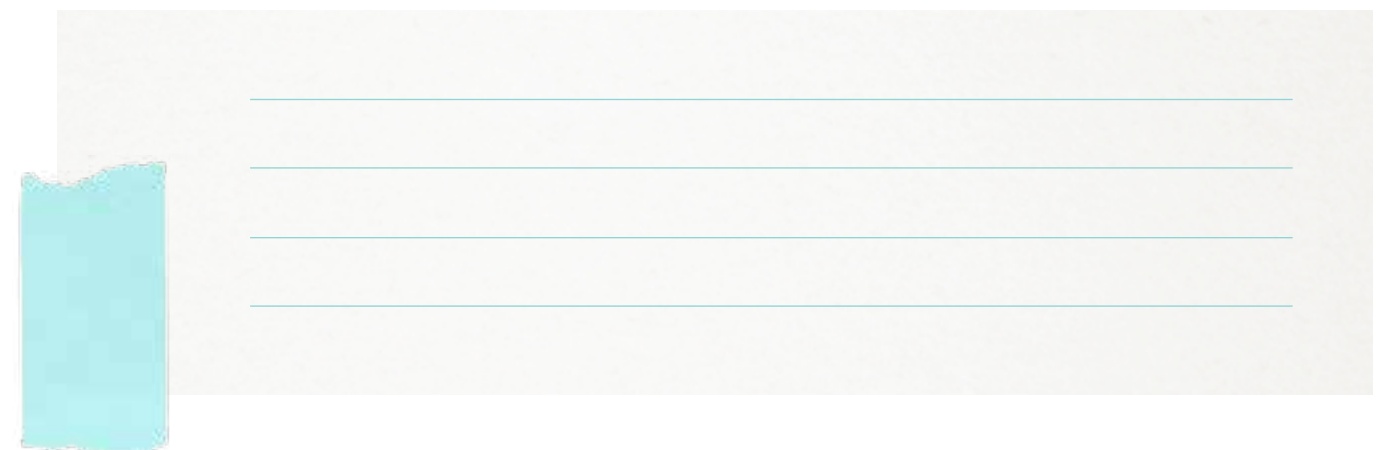
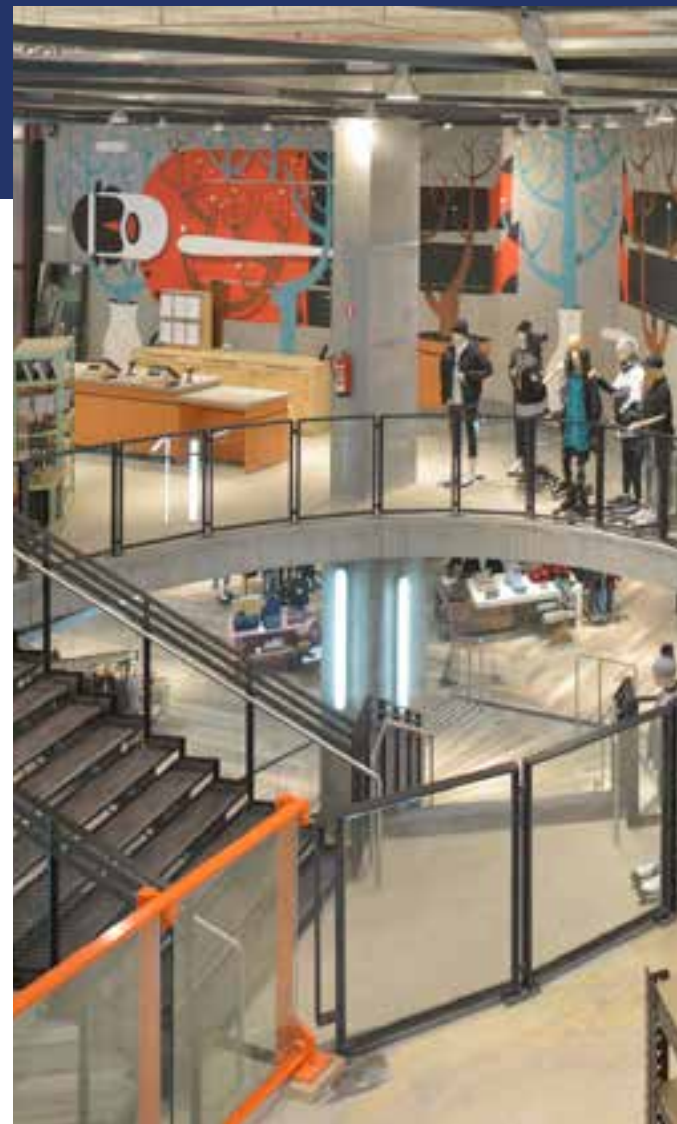
 apple.com

URBAN OUTFITTERS

TIENDA MULTIMARCA

Cadena de moda y complementos de estilo hipster urbano que vende artículos de decoración alternativos. Primera tienda de esta marca norte-americana en España. Los establecimientos de Urban Outfitters en todo el mundo están organizados mezclando marcas de terceros con otras propias, de manera que el local se convierte en una suerte de establecimiento multimarca en el que el mobiliario se renueva constantemente.

- 📍 Plaça de Catalunya, 4, 08002 Barcelona
- 🌐 urbanoutfitters.com
- 📄 modaes.es/back-stage/20141121/urban-outfitters-las-claves-de-un-concepto-de-retail-global-que-huye-del-mass-market.html



DESIGUAL



Buque insignia de la marca y su tienda más grande. El flagship store Desigual de la Plaza Cataluña también presenta importantes avances tecnológicos con el objetivo de ser más "omnichannel" acercando lo shopping online con la tienda física. Un ejemplo de ello es la opción de "click & collect automatizado" con la que el cliente puede comprar online y recoger su pedido en buzones de manera automática o con el servicio de shipping from store que entrega los pedidos hechos online desde la tienda al domicilio particular.

📍 Plaça de Catalunya, 9, 08002 Barcelona

🌐 desigual.com

📄 bcncoolhunter.com/2014/12/desigual-abre-en-plaza-cataluna-su-tienda-mas-grande-del-mundo/



¿ESTÁS CONECTADO?

Entra en el área
Clientes de
nuestra web y
descubre nuestro
ecosistema

Nuestros servicios

- Plataforma fidelización
- Formación online
- Consulta saludable
- Dietas online
- Cuadro de mando



Seguimiento y apoyo
de nuestros expertos



Conexión
24h / 365 días

¿CÓMO SEDUCIR A TU CLIENTE?

Nuestro Plan
de campañas
te ayudará a
potenciar tus
categorías

*Comunícate con tus clientes de forma estratégica y dale
visibilidad a los productos para alcanzar tus objetivos.*





HAPPY PILLS

Pequeña tienda de golosinas, también para celíacos, con originales envases que simulan botes de pastillas. Establecimiento con una potente imagen de marca y aspecto de una farmàcia.

📍 Carrer dels Arcs, 6, 08002 Barcelona

🌐 happypills.es



TERESA'S SELECT STORE

Tras el gran éxito conseguido con el restaurante Flax & Kale, Teresa Carles Borrás y su equipo decidieron adaptar el formato, para conseguir un restaurante de comida saludable impresionante.

El resultado, un pequeño local en el corazón del Born muy acogedor, que consigue llamar la atención de todo el mundo gracias a la **increíble presentación de su producto estrella**, los Cold-pressed Juices.

📍 Carrer de l'Argenteria, 31,
08003 Barcelona

🌐 teresasstairway.com





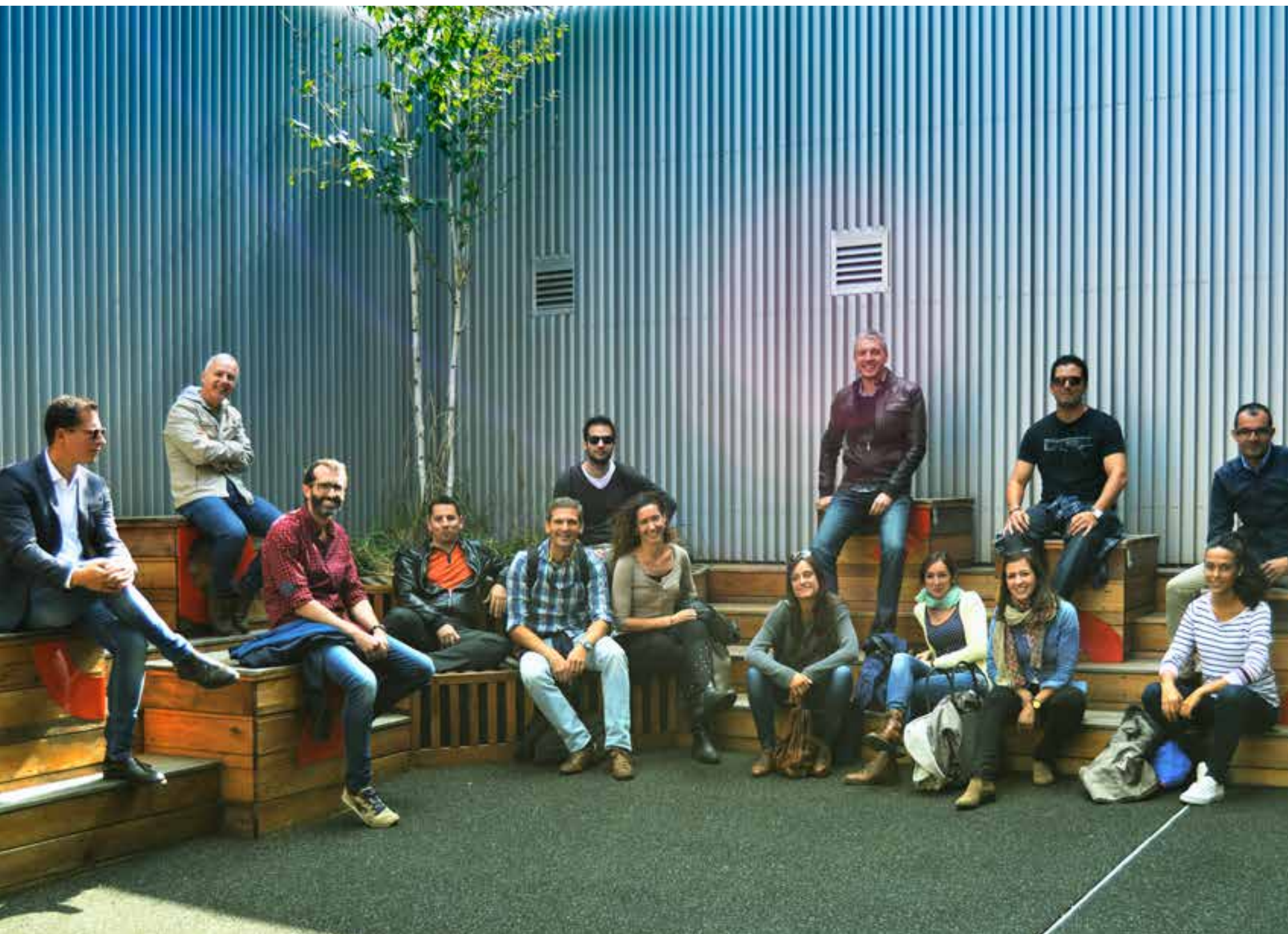
EYES CREAM & FRIENDS HELADERÍA

Tienda de helados con una experiencia de compra fuera de lo usual. Pequeño local con una original propuesta de bandeja que incluye un helado con ojos y dos toppings a elegir.

 Passeig de Joan de Borbó, 30,
08003 Barcelona

 eyescreamandfriends.com





EL RETAIL TOUR DEL EQUIPO CONCEP'

Además de todos los Retail Tours que realizamos a nivel nacional, Una vez al año, el equipo interno de Concep' también vuela a una de las principales ciudades europeas en busca de inspiración y nuevas tendencias.



BARCELONA



VALENCIA



MADRID



COPENHAGUE



BERLÍN



LONDRES



PARÍS

NO TE PIERDAS NUESTROS PRÓXIMOS RETAIL TOURS

Te invitamos a las próximas ediciones del Retail Tour

*Un recorrido único en el que visitaremos las tiendas más relevantes de la ciudad en busca de inspiración y nuevas tendencias en diseño de espacios para el retail.
Convierte tu farmacia en una experiencia única para tus clientes*



Visita 100% experiencial



Herramientas necesarias para mejorar tu negocio



Estrategias aplicables a tu farmacia

¡UNA EXPERIENCIA QUE NO TE PUEDES PERDER!

Apúntate y te avisaremos cuando anunciemos nuevas ediciones www.concep.es/retail-tour/



RETAIL TOUR BY CONCEPT

Visítanos en concep.es