



BRUSSELS / ANTWERPEN

Retail Tour



RETAIL TOUR DE CONCEP'

BIENVENIDO AL RETAIL TOUR DE CONCEP'

¡Antes de nada queremos darte las gracias! Si estás aquí, es porque realmente te preocupas por tu farmacia, y este es el punto de partida perfecto para inspirarte y mejorarla.

Empecemos repasando un par de puntos que nos permitirán sacarle el máximo partido a esta ruta:

¿QUÉ ES UN RETAIL TOUR?

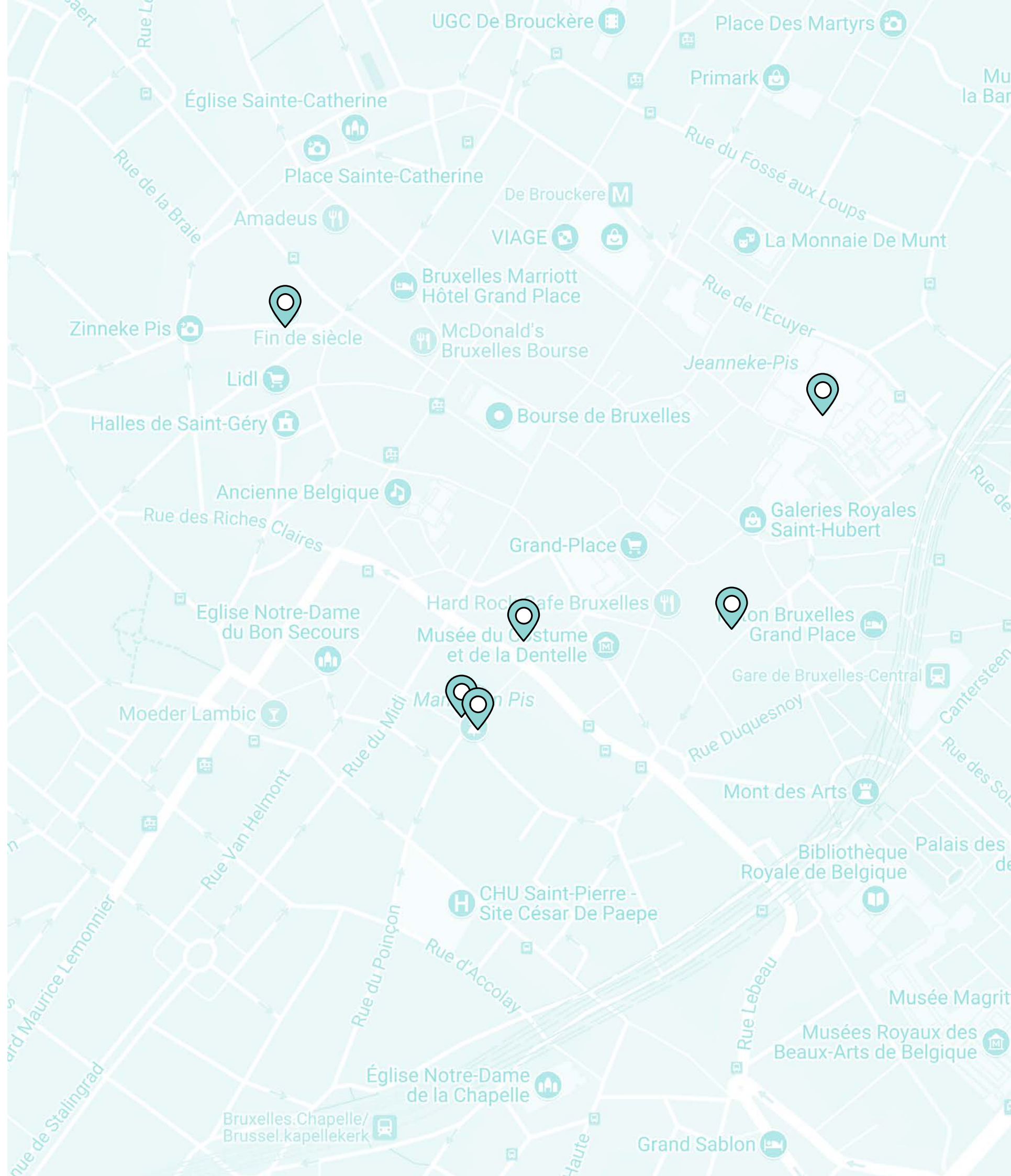
Un Retail Tour es una ruta guiada a través de comercios seleccionados, que trabajan el punto de venta como parte estratégica de su modelo y son líderes en ello. En este tipo de jornadas no sólo se ayuda a inspirar y a ser conscientes de las últimas tendencias en retail, sino que está ideado para observar y tomar consciencia plena de lo que sentimos como consumidores al entrar en cada uno de estos comercios.

¿CÓMO DEBES EXPERIMENTARLO?

Despierta tus sentidos, mantente atento, y se crítico con lo que ves y sientes. El objetivo es el de experimentar las sensaciones a las que los compradores se exponen a la vez que se sacan conclusiones claras sobre qué conforma nuestra brand experience y cómo es percibida por parte del comprador. Y sobre todo, disfrútalo.

BRUSSELS

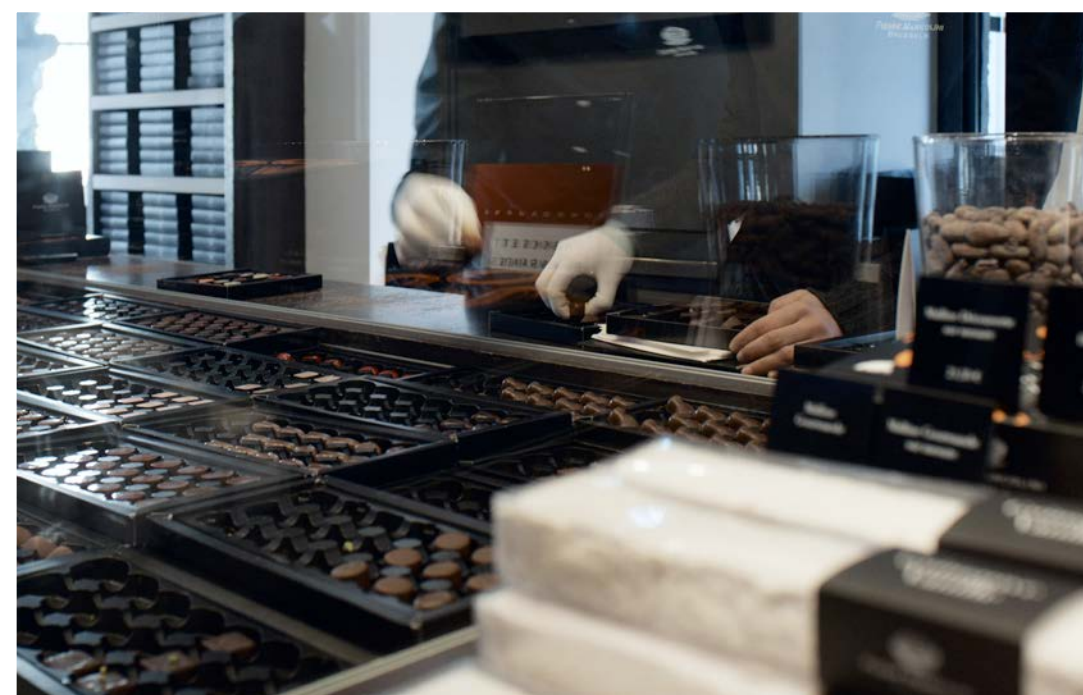
- 01 PIERRE MARCOLINI
Chocolaterie
- 02 MARY
Chocolaterie
- 03 GODIVA
Chocolaterie
- 04 LAWRENCE
Chocolaterie
- 05 RUDOLF BRAUN
Chocolaterie
- 06 HUNTING COLLECTING
Select Store



PIERRE MARCOLINI CHOCOLATIER

Pierre Marcolini es un verdadero apasionado de su trabajo, y uno de los pocos maestros chocolateros que cuida de principio a fin el proceso de elaboración de sus productos. Para él es primordial conseguir un sabor único, y lo hace posible cuidando al máximo cada una de las etapas de su proceso de producción. Desde la adquisición directa de materias primas, hasta su cuidada presentación en el espacio de venta. Una marca que sin duda trabaja una experiencia de usuario completamente integrada y que cuida enormemente su presentación de producto.

📍 Galerie du Roi 5, Bruselas 1000, Bélgica
🌐 marcolini.com



MARY
CHOCOLATIER



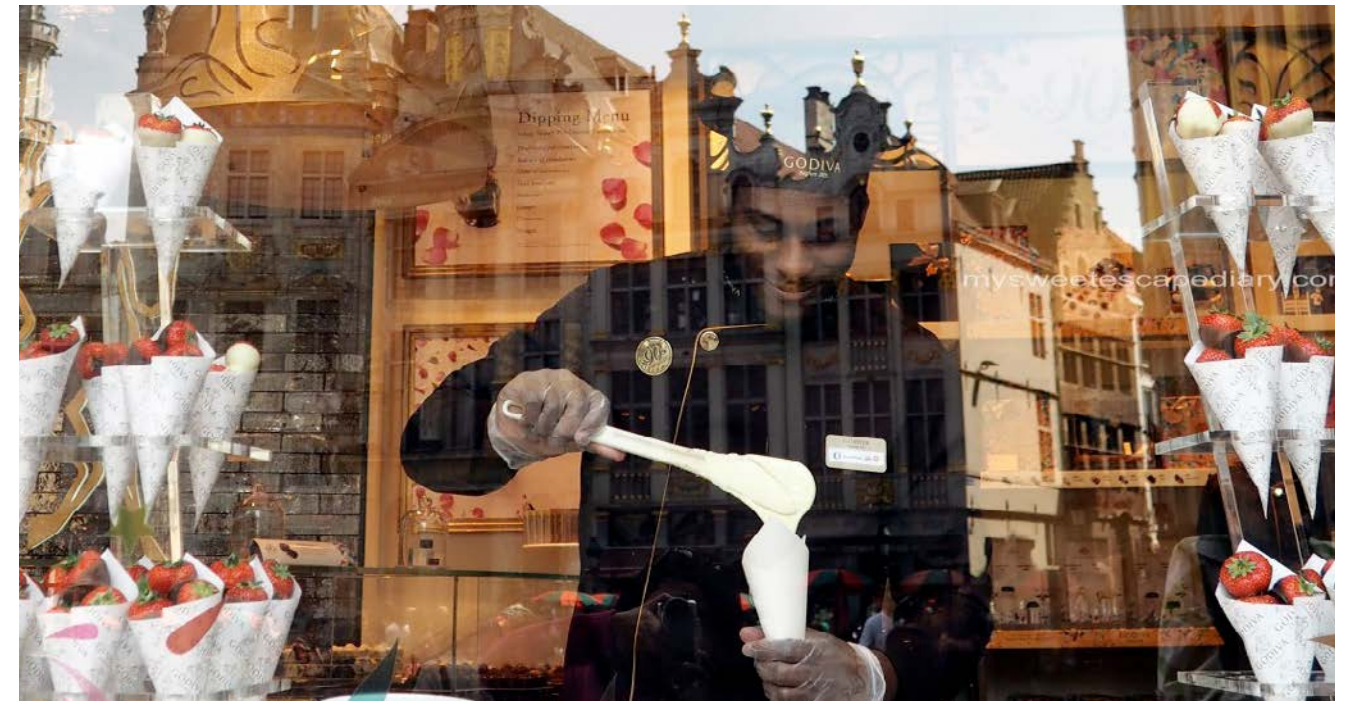
Mary Chocolatier es uno de los lugares más importantes del mundo para los amantes del chocolate. Fundada en 1919 y convertida en proveedora oficial de la corte belga desde 1942, destaca por su estilo rococó preciosa y por la increíble sensación de estar ante un producto único y artesanal.

 Lombardstraat 28/B, 1000 Brussel

 mary.be



GODIVA CHOCOLATIER MANNEKENPIS STORE



Godiva se ha convertido en una marca líder en chocolate premium a nivel mundial, y ha sabido conservar la magia y el cuidado de sus productos al mismo tiempo que aumentaba su tamaño de manera exponencial. Un claro ejemplo en el que una buena estrategia de marca potenciada a nivel de retail puede traspasar fronteras.

📍 Rue de l'Etuve 57, 1000
Bruxelles, Bélgica

🌐 godivachocolates.eu



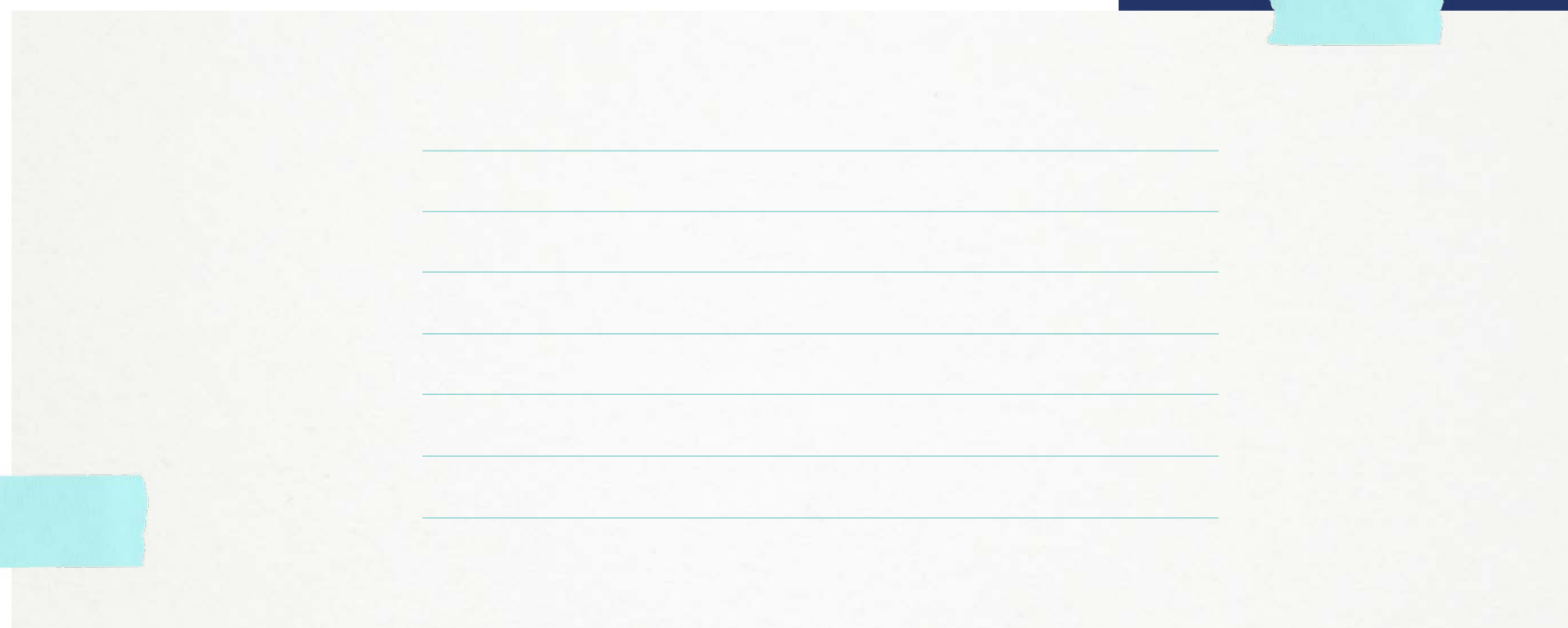
LAWRENCE

CHOCOLATIER

Una chocolatería única, donde la fusión de sabores exóticos y tradicionales se mezclan ofreciendo a sus clientes una experiencia muy especial. Un local capaz de sorprender al paladar y a los sentidos, gracias a su personalidad y su atrevimiento creando nuevas sensaciones para los amantes del chocolate.

 Rue des Eperonniers 23, 1000 Bruxelles, Bélgica

 lawrencedattes.com



RUDOLF BRAUN

CHOCOLATERIE

Rudolf Braun ha construido un mundo de experiencias entorno al chocolate, para deleitar a cualquier amante del chocolate. Y lo han conseguido basándose siempre en los ingredientes y recetas tradicionales, para conseguir una variedad de sabores inigualable. Además han optado por una estrategia de retail atrevida para su sector, mostrando un aspecto más rustico donde predomina la madera y la obra vista.

📍 Eikstraat 2, 1000 Brussel, Bélgica

🌐 rudolfbraun.com



HUNTING COLLECTING SELECT STORE

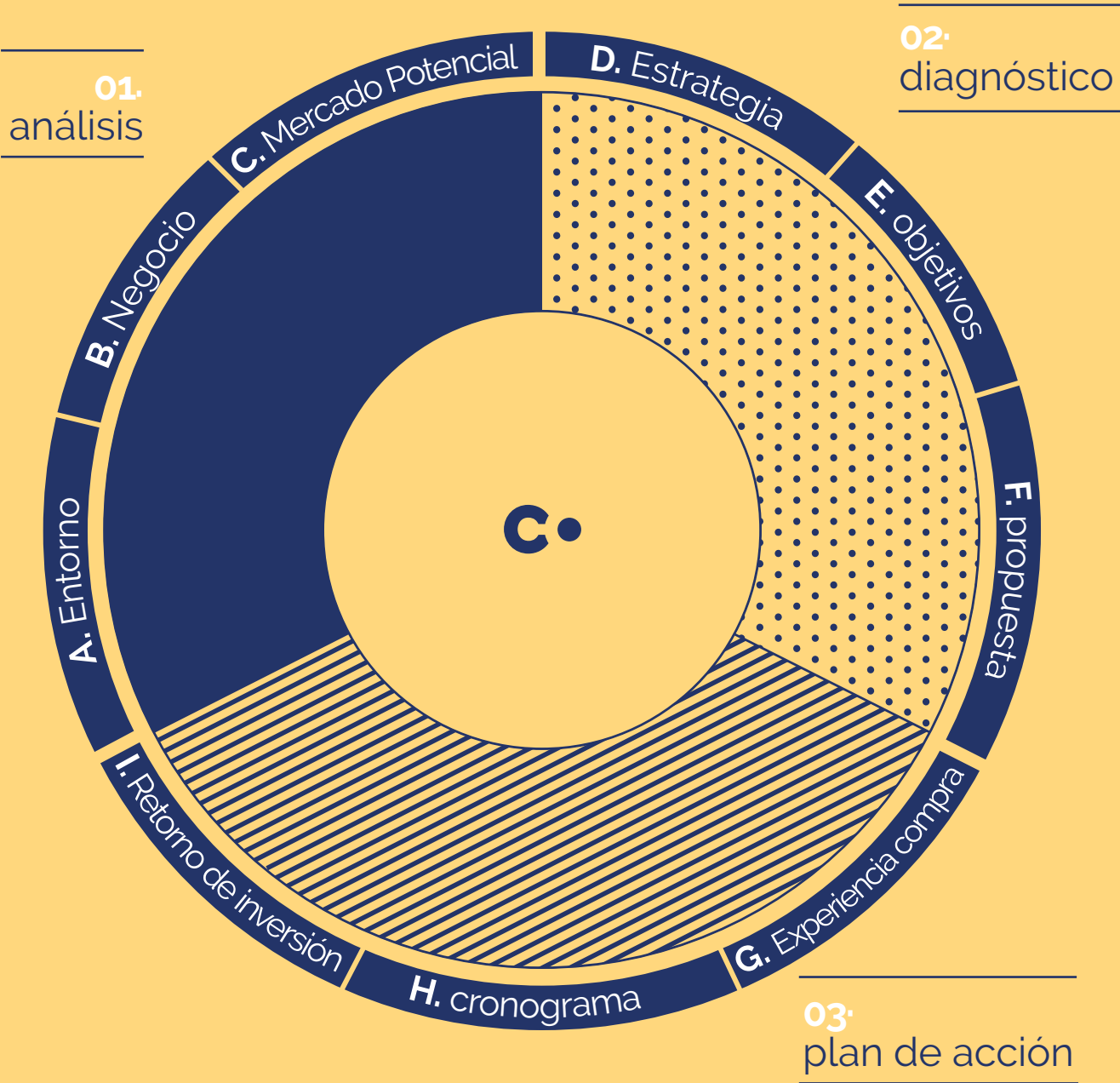
Hunting and Collecting Select Store es una boutique dinámica para la moda y la cultura contemporánea, y el concepto de tienda es un medio de expresión por sí mismo. El espacio experimental es un trabajo en progreso y se considera un lienzo de ideas en interiores, atmósfera y experiencia minorista.

📍 Rue des Chartreux 17, 1000
Bruxelles, Bélgica

🌐 huntingandcollecting.com

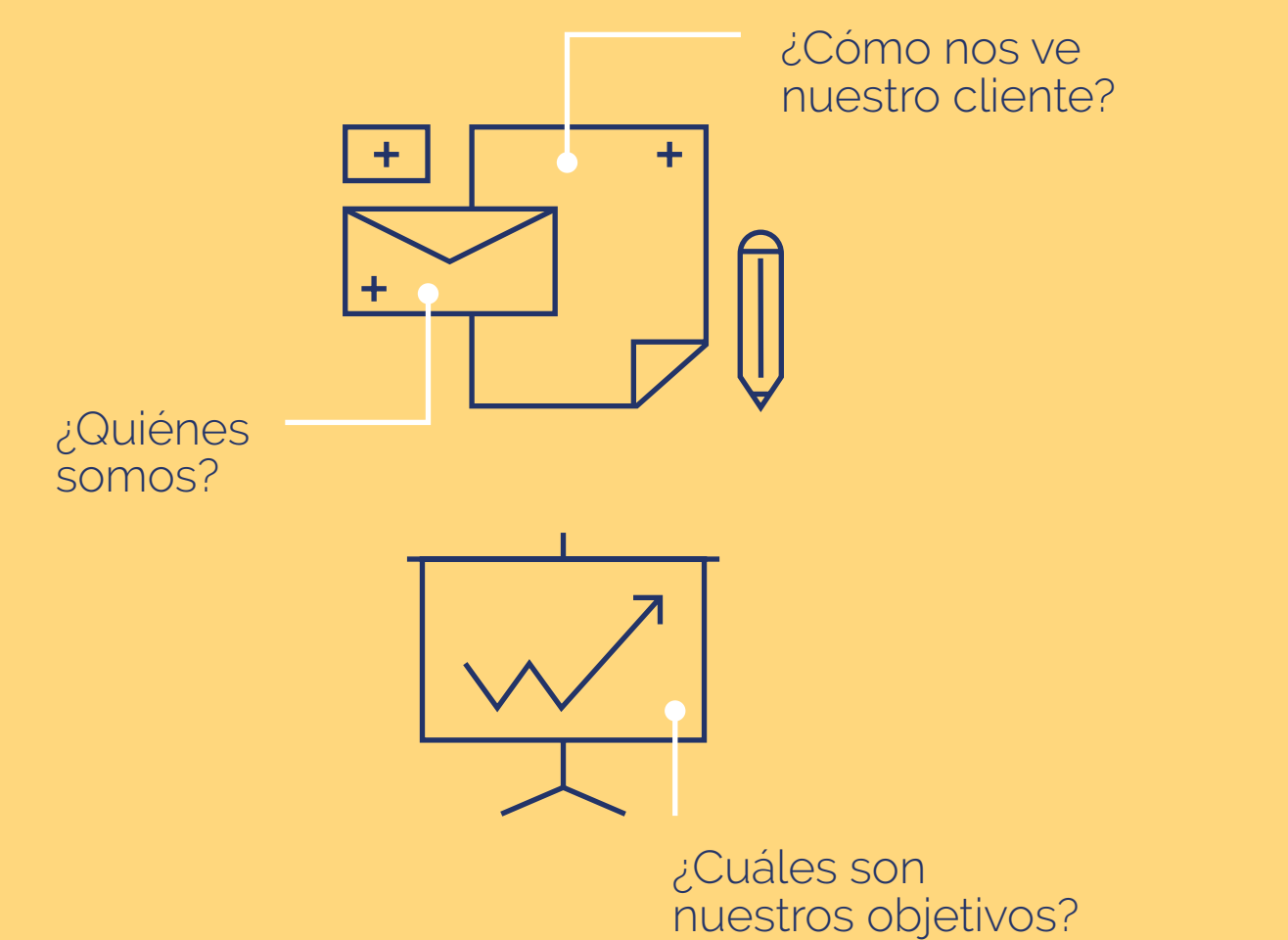


La herramienta indispensable para tu negocio



Te ayudamos a crear tu propio Manual de Marca

La identidad de marca es, hoy en día, imprescindible para cualquier negocio que quiera diferenciarse de la competencia



ANTWERP

01 FISH & CHIPS
Street Fashion Store

02 FRITES ATELIER
Restaurant

03 AVEDA
Natural care products

04 HEMA
Retail company

05 JUTTU
Fashion, Deco & Food Store

06 WEEKDAY
Fashion & Denim

07 RENAISSANCE
Boutique & Restaurant

08 ACNE STUDIOS
Fashion store

09 ACE&TATE
Optical Flagship Store

10 GRAANMARKT 13
Restaurant, Store & Apartment

11 CLINIC
Fashion Store

12 REWIND
Interior Design Shop

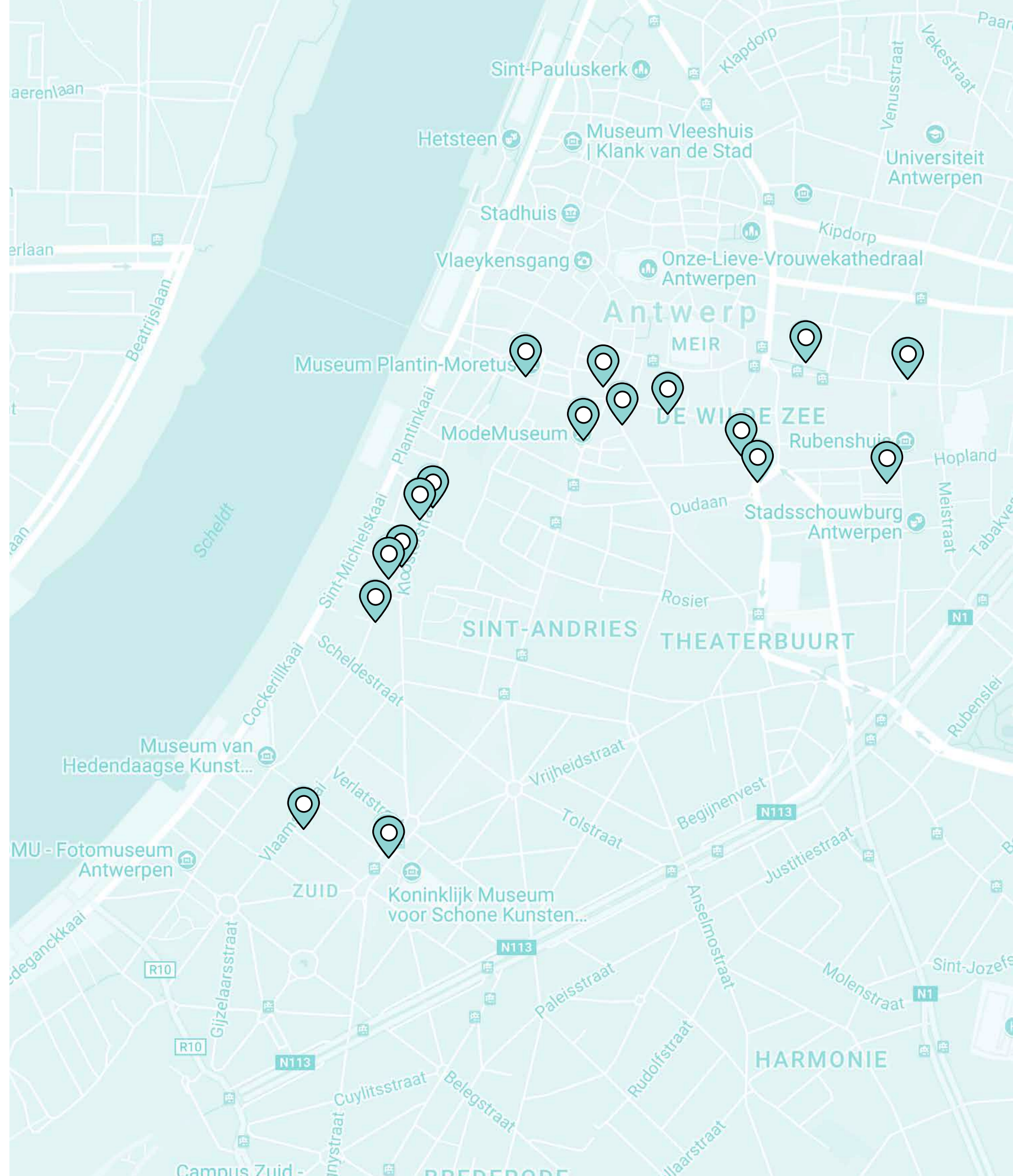
13 PLAY
Kids Shop

14 NOË
Women Fashion Store

15 YOUR
Premium Store

16 ANN DEMEULEMEESTER
Fashion store

17 SCOOP
Fashion store



FISH & CHIPS

STREET FASHION

Una tienda legendaria, que podríamos pensar por su nombre que es un local de comida callejera. Pero sin ir más lejos, Fish & Chips es una de las tiendas de moda más importantes de Amberes, y sobre todo, una de las más responsables de haber convertido a Kammemstraat en una zona de tiendas de alta gama gracias a su antiguo local.

📍 Huidevettersstraat 57, 2000 Antwerpen, Bélgica

🌐 fishandchips.be



FRITES ATELIER

Con la colaboración del chef galardonado con una estrella Michelin Sergio Herman, nace un nuevo lugar de culto para los amantes de las patatas fritas, y las convierte en un plato gourmet. Además el interior del espacio ha sido cuidadosamente diseñado por el estudio Piet Boon, inspirándose en las brasearías francesas tradicionales.

📍 Korte Gasthuisstraat 32, 2000 Antwerpen, Bélgica

🔗 TIENDA:
fritesatelier.com

🔗 PIET BOON:
pietboon.com/design-projects/frites-atelier-amsterdam





AVEDA

Fundada en 1978 por Horst Rechelbacher con la misión de crear la belleza holística mediante el bienestar. Desde sus inicios, la marca siempre ha luchado por dar ejemplo ecológico sin precedentes y ha estado fuertemente vinculada con la naturaleza. Y cuando la marca se presenta a nivel de retail lo hace potenciando su faceta más ecológica, haciendo uso de un estilo rústico y natural.

📍 Korte Gasthuisstraat 45, 2000 Antwerpen, Bélgica

🌐 aveda.eu

📄 cafecosmetique.com/adres-aveda-flagship-in-antwerpen/

HEMA



Una de las tiendas insignias de la cadena minorista HEMA. Con más de 1.700m² para perderse, y disfrutar de un agradable rato de compras y donde además se introduce el nuevo concepto de comida in store, ipara que puedas recuperar energías entre compra y compra! Como dato curioso, HEMA tiene actualmente una joint venture en China en colaboración con el gigante Alibaba.

📍 Meir 65, 2000 Antwerpen, Bélgica

🔗 hema.be

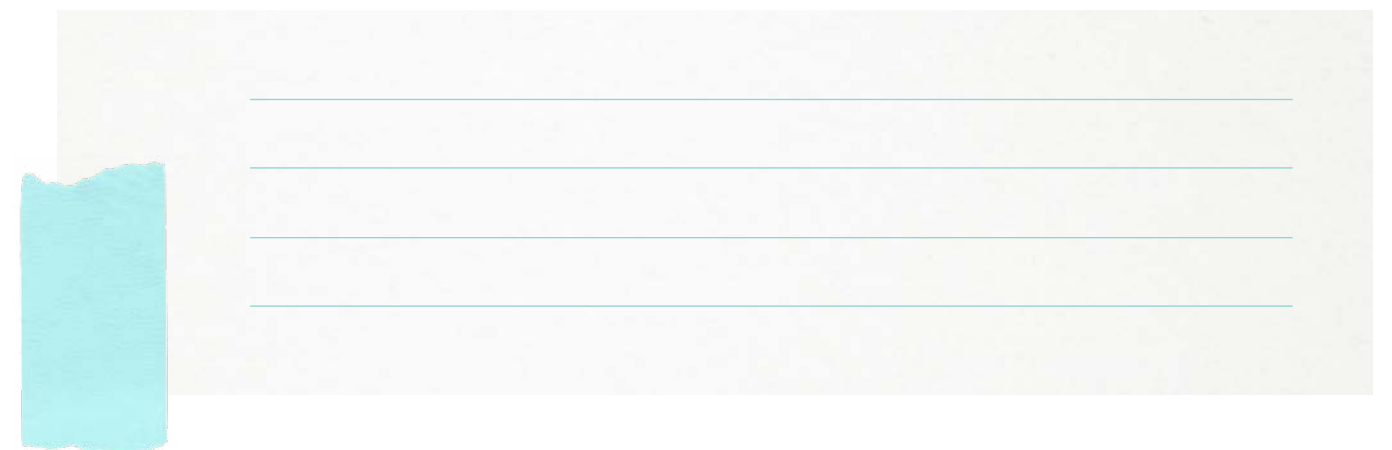
📄 JOINT VENTURE: alizila.com/video/take-tour-hema-supermarket-experience-new-retail/



JUTTU

El claro ejemplo de que una tienda no tiene que limitarse simplemente a vender. Visita Juttu mientras hojeas una revista, busca inspiración mientras recorres sus diversas secciones, que van desde la moda, hasta la alimentación. Una mezcla perfecta entre importantes marcas internacionales e iniciativas locales con mucha personalidad. Sin duda, el lugar perfecto para compradores con buen gusto.

Meir 19, 2000 Antwerpen, Bélgica
juttu.be

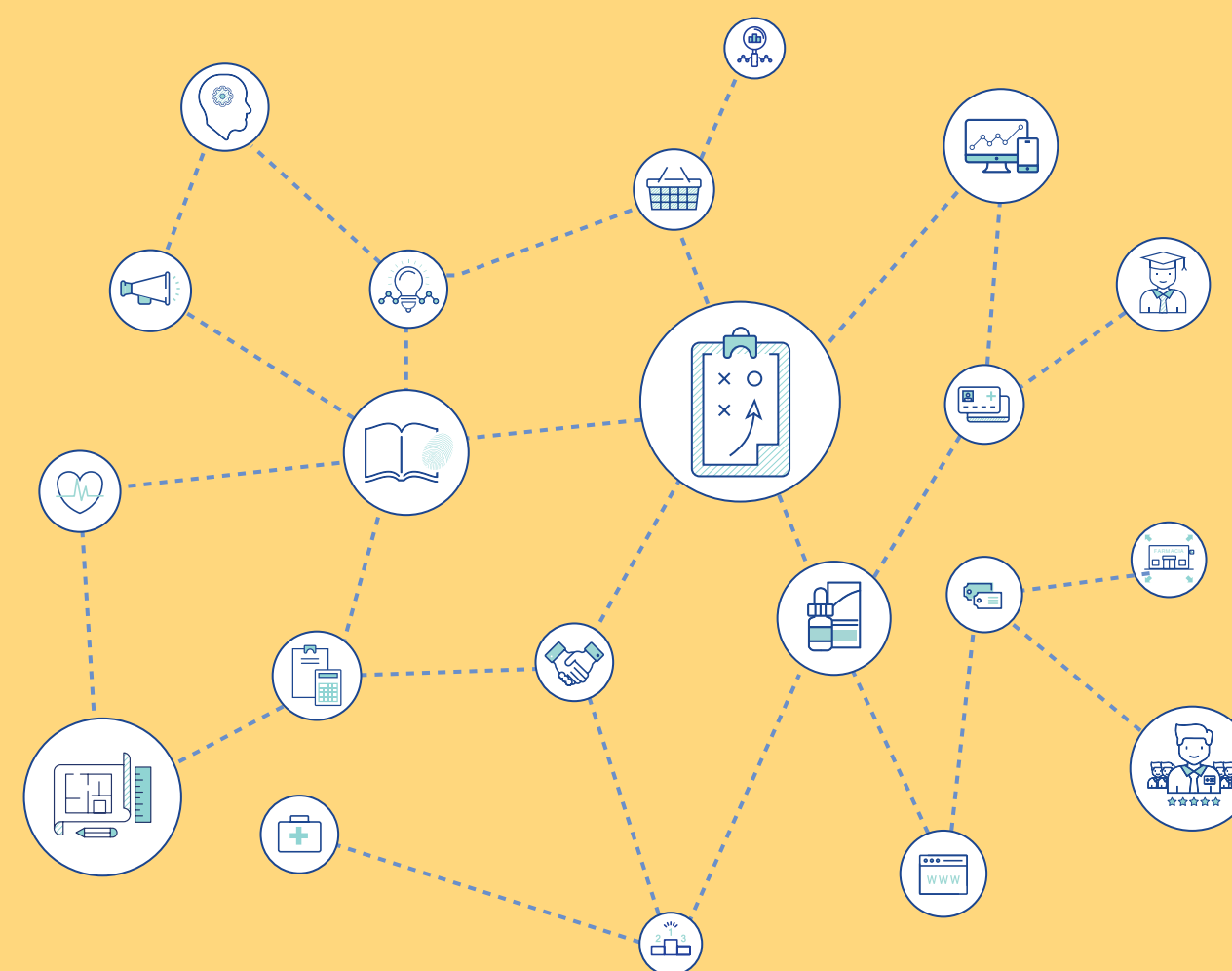


Somos
especialistas
en transformar
farmacias



DESCUBRE NUESTRO ECOSISTEMA

Soluciones para tu negocio



- Hoja de ruta
- Marca
- Fidelización
- Categorización
- Formación de equipo
- Venta por consejo
- Merchandising y ubicación
- Plan formativo integral
- Team management
- Cartera de servicios
- Seguimiento de gestión
- Plan de campañas
- Marketing sensorial
- Entorno Online
- Idonea
- Gestión administrativa
- Asesoría fiscal
- Asesoría laboral
- Campañas digitales
- Gestión recursos humanos
- Business intelligence

WEEKDAY

FASHION & DENIM

Weekday es una marca sueca de moda y denim, influenciada por la cultura juvenil y el estilo urbano. Fundada en 2002, Weekday actualmente se envía a 18 mercados y tiene tiendas en 9 países, ofreciendo una experiencia minorista premium, así como una pequeña selección de marcas seleccionadas. Su propuesta a nivel retail es un espacio limpio, bien iluminado, y que consigue cautivar a todo el que lo visita.

 Kammenstraat 36-38, 2000 Antwerpen, Bélgica

 [weekday.com](https://www.weekday.com)



RENAISSANCE

FASHION & DENIM



Una de las mecas para el público fashionista más importantes de Europa, y situado en el corazón de Amberes. Un espacio diseñado por el arquitecto belga Glenn Sestig que fusiona la moda y la más alta gastronomía. La boutique y el restaurante ofrecen audaces declaraciones en la luz, color, y ambiente, bajo la reconocida cúpula del edificio ModeNatie.

📍 Nationalestraat 32, 2000 Antwerpen, Bélgica

🔗 TIENDA: princess.eu/store/renaissance
RESTAURANTE: resto-renaissance.be

📱 retail-square.com/shops/renaissance



ACNE STUDIO

FASHION

Fundada en 1996 por Jonny Johansson y con sede en París, Londres, Nueva York, Los Angeles y Tokio, Acne Studios reafirma, cada año, su estética transgresora de los ideales de belleza. La marca se caracteriza por no seguir patrones convencionales en la moda y establecer su propia estética. Cuando esto se traslada a la experiencia física y al retail, podemos disfrutar de locales únicos y generalmente, alejados de las zonas de moda.

- 📍 Lombardenvest 42, 2000 Antwerpen, Bélgica
- 🌐 acnestudios.com
- 📄 storeguide.highsnobiety.com/antwerp-acne/



ACE & TATE

OPTICAL FLAGSHIP STORE



Una marca independiente de gafas de sol holandesa, que ya cuenta con tiendas físicas en algunas de las ciudades más relevantes de Europa como Amsterdam, Bruselas, Amberes y Gante. La marca se basa en la cercanía, la frescura y la ironía, trabajando especialmente la integración de su entorno físico y digital. En sus propias palabras ellos están aquí para inventar, inspirar y sobretodo, para divertirse.

📍 Steenhouwersvest 15, 2000 Antwerpen, Bélgica

🌐 aceandtate.com

📄 standardstudio.nl/portfolio/interior-design-ace-tate-antwerp/



GRAANMARKT 13

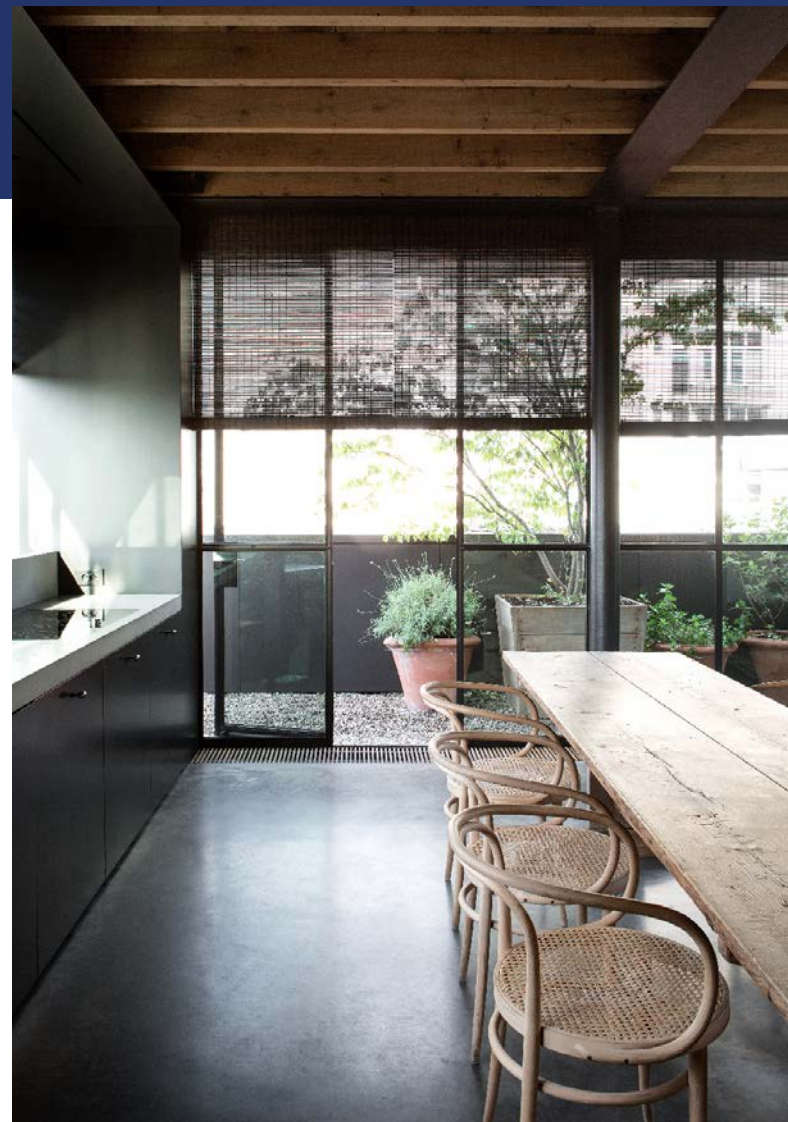
RESTAURANT · STORE · APARTMENT

Un edificio mágico fundado por Ilse Cornelissens y Tim Van Geloven, donde cada una de sus plantas nos cuenta una historia diferente. Aunando el concepto de tienda, restaurante y apartamento, la pareja de creativos ha conseguido crear un espacio que llega a la excelencia en todas y cada una de sus propuestas.

📍 Graanmarkt 13, 2000 Antwerpen, Bélgica

🔗 graanmarkt13.com

📖 wallpaper.com/travel/antwerp-retail-and-dining-destination-graanmarkt-13-opens-the-apartment



CLINIC FASHION



Una de las primeras Concep stores de Amberes y posiblemente, una de las mejores tiendas si buscas encontrar un look de estética hípster. Un espacio multimarca de 500m2 donde se pone énfasis en la atención al cliente, y cualquiera que entre se sentirá un cliente VIP. Sin duda, el lugar perfecto para curar un problema de estilo, ¡y sin necesidad de receta!

De Burburestraat 5, 2000
Antwerpen, Bélgica

clinicstores.be



REWIND

INTERIOR DESIGN SHOP

La marca Rewind design cuenta con dos tiendas físicas que reflejan perfectamente su ADN. **REWIND** y **PLAY** son 2 tiendas muy diferentes. La primera está enfocada en un público adulto, mientras que la segunda se centra en los más pequeños de la casa, pero ambas tiendas comparten un único concepto: los productos que se venden en su interior deben fabricarse con respeto al medio ambiente, y a las personas que los fabrican.

📍 Riemstraat 27, 2000 Antwerpen, Bélgica

🌐 rewinddesign.be



¿ESTÁS CONECTADO?

Entra en el área
Clientes de
nuestra web y
descubre nuestro
ecosistema

Nuestros servicios

- Plataforma fidelización
- Formación online
- Consulta saludable
- Dietas online
- Cuadro de mando



Seguimiento y apoyo
de nuestros expertos



Conexión
24h / 365 días

¿CÓMO SEDUCIR A TU CLIENTE?

Nuestro Plan
de campañas
te ayudará a
potenciar tus
categorías

*Comunícate con tus clientes de forma estratégica y dale
visibilidad a los productos para alcanzar tus objetivos.*





PLAY KIDS SHOP

La marca Rewind design cuenta con dos tiendas físicas que reflejan perfectamente su ADN. **REWIND y PLAY son 2 tiendas** muy diferentes. La primera está enfocada en un público adulto, mientras que la segunda se centra en los más pequeños de la casa, pero ambas tiendas comparte un único concepto: los productos que se venden en su interior deben fabricarse con respeto al medio ambiente, y a las personas que los fabrican.

 Kloosterstraat 63, 2000 Antwerpen, Bélgica
 rewinddesign.be

NOË

INSPIRED BY COLORS

Si te apasionan los zapatos estas de enhorabuena, porque Noë es la tienda definitiva para zapatos de mujer. Un local que hará que te olvides de los diamantes, y donde descubrirás que el mejor complemento es un zapato de tacón que represente tu personalidad. La marca además cuenta con un local de más de 250m2 donde expone con maestría su extensa colección de zapatos.

📍 Kloosterstraat 96, 2000
Antwerpen, Bélgica

🌐 noeshop.eu/en/

📺 [youtube.com/watch?v=Eqf7lrfZwk](https://www.youtube.com/watch?v=Eqf7lrfZwk)





YOUR ANTWERP

YOUR PREMIUM STORE



Una tienda increíble, galardonada con el "Premio al mejor minorista del mundo" por la revista WeAr Global. Sin duda, una experiencia de compra única, donde el cliente y los productos cuidadosamente seleccionados son las estrellas. Pero sin duda uno de los puntos que hacen destacar esta tienda es el diseño de su espacio, 1.100m2 de inspiración industrial que te sorprenderán.

📍 Kloosterstraat 90, 2000 Antwerpen, Bélgica
🌐 your-antwerp.com



ANN DEMEULEMEESTER

FASHION & DENIM



La tienda de Ann Demeulemeester parece el taller de un artista: un espacio abierto en bruto con una sensación inconclusa. El resultado es único y extremadamente personal. Diseñó la tienda con su esposo y socio Patrick Robyn y le pidió al arquitecto Paul Robbrecht que lo ayudara a realizarlo.

📍 Leopold de Waelplaats, 2000 Antwerpen, Bélgica
🌐 anndemeulemeester.com
📱 retail-square.com/shops/ann-demeulemeester





SCOOP

Scoop no es solo una tienda, es una plataforma creativa para apoyar productos e ideas innovadoras. Su propuesta es simple y contundente, "tu diseña, nosotros lo vendemos" bajo ese lema nace un espacio completamente inspirador donde la creatividad es la protagonista.

 Kloosterstraat 66, 2000 Antwerpen, Bélgica

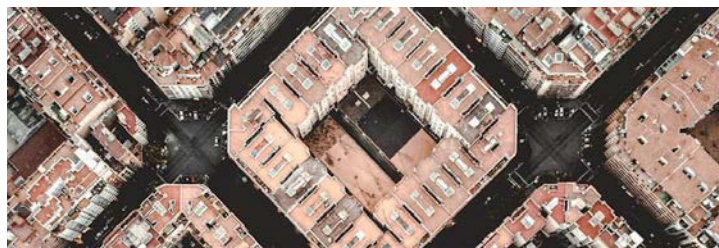
 scoopstore.be

 retail-square.com/shops/scoop-store



EL RETAIL TOUR DEL EQUIPO CONCEP'

Además de todos los Retail Tours que realizamos a nivel nacional, Una vez al año, el equipo interno de Concep' también vuela a una de las principales ciudades europeas en busca de inspiración y nuevas tendencias.



BARCELONA



VALENCIA



MADRID



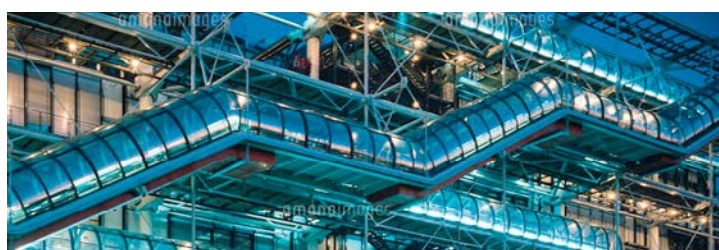
COPENHAGUE



BERLÍN



LONDRES



PARÍS

NO TE PIERDAS NUESTROS PRÓXIMOS RETAIL TOURS

Te invitamos a las próximas ediciones del Retail Tour

*Un recorrido único en el que visitaremos las tiendas más relevantes de la ciudad en busca de inspiración y nuevas tendencias en diseño de espacios para el retail.
Convierte tu farmacia en una experiencia única para tus clientes*



Visita 100% experiencial



Herramientas necesarias para mejorar tu negocio



Estrategias aplicables a tu farmacia

¡UNA EXPERIENCIA QUE NO TE PUEDES PERDER!

Apúntate y te avisaremos cuando anunciemos nuevas ediciones www.concep.es/retail-tour/



RETAIL TOUR BY CONCEPT

Visítanos en concep.es