

# SEOUL

K·Beauty tour



# BIENVENIDOS AL RETAIL TOUR

Los Retail Tour son experiencias únicas, diseñadas para inspirarte y disfrutar del punto de venta. ¡Queremos darte las gracias por este viaje y que disfrutes tanto como lo hacemos nosotros!

로이

5045

RUTA  
RETAIL





## MYEONGDONG

- (06-12) MUST-SEE**  
 OLIVE YOUNG  
 PURE PHARMACY  
 BILL BOARD 3D  
 TIRTIR  
 SKIN 1004  
 MIXSOON  
 HETRAS
- (12-13) EXTRAS**  
 LINE  
 ADIDAS
- (14-15) COFFEE SPOTS**  
 BLUE BOTTLE  
 VINYL BAR

## SEONGSU

- (18-22) MUST-SEE**  
 BLUE ELEPHANT  
 HAUS NOWHERE  
 H&M  
 RETTRE  
 TAMBURINS
- (23-25) EXTRAS**  
 ADER ERROR  
 MUSINSA  
 DIOR  
 HINCE  
 AMUSE  
 TORRIDEN
- (26-27) COFFEE SPOTS**  
 ONION  
 3 STRIPES (ADIDAS)  
 FOREPLAN



## APUJEONG - GANGNAM

- (28-35) MUST-SEE**  
 ACNE STUDIOS  
 SULWHASO  
 OWM PHARMACY  
 SUPREME  
 LOUIS VUITTON
- (36-37) EXTRAS**  
 GENTLE MONSTER  
 THE ORDINARY  
 HYUNDAI UX  
 GENTLE MONSTER  
 SAMSUNG FLAGSHIP
- (38-39) COFFEE SPOTS**  
 LOUIS VUITTON CAFÉ  
 HRR







명동 STATION

## MYEONGDONG

---

### Retail que viste de noche

Myeongdong no es solo un barrio comercial: es el **gran laboratorio del retail** contemporáneo y el escaparate mundial de la K-Beauty. Aquí las marcas no venden productos, **crean experiencias**, cuentan historias y convierten cada tienda en un escenario **diseñado para atraer, sorprender y fidelizar**.

En sus calles conviven gigantes internacionales y marcas coreanas **nativas digitales** que han entendido algo clave: hoy el punto de venta ya no es un lugar de transacción, sino de **conexión emocional**, prueba, asesoramiento y construcción de marca.



## OLIVE YOUNG



Cadena de tiendas de belleza y salud más grande y popular de Corea del Sur, un paraíso del K-beauty donde se encuentran cosméticos, cuidado de la piel, maquillaje y suplementos.

Formato de  
Alto Volumen

Merchandising  
dinámico

Organización  
para la escala





# Skincare

스킨케어



## PURE PHARMACY

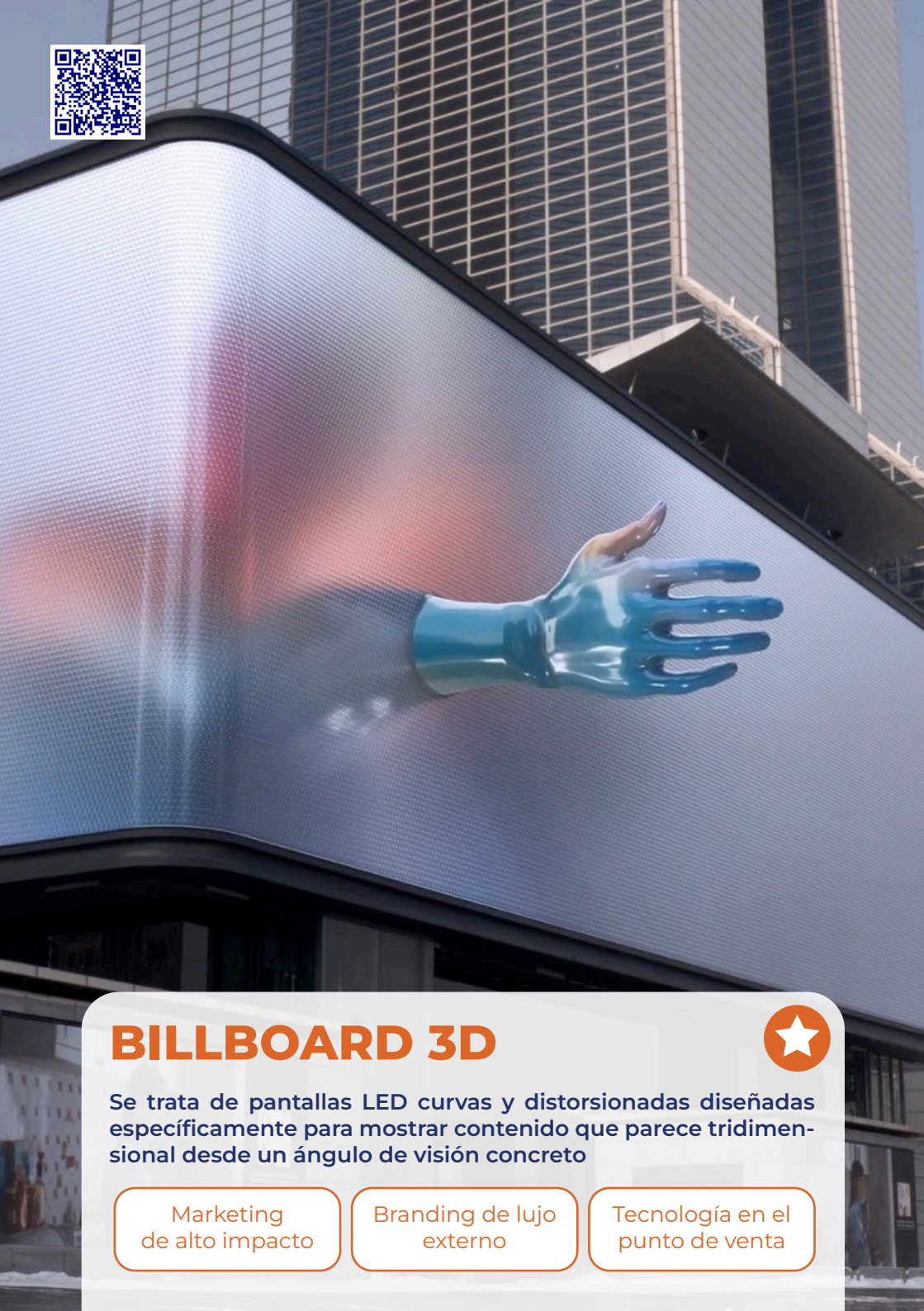


Es una farmacia muy organizada y fácil de navegar, con una amplia variedad de artículos de cuidado de la piel y medicamentos populares a precio local.

Identificación  
inmediata

Optimización  
del flujo

Posicionamiento  
moderno



## BILLBOARD 3D



Se trata de pantallas LED curvas y distorsionadas diseñadas específicamente para mostrar contenido que parece tridimensional desde un ángulo de visión concreto

Marketing  
de alto impacto

Branding de lujo  
externo

Tecnología en el  
punto de venta





## TIRTIR



Marca coreana de skincare y maquillaje conocida por su enfoque en la piel real, sana y luminosa. Sus fórmulas combinan ingredientes eficaces con una estética minimalista y cuidada.

Identificación  
inmediata

Optimización  
del flujo

Posicionamiento  
moderno





## SKIN 1004



Es una popular marca skincare famosa por usar ingredientes naturales conocida por sus propiedades calmantes, reparadoras e hidratantes para todo tipo de piel.

Narrativa especial  
temática

Merchandising  
experiencial

Atmósfera  
Orgánica





# MIXSOON



Enfocada en el minimalismo, la pureza y la belleza limpia. Se caracteriza por utilizar pocos ingredientes, naturales y fermentados y así maximizar la eficacia en la piel.

Experiencia  
del cliente

Captación  
de leads

Presentación  
del producto





# HETRAS



Popular marca de fragancias de lujo asequibles, conocida por sus difusores, perfumes y productos de cuidado personal con aromas únicos. Destaca por ingredientes naturales y se estilo.

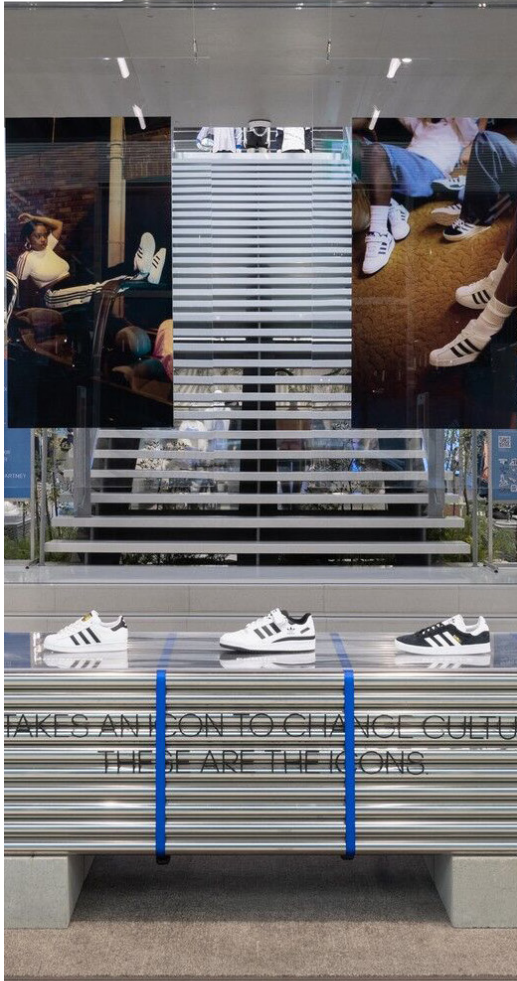
Emociones  
olfativas

Disposición  
del espacio

Iluminación  
del producto



라인프렌즈



ADIDAS

📍 Myeongdong-gil, 20

🕒 10:30h - 22:00h

LINE FRIENDS

📍 Myeongdong-gil, 43

🕒 11:00h - 22:00h





## BLUE BOTTLE

📍 Myeongdong-gil, 14

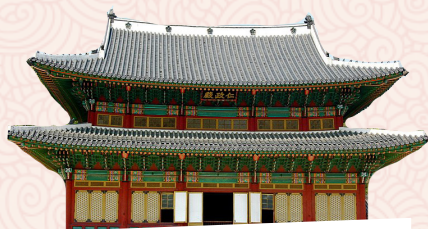
🕒 08:00h - 22:00h



## VINYL BAR

📍 Myeongdong-gil, 20

🕒 16:30h - 00:00h



### **GYEONGBOKGUNG (경복궁)**

*Palacio principal durante la dinastía Joseon (1392-1910) y actualmente el más grande de Seúl.*

### **BIBLIOTECA NACIONAL**

*Fundada en 1976 por el estudio Samoo Architects, alberga una de las colecciones más extensas.*



# ICONOS DE SEÚL

### **DONGDAEMUN (동대문문화공원)**

*Museo de la cultura y el diseño, dhub de marcas y sala de teatro.*



### **NAMDAEMUN (남대문)**

*Antigua puerta de entrada a la capital y símbolo militar.*



### **N TOWER (서울타워)**

*Torre de telecomunicaciones construida en 1969 con 236,7 metros de altura, actualmente es la radio.*







성수 STATION

## SEONGSU

---

### El barrio hipster de la capital

Seongsu-dong, antes un distrito industrial de Seúl, se ha transformado en el **vibrante corazón del retail coreano**, atrayendo a marcas globales y locales que buscan espacios únicos en antiguas fábricas y almacenes convertidos en **concept stores, galerías y cafés chic**.

Este barrio es el escaparate perfecto del **“experiential retail”**, donde la compra se convierte en una aventura, ofreciendo desde papelería personalizada hasta moda sostenible y arte interactivo, consolidándose como **el Brooklyn de Asia** por su arquitectura y su ambiente.





## BLUE ELEPHANT



Popular marca surcoreana de gafas contemporáneas que se inspira en estilos clásicos y vintage, especialmente de los años 70 reinterpretándolos con un toque moderno y creativo.

Tecnología con  
arquitectura

Visual merchan.  
dinámico

Hito urbano  
ambiental



# HAUS NOWHERE



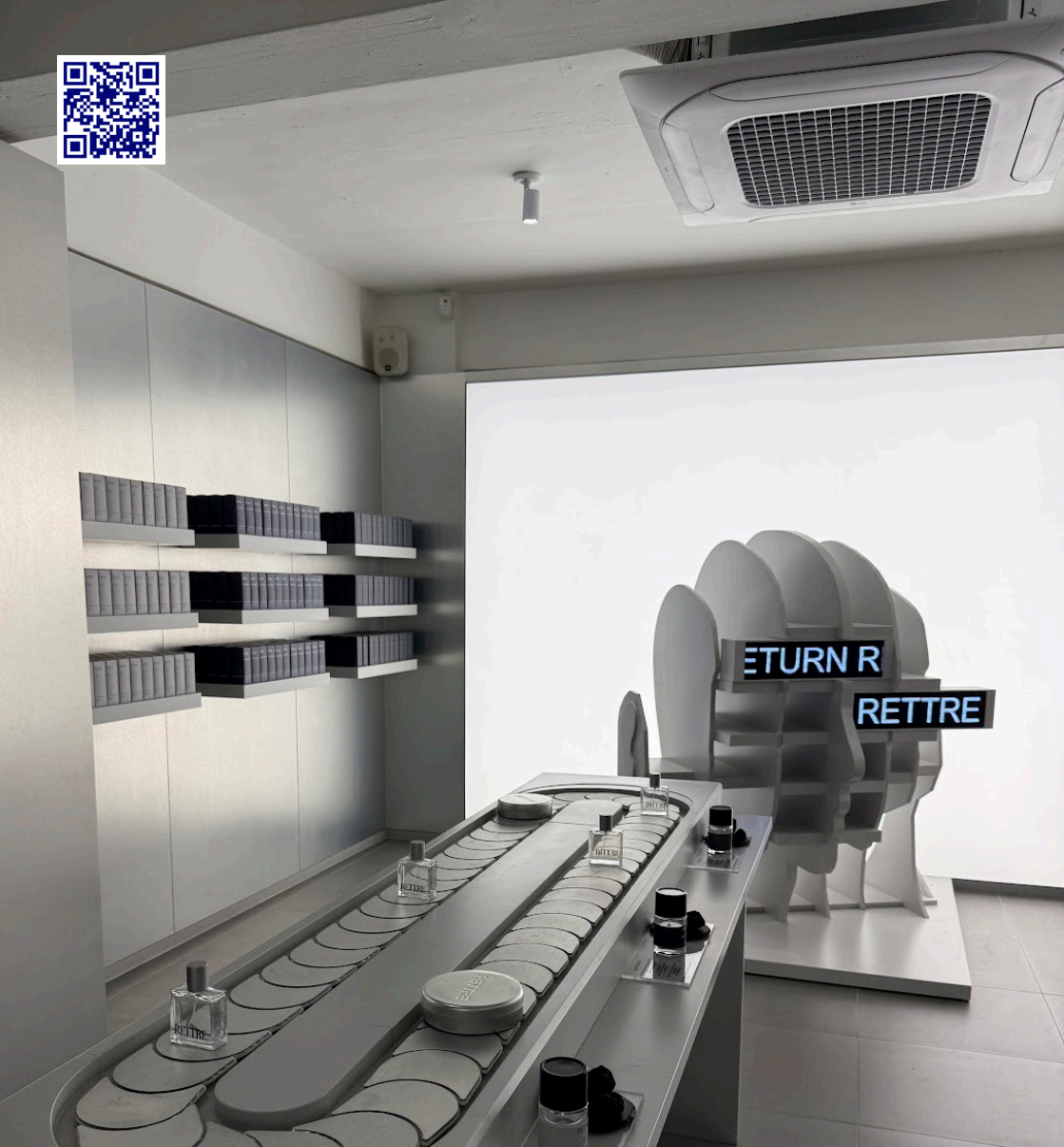
Concepto de tienda experimental y espacio cultural, que difumina los límites entre retail, arte y tecnología, ofreciendo experiencias inmersivas y sensoriales únicas.

Retail  
escultórico

Contraste  
Industrial

Lienzo  
Minimalista





# RETTRE



Estudio de perfumes famoso por su experiencia única de crear fragancias personalizadas basadas en recuerdos, utilizando tecnología que mide las reacciones cerebrales.

Contraste  
conceptual

Transparencia  
total

Narrativa de  
autenticidad



# H&M



Texturas industriales, luz natural y colecciones que hablan el mismo idioma que el barrio: atrevido, libre y en constante cambio en un espacio efímero.

Fachada Visual  
Merchandising

Identidad  
arquitectónica

Luz ambiental  
controlada





## TAMBURINS



Marca coreana de perfumería y cosmética de lujo, creada por los fundadores de Gentle Monster, conocida por vender experiencias sensoriales en lugar de solo fragancias.

Escenificación  
del producto

Materiales  
y mobiliario

Narrativa visual  
de marca



## ADER ERROR

📍 Seongsui-ro, 82

🕒 11:00h - 22:00h



## MUSINSA

📍 Yeonmujang-gil, 83

🕒 10:30h - 22:00h

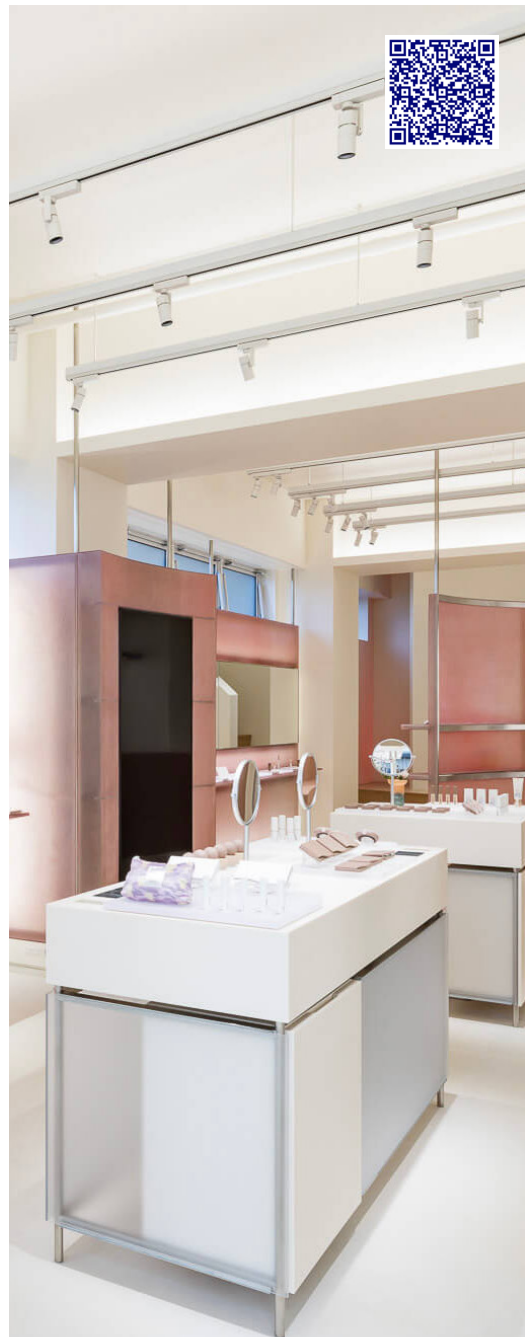




## DIOR

📍 Hwangsibri-ro 30

🕒 10:00h - 22:00h



## HINCE

📍 Seongsui-ro 15

🕒 09:30h - 23:00h



## AMUSE

📍 Yeonmujang-gil 45

🕒 13:00h - 23:00h



## TORRIDEN

📍 Seongsui-ro 17

🕒 10:00h - 22:00h



### **FOREPLAN** (포어플랜)

*Pastelería de alta gama diseñada para arquitectos e interioristas.*

*Hwangsibri-ro, 30 - 10h a 21h*



### **3 STRIPES** (아디)

*Café de la marca Adidas.*

*Seongsu-ro 7 - 9h a 22h*



# COFFEE STOPS



### **TONGUE'S** (팅플레닛)

*Panadería vanguardista con amplia oferta en matcha.*

*Sinsa-dong, 11 - 11h a 22h*



### **ONION** (서울특별시)

*Cadena de briocheería típica de Corea del Sur.*

*Achasan-ro, 8 - 8:30h a 21h*



# ¿COMO HACER MACHA?



1

*Añade media cuchara de té macha en polvo a tu taza favorita.*

*Llena con agua hirviendo, nunca templada, hasta la mitad del recipiente.*



2



3

*Con el cepillo de bambú remueve en sentido horario y con energía.*

*Acaba de llenar la taza con tu leche favorita, la receta original es con leche de avena o de arroz.*

4



5

*¡Ahora disfruta de tú momento relajante!*







가로수길 STATION

## GANGAM

---

### Un remanso de paz y naturaleza

Este barrio no tan conocido destaca por sus **boutiques de diseño**, tiendas de marcas independientes, galerías de arte, y cafeterías de moda, ofreciendo una **mezcla sofisticada de moda vanguardista y cultura**.

Es especialmente popular entre jóvenes y **amantes de las tendencias**, con un ambiente más tranquilo que otras zonas turísticas pero muy chic, en muchas calles se pueden encontrar **influencers, streamers y cantantes de k-pop** haciendo vida normal entre sus calles.





# ACNE STUDIOS



Encuentro entre la precisión escandinava y la energía. Diseño limpio, actitud experimental y una estética que desafía lo convencional, donde la moda se convierte en lenguaje cultural.

Manifiesto  
arquitectónico

Luz difusa  
y curada

Flagship  
conceptual



# SULWHASOO



Fusiona la sabiduría ancestral de la medicina herbal coreana con la ciencia cosmética avanzada. Cada fórmula nace del equilibrio, del tiempo y de la armonía entre cuerpo y piel.

Lujo material  
y estructural

Elevación  
ritualista

Atmósfera  
de prestigio





## OWM PHARMACY



Redefine la farmacia como un espacio de bienestar inteligente. Ciencia, precisión y estética contemporánea se unen para ofrecer soluciones eficaces y personalizadas a su cliente.

Retail de estilo  
de vida

Organización  
premium

Categorías  
reforzadas



# SUPREME



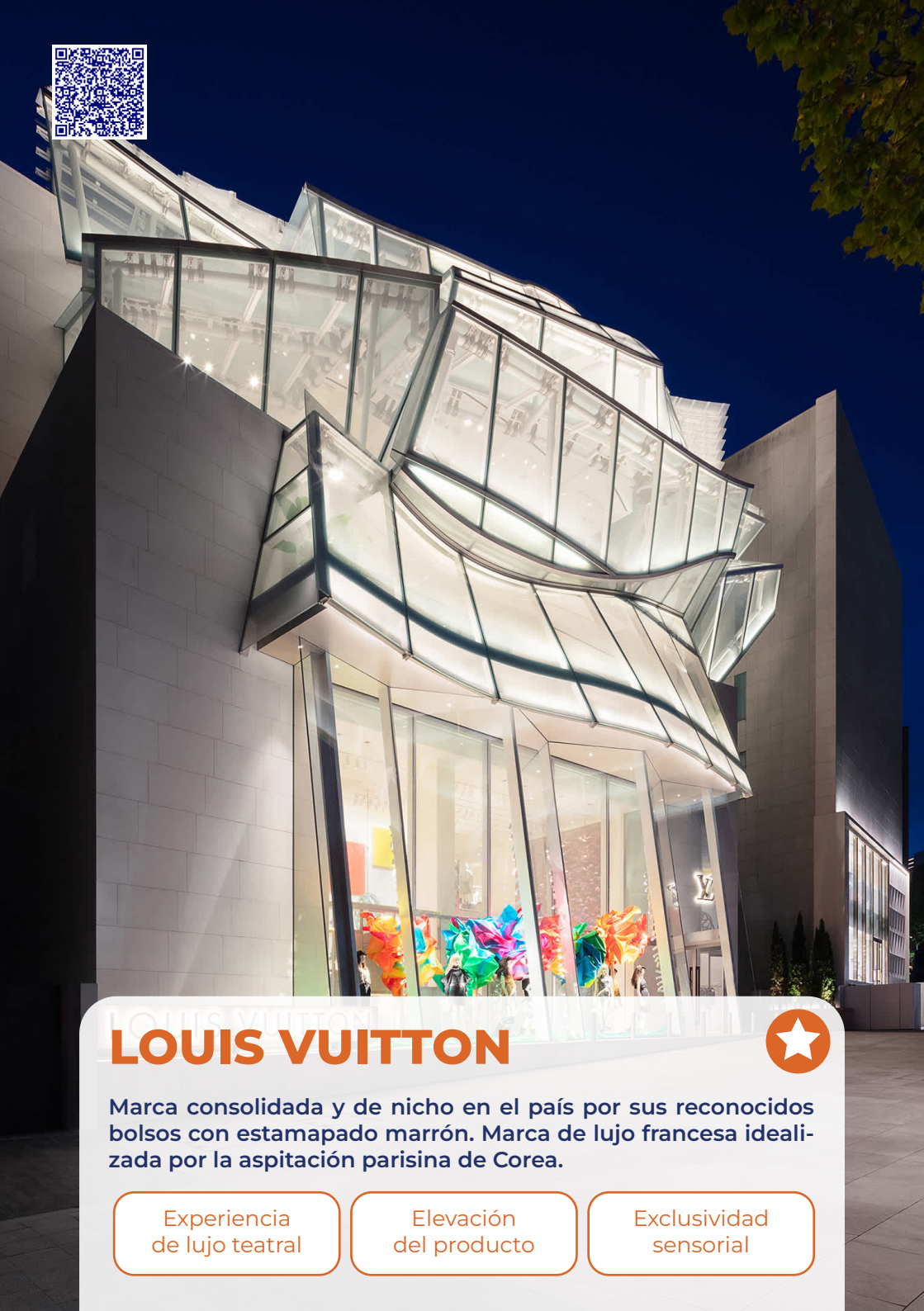
Icónica marca estadounidense de moda urbana (streetwear) fundada en Nueva York en 1994, originalmente enfocada en la cultura del skate. Es famosa por su logo de caja roja.

Fachada  
exterior

Espacio interior  
diáfano

Exposición  
de producto





# LOUIS VUITTON

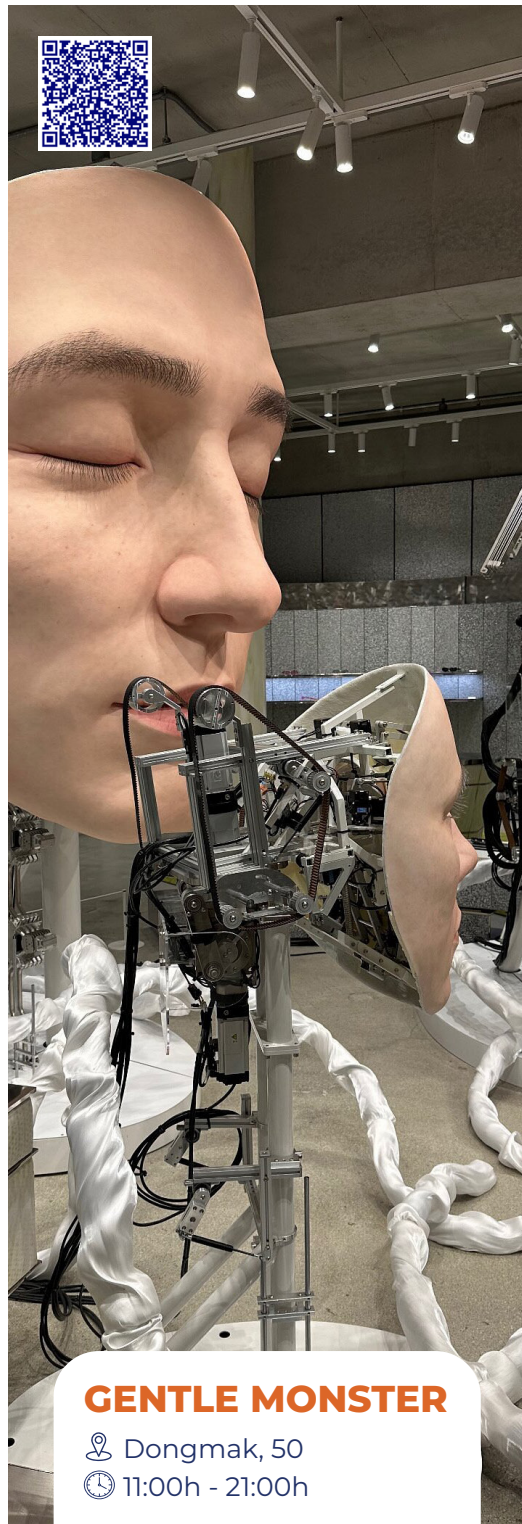


Marca consolidada y de nicho en el país por sus reconocidos bolsos con estampado marrón. Marca de lujo francesa idealizada por la aspiración parisina de Corea.

Experiencia  
de lujo teatral

Elevación  
del producto

Exclusividad  
sensorial



## GENTLE MONSTER

📍 Dongmak, 50

🕒 11:00h - 21:00h



## THE ORDINARY

📍 Apgujeong-ro, 12

🕒 10:30h - 22:00h

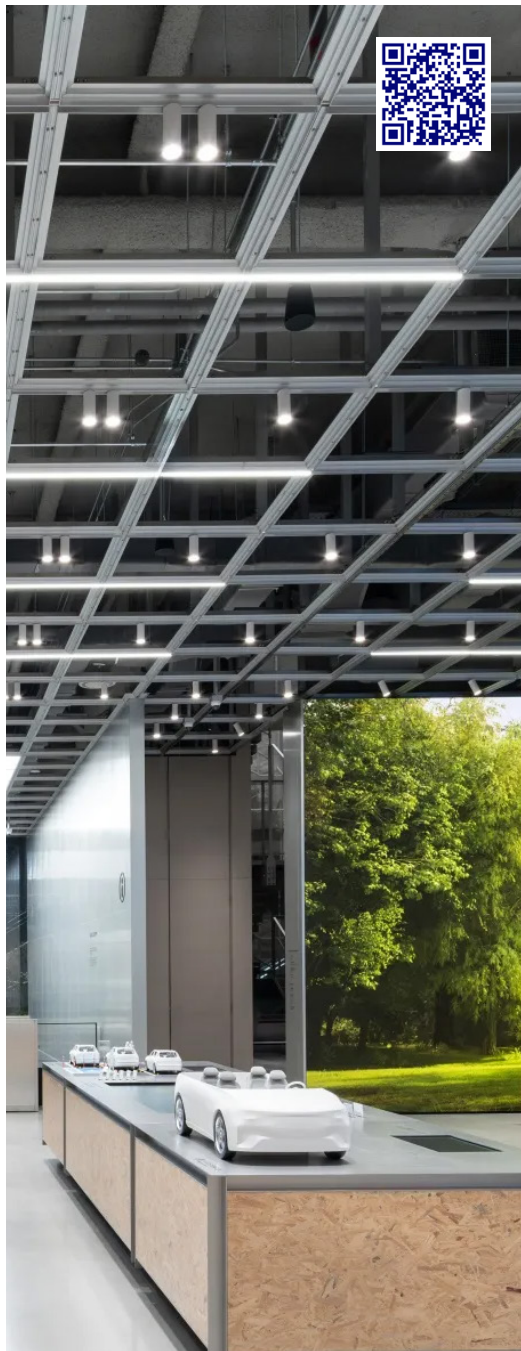




## SAMSUNG

📍 Gangnam-daero 411

🕒 09:00h - 21:00h



## HYUNDAI

📍 Yeoui-daero, 101

🕒 09:00h - 21:00h



## LV CAFÉ

📍 Apgujeong-ro, 45

🕒 11:00h - 21:00h



## HRR COFFEE

📍 Jamwon, 201

🕒 09:00h - 21:00h



### **GYEONGDAN** (경단)

*Bolas de arroz con frutas  
pinchadas en una brocheta.*



### **DALGONA**

(달고나)



### **TTEOKBOKKI** (떡볶이)

*Aperitivo coreano hecho  
base de pastel de arroz.*



# STREET FOOD



### **KIMCHI**

*Tapa de acompañamiento.*



### **TE MATCHA**

(가루차)



### **GIMBAP** (비빔밥)

*Variante del sushi, se come  
al estilo taco y tiene carne.*



### **MANDU** (만두)

*Empanadillas rellenas de carne,  
gambas o verduras al vapor.*



**Concep** una empresa  
Glintt Life

**SEOUL**

[www.concep.es](http://www.concep.es) | [hola@concep.es](mailto:hola@concep.es) | 648 214 678