



## DESPLIEGA TU NUEVA MARCA

“Las marcas no se crean, se cultivan”

Por ello, a través de nuestro pack te ofrecemos una solución integral donde nuestro equipo de expertos en branding trabajará en cada detalle, desde el diseño inicial pasando por la estrategia completa de comunicación y las acciones de posicionamiento, con tal de ayudarte a crear una identidad única y memorable para tus clientes. Esto te permitirá diferenciarte de manera eficiente de la competencia y destacar en un mercado tan saturado como es el de farmacia.

¡Aprovecha nuestro pack de desarrollo de marca y potencia tu éxito empresarial!



**FIDELIZACIÓN  
DE MARCA**



**RECONOCIMIENTO  
DEL LOGOTIPO**







**VENTAJAS  
MERCHANDISING**

# ¿EN QUÉ CONSISTE NUESTRO PACK?





## MANUAL DE MARCA

Comenzamos por comprender a fondo tu farmacia, sus valores, y definimos contigo la misión y visión que queremos trasladar a los clientes. Este paso nos permite definir la propuesta única de tu marca y establecer los objetivos que deseamos alcanzar a través de ella.

-  Se define la estrategia y la visión/misión de la farmacia.
-  Proceso creativo de conceptualización y desarrollo de la identidad de marca.
-  Se trabaja el tono de comunicación de la marca en sus distintos canales y las normas visuales de aplicación.
-  Entrega y presentación del manual de marca, junto con los archivos de imprenta finales.




## 3 CAMPAÑAS DE POSICIONAMIENTO DE MARCA

Con la información recopilada, nuestro equipo de diseño trabaja en la creación de una identidad de marca impactante y única. Además, desarrollamos un tono de voz y un estilo de comunicación que reflejen de manera coherente la personalidad y los valores de tu marca.

-  Validación de la estrategia y los objetivos a alcanzar con la campaña.
-  Ideación de la campaña y propuesta de implantación en el espacio de venta.
-  Creatividad y diseño de los distintos materiales necesarios para su desarrollo.
-  Posibilidad de realizar la producción de los materiales a través nuestros proveedores.

## 3 ACCIONES DE ESCAPARATISMO

Una vez desarrollada la identidad de marca, es crucial saber cómo implementarla de manera consistente en todos los puntos de contacto con el cliente (sitio web, redes sociales, material de marketing, etc.). Asimismo, nos encargamos de desarrollar una estrategia de comunicación que te ayude a reforzar la nueva marca, incluyendo campañas de posicionamiento y haciendo tus escaparates más eficientes.

-  Validación de la estrategia y los objetivos de la campaña de escaparate.
-  Ideación del escaparate y propuesta de implantación con vistas 2Dx.
-  Entrega de la guía con el listado de materiales necesarios y los pasos para su correcta aplicación en escaparate.