



RETAIL TOUR BY CONCEPT

info@concept.es | 648 214 678 | concept.es

c•ncep^o BY GLINTT

STOCKHOLM

Retail Tour



Stockholm

RETAIL TOUR CONCEP•



c•ncep• BY GLINTT

BIENVENIDOS AL RETAIL TOUR

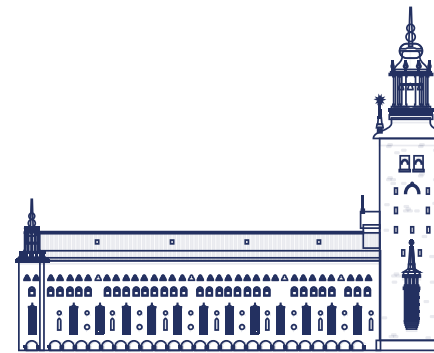
Los Retail Tour de Concep• by Glintt son experiencias únicas, diseñadas para inspirar. ¡Antes de nada queremos darte las gracias y esperamos que disfrutes con nosotros!

A continuación, te mostramos la ruta que haremos juntos para que puedas seguir todo lo que está pasando y tengas información adicional.

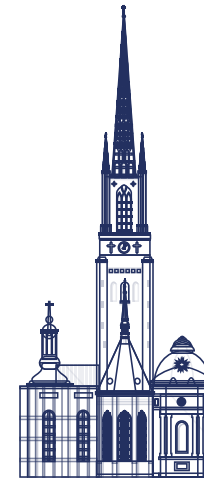
¡Ahora solo podemos desearte que te lo pases bien con nosotros y que te dejes llevar!

Imagen: Escuela de Arquitectura por Tham & Videgård

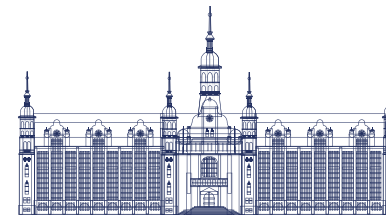
STOCKHOLM



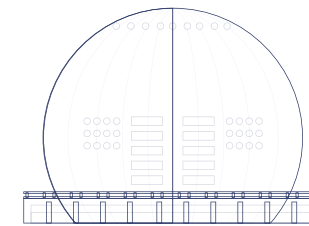
1
AYUNTAMIENTO
Ragnar Östberg, 1911



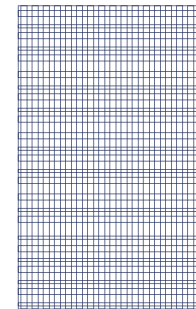
2
RIDDARHOLMEN
Magnus Ladulås, 1270



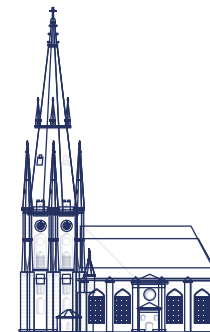
3
MUSEO NACIONAL
Isak Gustaf Clason, 1907



4
SKYVIEW
Ericsson Globe, 1986



5
HÖTORGSSKRAPORNA
David Helldén, 1952



6
RIDDARHOLMSKYRKAN
Nicodemus Tessin, 1325



QUINTO PAÍS
en Europa con más
extensión tras España



975.551 HAB.
es la ciudad de Suecia
con mayor densidad



18.000 ISLAS
en toda su gran
extensión de terreno

MAPA
INTERACTIVO



CENTRO COMERCIAL GALLERIAN

EL PARAÍSO HIPSTER

Gallerian es el centro comercial por excelencia para los hipsters de Estocolmo, con las últimas tendencias en ropa, deporte y complementos. Destaca su mirador rooftop con unas vistas impresionantes de la ciudad.



GALLERIAN

HAMNGATAN 37, 111 53 STOCKHOLM, SUECIA

01 NORMAL

Supermercado

02 SYNSAM

Óptica

03 STADIUM

Retail de deporte

04 NIKE STORE

Retail de deporte

05 IKEA CITY

Mobiliario

01. NORMAL ★

Bajo el concepto de parafarmacia social, pensado para solo tener productos de precio bajo. Su filosofía pasa por el cuidado no solo de las personas, sino también del medioambiente al contribuir a reducir el desperdicio de productos

📍 Hamngatan 38

🌐 www.normal.se

🕒 10:00 am - 19:00 pm

02. SYNSAM

Synsam Group es uno de los principales actores de Europa en la industria óptica y ofrece soluciones únicas tanto en Eye Health como Eye Fashion con una amplia gama basada en los diferentes estilos de vida del cliente.

Destacan por ser los pioneros en tener una suscripción mensual de tres pares de gafas que te llegan a casa bajo un estudio de tu estilo de ropa y bajo control médico. Saltaron a la fama con la campaña Synsam Lifestyle como una solución segura adaptada a las necesidades cambiantes y a medida a lo largo del tiempo.

📍 Hamngatan 42

🌐 www.synsam.se

🕒 10:00 am - 19:00 pm

03. STADIUM

La historia de Stadium comenzó en 1974 cuando Ulf Eklöf decidió convertirse en el mejor en deportes y moda deportiva. Al crecer en una ferretería, había adquirido una idea del espíritu empresarial y las ventas.



08. IKEA CITY ★

El nuevo concepto de Ikea que combina una oferta de restauración y productos de pequeño bazar en el centro de la ciudad. La estrategia Kötbullar acerca de IKEA al centro de las grandes ciudades se basa en:

1. El gran atractivo económico de su oferta gastronómica para los compradores.

2. La alta rentabilidad, temporalidad, y atractivo de su surtido en pequeña baza, decoración y puestos.

3. El know-how en el diseño del espacio, teatralización y exhibición en el punto de venta tremendamente persuasivos para el comprador consumidor.

4. La economía de escala adquirida a través de su red actual.

Pretende ser un ejercicio de dinámica de la organización y un elemento de estrategia nuevo.

La apuesta de Ikea por estos locales ubicados en el corazón comercial de las ciudades responde a dos tendencias claramente identificadas. Por un lado, la demanda creciente de "espacios más pequeños y una atención más personalizada centrada en el usuario como centro"

📍 Hamngatan 51-54

🌐 www.ikea.com

🕒 12:00 pm - 19:00 pm

📍 Hamngatan 44

🌐 www.stadium.se

🕒 10:00 am - 19:00 pm

05. NIKE STORE ★

Con dos plantas compartimentadas por deporte, en un espacio de diseño efímero y vanguardista dónde destacan los productos como centro.

Destacan las pantallas retroiluminadas con las campañas, los neones con mensajes inspiraciones y su decoración minimal. Destaca la tecnología integrada en sus espejos a modo de probador virtual en la segunda planta.

📍 Hamngatan 49

🌐 www.nike.com

🕒 10:00 am - 19:00 pm

CENTRO COMERCIAL NK STOCKHOLM

EL MÁS PIONERO

El centro comercial pionero en lanzamientos por antonomasia en la ciudad, visionarios y con mucho *know-how* de empresa. Bajo el lema "Primero con lo último" siempre son los primeros en traer las últimas novedades del mercado.



NK STOCKHOLM

HAMNGATAN 18-20, 111 47, STOCKHOLM, SUECIA

01 AESOP

Bienestar

02 POLESTAR

Automoción

03 JARDÍN REAL

Kungsträdgården



01. AESOP

Esta cadena de tiendas opta por la diferenciación entre sus locales, sin un elemento común dentro del interiorismo (a excepción del propio producto) que ayude a asociarlos. Su gancho, sin duda, es el diseño bien cuidado e impactante.

Diseñado por Snøhetta, el estudio de arquitectura ha basado su diseño en la antigua plantación de nuez moscada que anteriormente ocupó la actual ubicación de la tienda. Con esta idea, han optado por una serie de materiales, formas y colores para recrear lo que ellos han denominado "un bosque al revés".

Como es habitual en el diseño de tiendas Aesop, los productos se exhiben de forma sencilla para dejar a estos el protagonismo. Una vez más el diseño de interiores se pone al servicio del negocio.

Hamngatan 18

www.aesop.com

10:00 am - 19:00 pm

02. POLESTAR ★

La industria del automóvil avanza hacia un mundo más sostenible y hay marcas como Polestar que lo hacen a pasos agigantados, con compromisos firmes y toda la energía puesta en transformar nuestra forma de consumir y de vivir para ayudarnos a ser más respetuosos con nuestro entorno.

Además de los coches, sus Spaces forman parte del concepto holístico de Polestar. Estos espacios que rompen con el clásico concepto de concesionario. Son espacios relajados y minimalistas en los que hay posibilidad de descubrir cada producto de la mano de especialistas,

que nada tienen que ver con vendedores. En ellos Polestar nos invita a vivir toda la experiencia de la marca sin ninguna presión de compra ya que los vehículos se adquieren exclusivamente on line.

Unas grandes superficies inspiradas en las mesas de trabajo de los talleres de costura permiten a los clientes configurar un vehículo, sus acabados y la especificación que prefieran.

Norrlandsgatan 5

www.polestar.com

10:00 am - 19:00 pm

SE ENCUNETRA EN PK HUSET

03. JARDÍN REAL

Kungsträdgården ("El jardín del rey") Su situación y la existencia de varias cafeterías al aire libre en su interior, lo convierten en uno de los lugares más populares de Estocolmo. En verano se realizan en el concierto y en invierno espectáculos sobre hielo.

Jussi Björlings allé, 111

www.kungstradgarden.se

09:00 am - 22:00 pm

CENTRO COMERCIAL MOOD

VIDA UNDERGROUND

La mayor oferta de restauración, cenas al aire libre y cafés, con emocionantes conceptos de interiorismo y vanguardias, podemos encontrar conceptos totalmente nuevos, que solo se ven en las más célebres ciudades, como New York.



MOOD

REGERINGSGATAN 48, 111 44 STOCKHOLM, SUECIA

01 EPICENTER

Trend Hub

02 JENSEN SLEEPACY

Bienestar

03 EATALY

Restaurante

04 PATAGONIA

Moda

UBICADO EN EL BARRIO KVARTERET SLÄNDAN



01. EPICENTER ★

Todo comenzó en 2014 en una azotea de Estocolmo, el hogar de unicornios como Spotify, Klarna e iZettle. Con vistas al centro de la ciudad de Estocolmo, tres empresarios acordaron una misión conjunta. Ayudar al ecosistema emprendedor sueco de este epicentro nació la primera casa de innovación digital de Escandinavia.

Con la visión de ayudar globalmente a puntos de acceso innovadores y clave para potenciar sus ecosistemas empresariales locales, fueron escalando hasta volverse en el

centro de referencia en todo el país. Epicenter Store es la plataforma experimental para la innovación minorista con impacto. Cuentan con más de 1000 metros cuadrados de espacio comercial, salas de exhibición, espacio de trabajo abierto, espacio para eventos y experiencias.

📍 Regeringsgatan 6

🌐 www.weareepicenter.com

🕒 10:00 am - 18:00 pm

🚉 Estación Odenplan

02. SLEEPACY

Jensen Store es una empresa minorista que proporciona a sus clientes camas y colchones escandinavos de Noruega de alta calidad. Jensen es una marca premium del grupo Hilding Anders, líder en el mercado de camas y colchones en Europa, Rusia y Asia.

Jensen Store ofrece a sus clientes una gama de productos clara y coherente, desarrollada en estrecha colaboración con Jensen, combinando la experiencia de más de 70 años en el desarrollo de colchones y su fabricación de última generación.

Fundada por Svelvik, solo dos años después del final de la Segunda Guerra Mundial, donde la familia Jensen comenzó su producción de muebles.

Los materiales eran limitados en 1947, la ambición no. Desde la producción de los primeros colchones, el objetivo fue brindar a todos los que eligieron a Jensen el mejor descanso posible.

📍 Norrlandsgatan 13

🌐 www.jensen-beds.com

🕒 10:00 am - 19:00 pm

03. EATALY

La idea original detrás de Eataly es muy simple: reunir todos los alimentos italianos de alta calidad bajo un mismo techo, donde puedes comer, comprar y aprender.

Abierto en un sitio único, fue la primera ópera de Estocolmo, donde debutó Greta Garbo y Josephine Baker, destacamos su singular arquitectura, las lámparas de cristales originales y el escenario principal del restaurante.

📍 Regeringsgatan 57

🌐 www.urbanoutfitters.com

🕒 10:00 am - 19:00 pm

04. PATAGONIA

Marca estadounidense de ropa para el aire libre (Outdoor) comercializada como sostenible. La compañía fue fundada por Yvon Chouinard en 1973, y tiene su sede en Ventura, California. Su logotipo es el perfil del Cerro Fitz Roy, ubicado en la localidad de Chaltén, Patagonia, Argentina.

Patagonia se considera una "compañía activista". En 2017, la empresa fue reconocida por sus innovadoras políticas de permisos por temas familiares y por maternidad. Pionera en su sector y con una fuerte política de sostenibilidad, sus tiendas respiran un ambiente natural, con materiales cálidos y reciclables.

📍 Kungsgatan 1

🌐 www.patagonia.se

🕒 10:00 am - 19:00 pm

STORES INTERESANTES

01 ASKET

Retail de deporte

★ 02 ACNE STUDIOS

Moda

★ 03 KARTELL

Mobiliario

★ 04 HOPE

Moda

05 FILIPPA K

Moda

06 RODEBJER

Moda

07 COS

Moda

★ 08 & OTHER STORIES

Moda

★ 08 SIZE

Moda deportiva

10 ELGIGANTEN

Tecnología

11 SANDQVIST

Mobiliario

★ 12 FJÄLLRÄVEN

Moda

13 HASBEENS

Tendencias

14 STORTOGET

Punto fotográfico

CONOCE EL BARRIO

ÖSTERMALMSTORG

Entre edificios altos de hormigón, vidrio y acero, asoman las grandes empresas y start-ups. Donde hacen gala los estudios, agencias y pop up stores de diseño de moda, interiorismo y mobiliario más punteras.





01. ASKET

Creado en 2015 para crear el guardarropa esencial perfecto. A lo largo de los años, su ambición creció más allá de simplemente crear los mejores productos básicos del mundo para usarlos para impulsar el cambio en la industria de la moda: restaurar la apreciación de las prendas que de otro modo damos por sentado y ayudarnos a vivir con menos.

Su filosofía se centra en que cada prenda es producto de la escasez de recursos naturales y del delicado trabajo humano. Pero rara vez se cuenta la imagen completa: cada pieza tiene un impacto y tiene un costo desglosado en Origen, Impacto y el coste de producción.

📍 Norrmalmstorg 1

🌐 www.asket.com

🕒 10:00 am - 19:00 pm



02. ACNE STUDIOS ★

La antaño sede del Banco de Crédito de Suecia —un anónimo edificio institucional en el centro de la capital— se hizo mundialmente conocida en 1973, tras un intento de robo a mano armada con toma de rehenes.

Sucesivas reformas emprendidas por los distintos ocupantes habían desvirtuado la configuración original del edificio, y la intervención actual busca recuperar el esplendor de la sólida arquitectura neoclásica tan característica de los 'templos del dinero' de principios del siglo XX.

La nueva tienda insignia de una casa de moda y accesorios de lujo que

recupera los pavimentos de mármol de Ekeberg y pone en valor las columnas dóricas que concatenan las antiguas salas de operaciones, a su vez reinterpretadas con mármol de carrara en la parte posterior para dar acceso a una nueva área de probadores. El diseño se completa con una retícula de luminarias metálicas fijas al techo y unos expositores de resina con acabado marmóreo que emulan la gravitas del suntuoso telón de fondo.

📍 Norrmalmstorg 2

🌐 www.acnestudios.com

🕒 10:00 am - 19:00 pm



03. KARTELL ★

Kartell destaca por la producción industrial de objetos de diseño de altísima calidad y de extraordinario contenido tecnológico que llevan el sello Made in Italy. La elección de materiales innovadores y certificados, junto con el uso de tecnologías vanguardistas, permite a Kartell garantizar a los usuarios de sus productos una colección única.

Las tiendas Kartell han servido como altavoz a la marca, ya que en ellas se hacen montajes especiales que cambian entre cuatro y seis veces al año.

📍 Ingmar Bergmans 6

🌐 www.kartell.com

🕒 11:00 am - 19:00 pm



04. HOPE ★

HOPE crea moda contemporánea pero atemporal, con el objetivo de inspirar y enfatizar el estilo individual. La estética del diseño de HOPE es honesta y directa, con un fuerte enfoque en la confección y la atención al detalle.

Fundada en Estocolmo en 2001, HOPE se destacó de los estilos románticos que caracterizaron la moda femenina en ese momento. La marca se convirtió rápidamente en una de las favoritas del establecimiento de la moda sueca con su aspecto limpio y fresco y guiños a la ropa clásica.

📍 Smålandsgatan 14

🌐 www.hope-sthlm.com

🕒 11:00 am - 19:00 pm

05. FILIPPA K

Filippa K fue fundada en 1993 por Filippa Knutsson, pionera en el aspecto ahora icónico del minimalismo escandinavo. Ella vio la necesidad de prendas simples y bien hechas que respondieran a las experiencias reales de la vida diaria mientras equilibraban el estilo y la comodidad en igual medida.

Su visión de un guardarropa sin complicaciones, deseable y sostenible es tan relevante hoy como lo fue cuando comenzó la marca en la mesa de su cocina en los años 90. La ropa y los accesorios prêt-à-porter de la marca continúan redefiniendo lo clásico a través de una lente progresista con cuidadosa artesanía.

En 2014 establecieron el modelo de negocio circular que se ha convertido en los tres pilares de sostenibilidad que nos sirven de base en la actualidad: circularidad, trazabilidad y reducción del impacto y que puede verse en sus tiendas.

📍 Biblioteksgatan 2

🌐 www.filippa-k.com

🕒 10:00 am - 20:00 pm

06. RODEBJER

Rodebjer hace moda con ingenio, corazón y conciencia. Un uniforme bien pensado, respetuoso con el día a día de la mujer y del planeta que habita, para vestir hoy, mañana y en el futuro lejano.

Fundada en Nueva York en 2000, Carin Rodebjer partió no con un plan de negocios sino con una filosofía arraigada en valores feministas y medioambientales.

Desde entonces, Rodebjer ha crecido constantemente, convirtiéndose en un elemento básico de culto para las mujeres en movimiento que encuentran comodidad en los caftanes drapeados de la marca, la sastrería alegre y los estampados icónicos.

📍 Smålandsgatan 12

🌐 www.rodebjer.com

🕒 10:00 am - 20:00 pm

07. COS

Cos fue la primera cadena que lanzó H&M, en 2007, con el objetivo de llegar a un público con mayor poder adquisitivo que el de su cadena principal. El primer punto de venta de Cos abrió ese mismo año en Londres y, desde entonces, la cadena se ha convertido en uno de los focos de expansión del grupo.

Siempre eligiendo edificios que signifiquen mucho más que un espacio de venta. Son parte de la experiencia COS. Ya sea que se trate de una tienda insignia o de una pequeña ventana emergente. Con su equipo propio de arquitectos internos tienen en cuenta cada detalle para brindarle destinos acabados y la máxima calidad con un excelente diseño, sean cuales sean o donde sea que se encuentren.

Su filosofía se basa en ampliar sus horizontes, para pensar más allá de las paredes, para reinventar la definición de sus espacios y el impacto positivo que pueden tener. Esto significa buscar formas en que poder hacer que cada aspecto de sus tiendas sea más sostenible, desde los materiales que usan en sus interiores y métodos de construcción, hasta extender la vida útil de todos los conceptos interiores y formas de usar menos energía.

Este año, lanzan nuevos conceptos de interiores en Estocolmo usando más materiales de contenido reciclado para mantener el diseño lo más circular posible. Han eliminado y reemplazado los materiales con alto contenido de carbono, como la fibra de vidrio y el hormigón, y el diseño de las tiendas para que puedan desmontarse a fin de garantizar que se puedan mantener, reparar y reutilizar fácilmente la mayor cantidad posible de su interior.

 Biblioteksgatan 3
 www.cos.com
 11:00 am - 19:00 pm



08. & OTHER STORIES ★

El atelier de & Other Stories, la marca de moda femenina que fundó H&M en 2013, es un búnker de más de 1.000 metros cuadrados con unas impresionantes vistas a la ciudad de Estocolmo. Un espacio diáfano, lleno de luz, flores y plantas que pocas veces abre sus puertas a los curiosos.

En apenas cinco años, la firma se ha consolidado como un sello con identidad propia. Sus prendas y productos acaparan la atención de

referencia se fijan en sus nuevas colecciones para vaticinar las tendencias de la temporada. Su cuartel general ocupa los dos últimos pisos de lo que antiguamente fue la fábrica de cerveza sueca St. Eriks Brewery. Todavía hoy conservan a la vista algunos de los pilares de madera originales.

 Biblioteksgatan 11
 www.stories.com
 11:00 am - 19:00 pm



09. SIZE ★

Desde que comenzase su andadura allá por el año 2000 en Inglaterra, size? lleva ya repartidas 35 tiendas por toda Europa, en ciudades clave como Londres, Dublin, Ámsterdam o Milán.

Un espacio de más de 150 m² en pleno centro con referencias de Nike, Adidas, Carhartt WIP, Reebok, The North Face, Vans, New Balance y un sinfín más. Continuando con su filosofía propia de ofrecer los últimos lanzamientos de las marcas más potentes del panorama streetwear en calzado, ropa y accesorios. Así como lanzamientos

y colaboraciones exclusivas de la tienda. Destacan por su alto volumen de negocio en su canal ecommerce.

Aparte de ser una de las tiendas con más lanzamientos exclusivos de zapatillas, cuentan con una avanzada aplicación de móvil donde podrás inscribirte a sus raffles.

 Lästmakargatan 5
 www.sizeofficial.se
 11:00 am - 19:00 pm

10. ELGIGANTEN

Elkjøp se fundó en Noruega en 1962 como una cooperación entre 33 distribuidores voluntarios, para comprar mayores volúmenes a mejores precios de los proveedores. Desde entonces, Elkjøp ha crecido hasta convertirse en un sólido líder del mercado.

El negocio se centra en ayudar a las personas a vivir de manera más sostenible mediante el uso inteligente de la tecnología y, al mismo tiempo, minimizar su impacto negativo en el medio ambiente apostando por electrodomésticos sostenibles y de baja emisión.

Elkjøp es el minorista de electrónica de consumo líder en los países nórdicos. Venden mayoritariamente electrónica doméstica funcional.

 Kungsgatan 12-14
 www.elgiganten.se
 11:00 am - 19:00 pm



11. SANDQVIST

Sandqvist fue fundada en 2004 por tres amigos de la infancia, Anton, Daniel y Sebastian. Como amantes del aire libre que vivían en Estocolmo, sintieron la necesidad de bolsos que pudieran usarse tanto en la ciudad como en el bosque. Desde el principio, por lo tanto, Sandqvist ha combinado características extremadamente útiles y un diseño elegante y minimalista con un claro enfoque en materiales sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

Su objetivo es producir productos de alta calidad que sean sostenibles y duraderos, fabricados con materiales reciclados y respetuosos con el medio ambiente. Crean un diseño sin complicaciones combinado con funciones modernas y útiles. No les impulsan las tendencias ni están limitados por las temporadas de la industria de la moda, se muestran como una marca joven y libre.

 Jakobsbergsgatan 9
 www.sandqvist.com
 11:00 am - 19:00 pm

12. FJÄLLRÄVEN ★

Combinan moda, utilidad, comodidad y calidad, su filosofía cien por cien ecológica estaría también detrás de su precio. Según la marca, su misión es incitar a la gente a amar y pasar más tiempo en la naturaleza, dotándoles de un mejor equipamiento para su disfrute que, además, esté en línea con ese medio ambiente.

Así, la compañía no usa materiales dañinos para fabricar sus productos. Pese a sus más de 40 años de historia, con su durabilidad y diseño, y el empujón de los jóvenes en las redes sociales, las mochilas modelo Kanken han encontrado su momento en pleno siglo XXI.

Sus seguidores, entre ellos numerosas blogueras de moda e influencers de todo el mundo que han glosado sus virtudes en el escaparate de las redes sociales, encuentran en este producto diseño, comodidad y durabilidad. Con una variedad de colores, uno de sus puntos fuertes, estas

mochilas son, para muchos, el accesorio ideal para ir a clase, al trabajo, de excursión y de viaje sin sacrificar el buen gusto.

Destaca su diseño, creado por Åke Nordin, de 14 años, se disponía a realizar con un amigo una ruta por las montañas del condado de Västerbotten y, para su decepción, comprobó que las mochilas disponibles en el mercado eran pequeñas, pesadas y molestas de llevar, pues caían demasiado sobre las nalgas.

Tras investigar al respecto, llegó a la conclusión de que las mochilas tenían que ir a más altura y bien pegadas a la espalda para hacer un buen paquete, por lo que se animó a confeccionar la suya propia con la máquina de coser de su madre a partir de algodón resistente. Esta, sí, resultó ser lo suficientemente espaciosa y ligera.

 Klosterwall 9
 www.fjallraven.com
 11:00 am - 19:00 pm

13. SWEDISH HASBEENS STORY ★

Tienda de zapatos suecos que se basa en el diseño de los zuecos de influencia nórdica, tanto en sus materiales como en su producción. Los productos están elaborados a mano, como en la antigua usanza, con respeto por las personas y el medio ambiente, en pequeñas fábricas que cuentan con una larga trayectoria artesanal. Los materiales naturales y de alta calidad crean un producto hecho para durar.

Su historia peculiar nace con Anita, la madre más sexy de todo el sur de Suecia en la década de 1970. Mientras fumaba Camel, les gritó a sus hijos hasta que se le cayeron los rulos y se veía fabulosa con sus zuecos blancos de tacón alto. Un día de verano de 2006, dos emprendedores dieron con los zapatos que llevaba en el sótano de una antigua fábrica de zuecos en el pueblo vecino y los llevaron a Estocolmo para vender la idea.

Entonces, para todas las personas que compartieron el amor y carisma por los zapatos de madera de Anita, comenzaron a producir los mismos estilos originales, en las antiguas fábricas, con materiales genuinos, que envejecen de la manera más hermosa.

Los prototipos y las muestras se fabrican en Italia. Producción realizada en Rumania y Suecia. Las máquinas nunca podrán reemplazar a los humanos. Nuestros zapatos siempre estarán hechos a mano. Eso los hace mejores que cualquier calzado hecho a máquina.

📍 Prästgatan 64, 111

🌐 www.swedishhasbeens.com

🕒 11:00 am - 19:00 pm

14. STORTOGET

Es una plaza situada en Gamla Stan, el centro histórico de Estocolmo, Suecia. Es la plaza más antigua de la ciudad, el núcleo histórico alrededor del cual se desarrolló gradualmente la aglomeración urbana medieval.

Situada en el centro de la meseta de Stadsholmen, la plaza nunca fue la elegante pieza de museo que ocupaba el centro de muchas otras ciudades europeas durante la Edad Media; se creó gradualmente, los edificios que rodean la plaza, que aún está inclinada hacia el oeste, ocasionalmente se construían desordenadamente. La excepción es el Börshuset, que ocupa el lado norte de la plaza y oculta la Catedral y el Palacio Real. En la actualidad, en Stortorget se sitúa la Börshuset, que alberga la Academia Sueca, el Museo Nobel y la Biblioteca Nobel. El pozo actual de la plaza también fue diseñado por Palmstedt y construido en conexión con el nuevo Börshuset.



LA ISLA DEL CAFÉ

Al sur, cruzada la entrada del agua, nos encontramos con la isla del café, que cuenta con una gran avenida con las mejores cafeterías suecas tradicionales y modernas.



KAFFE GRÅMUNKEN

Västerlånggatan 18,
11:30 am - 20:00 pm



KAFFE SCHWEIZER

Västerlånggatan 9
07:00 am - 20:00 pm



KAFFE KOPPEN

Stortorget 20
08:00 am - 19:00 pm



KAFFE KRANS

Västerlånggatan 26
08:00 am - 20:00 pm



BRÖD & SALT

Tullhus 3
08:00 am - 19:00 pm



SUNDBERGS KONDITORI

Järntorget 83
09:00 am - 19:00 pm

EL BARRIO MAS ECOLÓGICO

KATARINA SOFIA

Su corazón se halla en la dinámica plaza Nytorget y a sus alrededores encontrarás boutiques vintage, cafés orgánicos y algunos de los mejores restaurantes de la ciudad.



SOFO

SOUTH OF FOLKUNGAGATAN - KATARINA SOFIA

01 MASSPROD.

Mobiliario

02 GRANDPA

Moda

03 NUDIE JEANS

Moda



01. MASSPRODUCTION ★

Juntos, Magnus Elebäck y Chris Martin consiguieron grandes clientes y, diez años más tarde, decidieron lanzar su propia empresa de producción y diseño de muebles, Massproductions.

Los dos diseñadores, que comparten la visión de un diseño funcional, elegante y moderno, decidieron liberarse de las estrategias de productos impulsadas por las relaciones públicas para crear una empresa de muebles modernista centrada en la interacción entre el objeto y el contexto.

Massproductions alude a la belleza

de la producción industrial eficiente, sostenible y de alta calidad. Al trabajar en estrecha colaboración con los ingenieros y operadores de máquinas en sus instalaciones de producción, la empresa garantiza la integridad de su visión en cada corte y doblez.

Sobre la base de la elegancia limpia y funcional del modernismo, lleva sus principios básicos a la era digital.

📍 Höbergsgatan 27

🌐 massproductions.se

🕒 10:00 am - 19:00 pm

02. GRANDPA

Grandpa fue fundado en 2003 por los amigos Anders, Martin y Jonas con la idea básica de ser un lugar de encuentro inclusivo. Una idea para ser algo más que una tienda. Un lugar inspirador con un ambiente agradable y un servicio personalizado.

Ofrecen una gama cuidadosamente seleccionada y curada de moda y estilo de vida, con un diseño atemporal, alta calidad y altas exigencias de sostenibilidad. Las cosas que venden deben resistir el paso del tiempo en términos de calidad y estilo. Aprecian los contrastes de la vida y se ven como un vínculo entre la moda urbana y la vida al aire libre.

📍 Södermannagatan 21,

🌐 www.grandpastore.com

🕒 10:00 am - 19:00 pm

03. NUDIE JEANS

Nudie Jeans se basa en una idea. Esta idea se compone a su vez de varios conceptos, creencias y una buena porción de espíritu de lucha a la antigua.

La búsqueda de hacer lo contrario fue una de las principales razones por las que se inició la marca, aunque no un fin en sí misma. Fue más bien la pasión por el denim seco lo que apuntó a la marca en esa dirección. La tela cruda y sin tratar había caído en el olvido en ese momento y no era buscada por el público.

📍 Skånegatan 75

🌐 www.nudiejeans.com

🕒 09:00 am - 22:00 pm

SOPLO DE AIRE FRESCO

La ciudad cuenta con más de 25 parques con una extensa vegetación, campos verdes y jardines dónde sus habitantes salen a tomar el sol, hacer pícnicos y celebrar fiestas.



HUMLEGÅRDEN

Karlavägen 32



KUNGSTRÄDGÅRDEN

Jussi Björlings allé, 111



KAKNÄSTORNET

Mörka Kroken 28



ROYAL DJURGÅRDEN

Stockholmer 21



NORRA DJURGÅRDEN

Östermalm 8



BERGIANSKA TRÄDGÅRDEN

Gustafsborgsvägen 4

NOTAS