



ESPECIALÍZATE Y SÉ REFERENTE EN TU ZONA

¿Qué diferencia tu farmacia de las demás?

¡Descubre el poder de las farmacias especializadas y conviértete en el faro del universo de la categoría más competente para tu botica! Especialízate en una gran categoría concreta y deslumbra a tus clientes con una selección exclusiva de productos y un conocimiento experto.

Sé el maestro de tu dominio y atrae a una clientela apasionada. ¡Prepárate para dejar una huella duradera y crear un nuevo estilo de vida bajo esa categoría! Contáctanos ahora, descubre las claves de cómo brillar en tu especialización y conviértete en un referente en tu zona.



**NUEVOS
CLIENTES**



**TICKET MEDIO
POR CATEGORÍA**



**INCREMENTO
DE VENTAS**

¿EN QUÉ CONSISTE NUESTRO PACK?

SELECCIÓN SURTIDO Y MARCAS ESTRATÉGICAS

Exploraremos el amplio surtido de productos y descubriremos las marcas líderes que nos acompañarán en este emocionante viaje y ajustaremos nuestro inventario.



Análisis cuantitativo y cualitativo del surtido actual y diagnóstico y nueva propuesta de surtido ajustada a la estrategia y especialización definida por la farmacia



Validación de la propuesta y documento de apoyo para aprender a optimizar el rendimiento de la categoría de especialización

FORMACIÓN DE ESPECIALIZACIÓN

Prepararemos y dotaremos al equipo de las capacidades necesarias para ofrecer los mejores tratamientos de la categoría en cuestión.



Formación teórica al equipo de venta, para dotarles de los conocimientos necesarios para trabajar y prescribir de forma correcta la nueva especialización.



Formación práctica, mediante role-plays en el espacio de venta, para afianzar los conceptos aprendidos y ver como enfocar la venta hacia tratamientos completos de la categoría.



Ubicación de la categoría de especialización en los lineales determinados, bajo los criterios del visual merchandising.

CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO

Enfocados en las necesidades de cada cliente, impulsando así la rentabilidad de la categoría en auge.



Ideación de la campaña de posicionamiento para la nueva especialización. Diseño y creación de todos los elementos necesarios para la ejecución de la campaña.

Posibilidad de producir los materiales de la campaña a través de nuestros proveedores



Entrega de una guía de campaña, para alinear al equipo de la farmacia con los objetivos definidos para la misma.

SEGUIMIENTO DE LA CATEGORÍA

Prepararemos una acción de comunicación impactante para difundir nuestra especialización y aumentar las ventas en la categoría.



Prepararemos una acción de comunicación impactante para difundir nuestra especialización y aumentar las ventas en la categoría. También implementaremos métricas para rastrear y medir nuestro éxito en 3 a 6 meses.