

c•ncep°

ALICANTE

Retail Tour



RETAIL TOUR DE CONCEPT

BIENVENIDO AL RETAIL TOUR DE CONCEP*

¡Antes de nada queremos darte las gracias! Si estás aquí, es porque realmente te preocupas por tu farmacia, y este es el punto de partida perfecto para inspirarte y mejorarla.

Empecemos repasando un par de puntos que nos permitirán sacarle el máximo partido a esta ruta:

¿QUÉ ES UN RETAIL TOUR?

Un Retail Tour es una ruta guiada a través de comercios seleccionados, que trabajan el punto de venta como parte estratégica de su modelo y son líderes en ello. En este tipo de jornadas no sólo se ayuda a inspirar y a ser conscientes de las últimas tendencias en retail, sino que está ideado para observar y tomar consciencia plena de lo que sentimos como consumidores al entrar en cada uno de estos comercios.

¿CÓMO DEBES EXPERIMENTARLO?

Despierta tus sentidos, mantente atento, y se crítico con lo que ves y sientes. El objetivo es el de experimentar las sensaciones a las que los compradores se exponen a la vez que se sacan conclusiones claras sobre qué conforma nuestra brand experience y cómo es percibida por parte del comprador. Y sobre todo, disfrútalo.

ALICANTE

01 RITUALS

Tienda cosmética

02 SEPHORA

Tienda cosmética

03 GOURMET EXPERIENCE

Productos gourmet

04 NESPRESSO

Boutique

05 FINI GOLOSINAS

Golosinas

06 TEA SHOP

Tienda de té

07 FRINSA LA CONSERVERA MARKET

Conservas

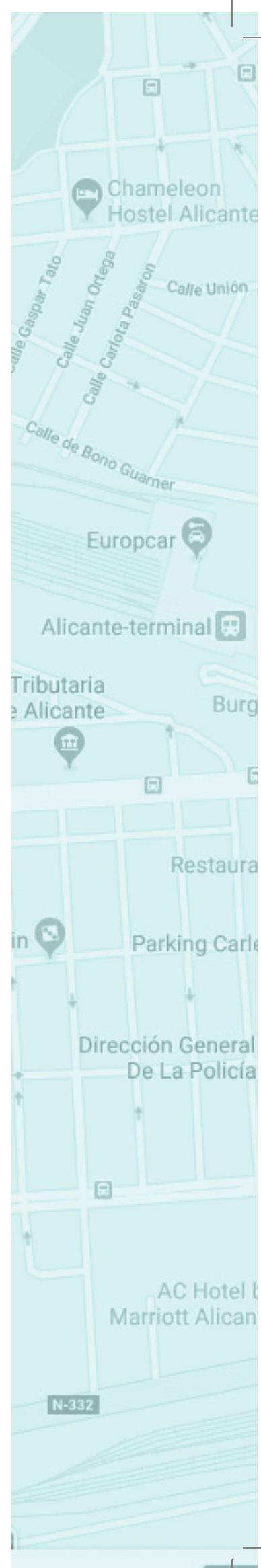
08 FLYING TIGER

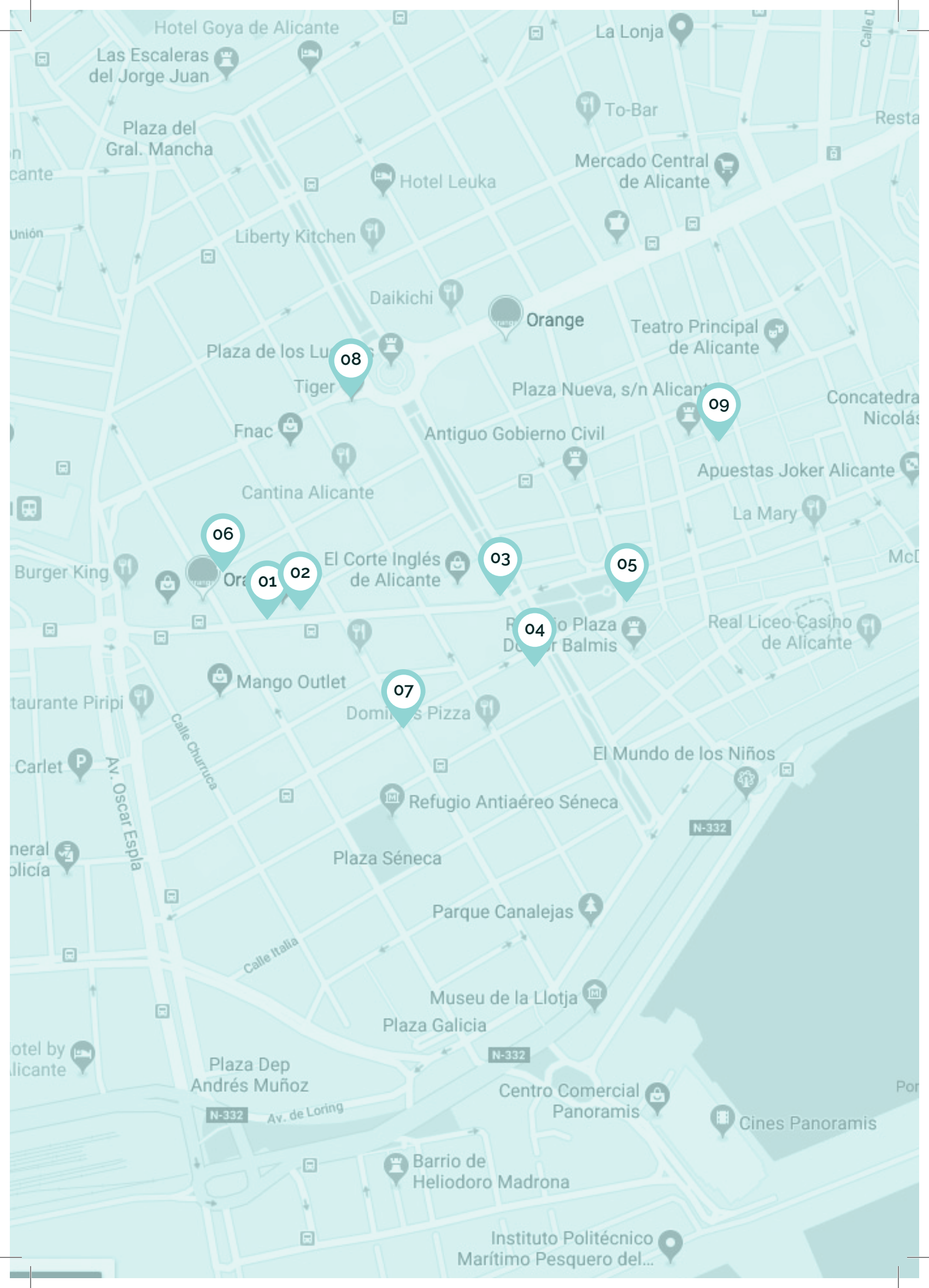
Tienda de artículos para el hogar

09 LA CHINATA

Oleoteca

Enlace mapa Alicante: goo.gl/maps/kJ27pYYuDbVptirCA





RITUALS

COSMÉTICA



"Los rituales están por todas partes: en cualquier momento, de cualquier día, esperando a ser descubiertos, ansiosos de compartir la belleza que esconden. Son esos momentos que parecen no tener sentido, que solemos no tener en cuenta."

Rituals desvela estos momentos y nos recuerda que disfrutemos de los mismos. Tanto si se trata de disfrutar de un baño cálido y reconfortante como de crear una atmósfera hogareña con la rica esencia del incienso asiático, Rituals te permite encontrar la felicidad en los detalles más pequeños.

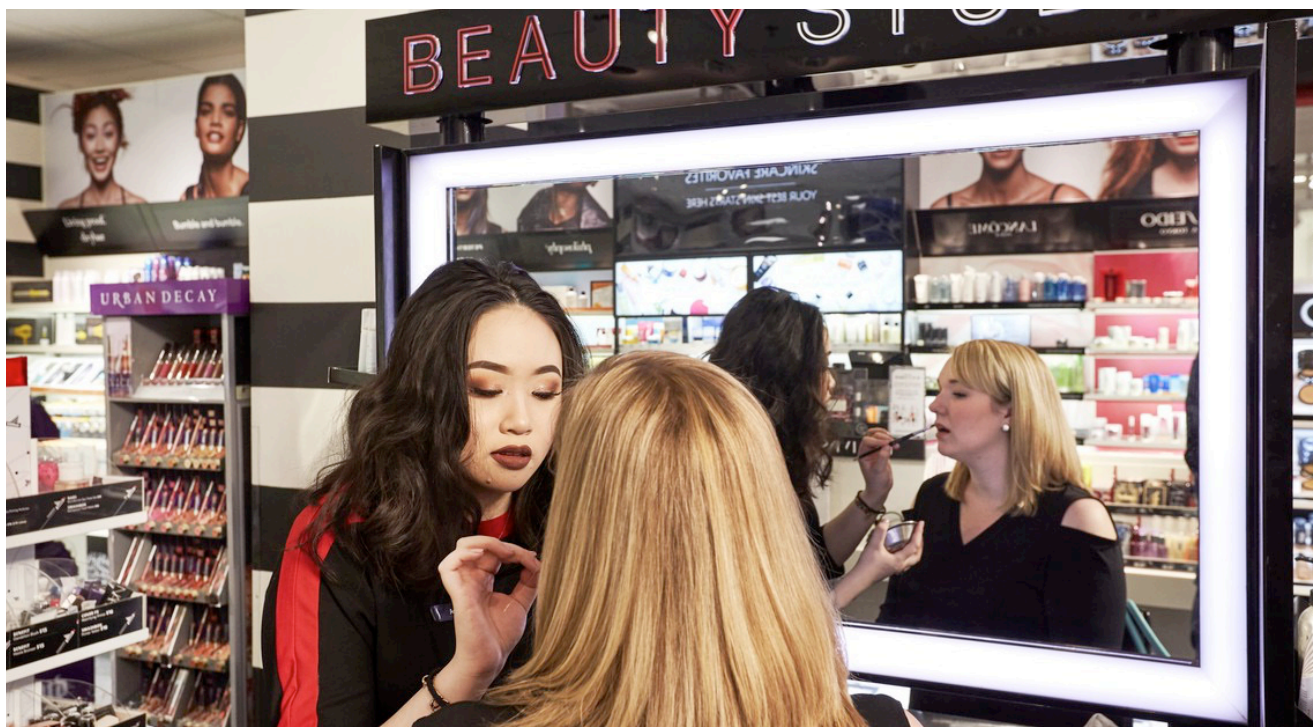
📍 Avda Maisonnave 30

🌐 rituals.com



SEPHORA

COSMÉTICA



Sephora es una de las cadenas de distribución de productos de belleza más grandes de Europa. Presente en Estados Unidos desde 1998 que promete deleitar a todos los amantes del universo "beauty".

*El espacio quiere ofrecer a los usuarios una experiencia de compra sin precedentes gracias a su "**Beauty Studio**", en el cual los asesores de belleza ofrecen un tutorial completamente gratuito sobre el rostro.*

 Avda Maisonnave 28

 sephora.es

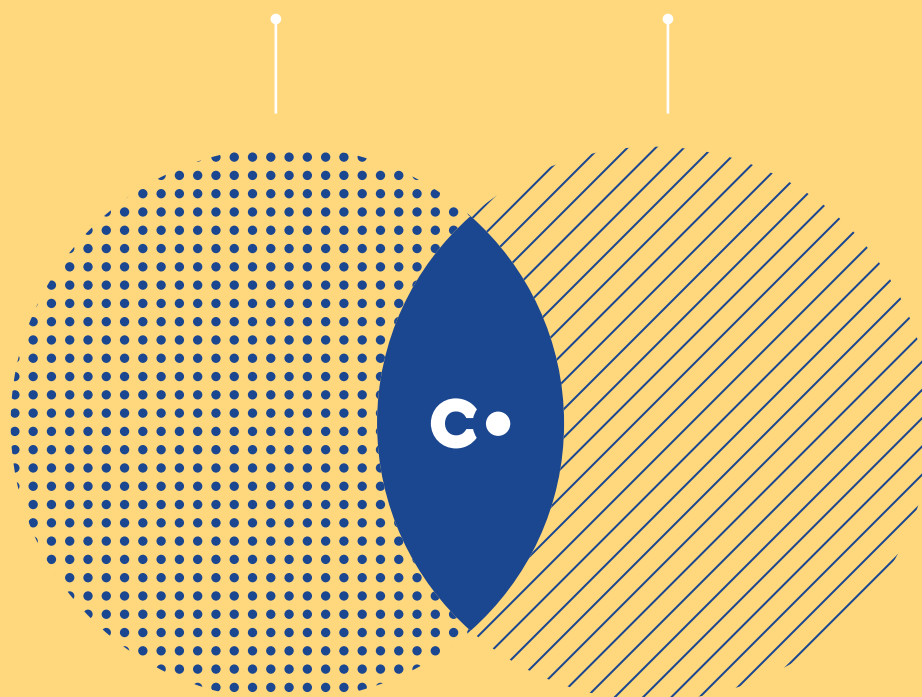


A white rectangular area containing six horizontal light blue lines for writing. A small, irregular light blue shape is located on the left side of the area.

Nuestra forma
de trabajo es única,
igual que nuestras
farmacias.
¡Descubre por qué!

a. Consultoría

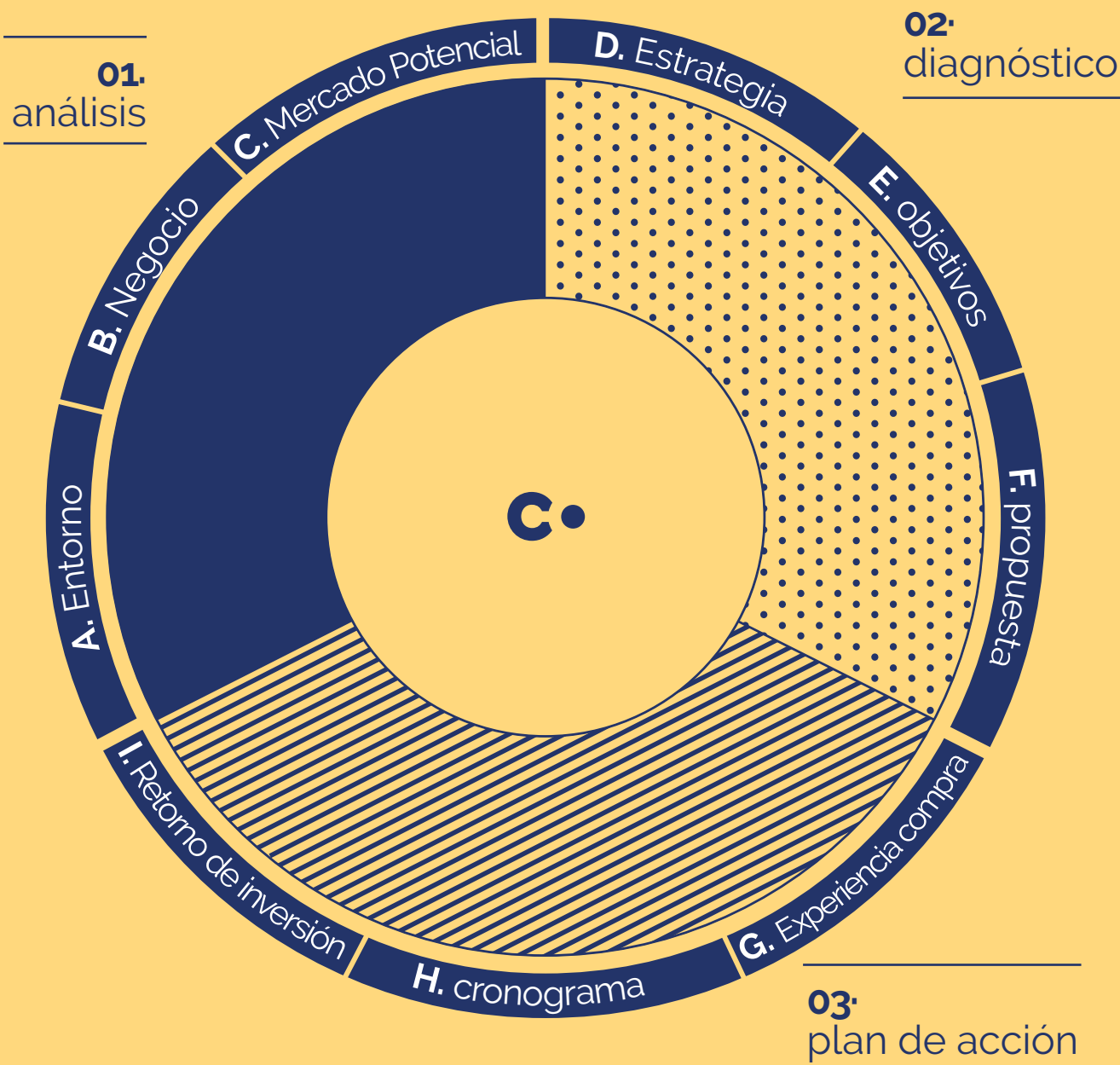
b. Retail



$$\mathbf{a + b = c.}$$

Nuestro objetivo es mejorar la rentabilidad de tu farmacia

Hacemos
planes de acción
y te ayudamos
a desplegarlos.



GOURMET EXPERIENCE

PRODUCTOS GOURMET



En cada **Gourmet Experience** se procura que haya distintos operadores, esto son los establecimientos de restauración gourmet que ofrecen sus productos, tanto para degustar como para comprar. Esta es una de las características de estos multi espacios gastronómicos de **El Corte Inglés**. Ofrece la experiencia de **"comprar y de gustar" en un mismo lugar**.

📍 Calle Federico Soto 1 y 3 - Planta Baja Corte Inglés

🌐 elcorteingles.es



NESPRESSO

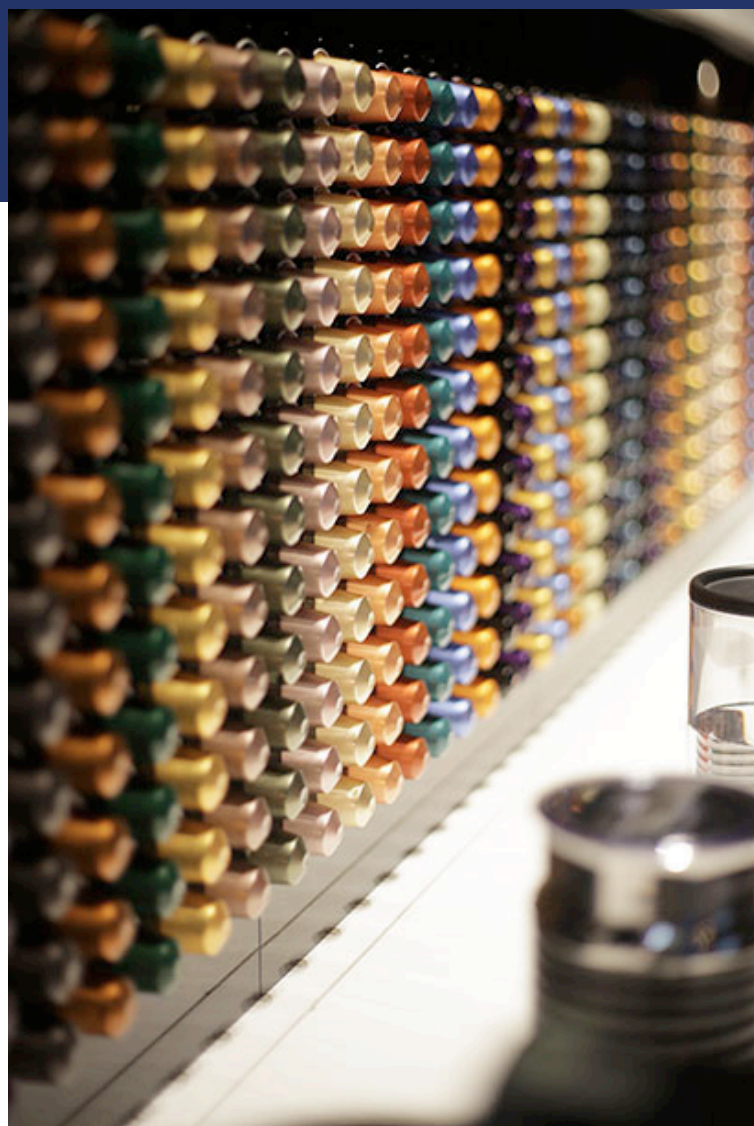
BOUTIQUE

Nespresso trae a España su nuevo concepto de boutique, que apuesta por las experiencias y la sostenibilidad. Es éstas se puede experimentar la celebración del mundo del café a través de rituales personalizados.

Por otro lado, también se genera una atmósfera acogedora y de calidad, así como la manifestación de la sostenibilidad y una sincronización entre el entorno físico y digital.

 Avenida Doctor Gadea 27

 [nespresso.com](https://www.nespresso.com)

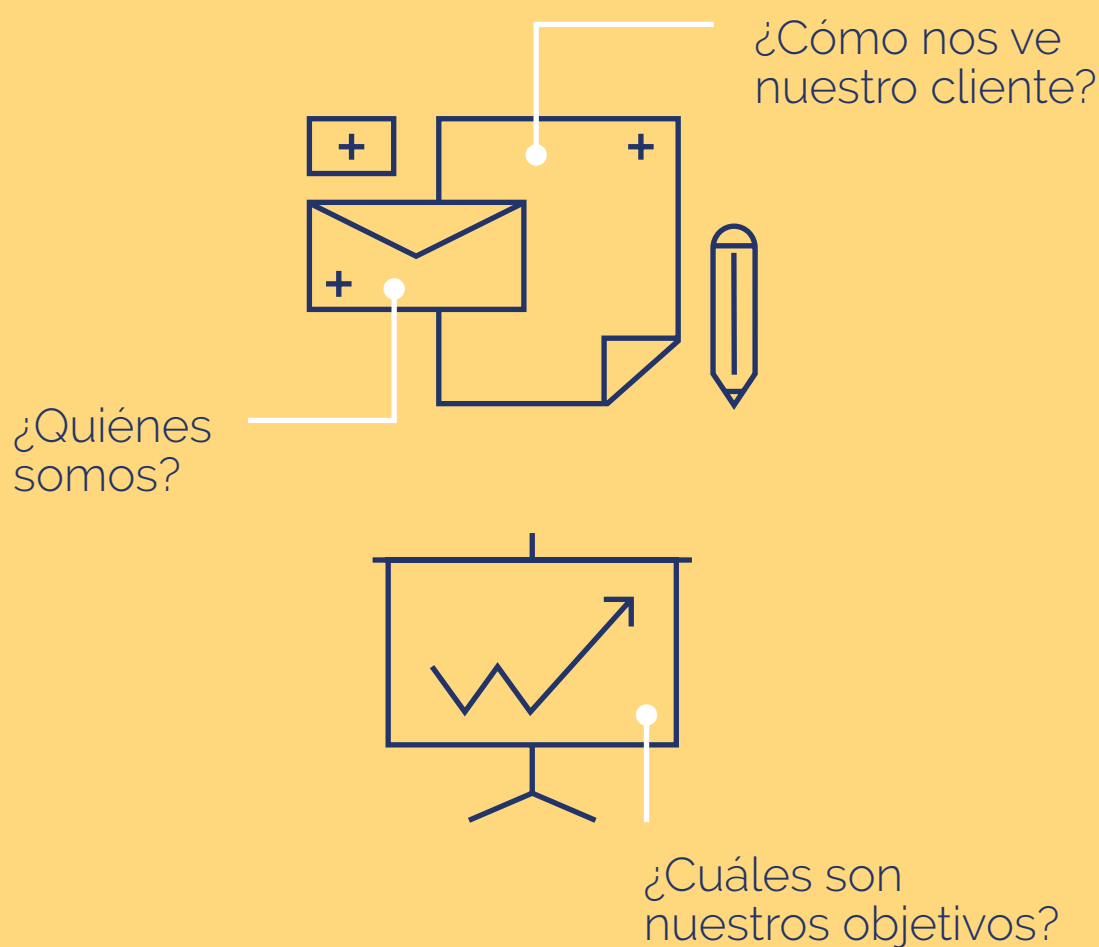


A blank sheet of white paper with horizontal blue lines, resembling a notepad. On the left side, there is a small, irregularly shaped teal-colored tab or piece of paper sticking out from behind the main sheet.

¿CÓMO QUIERES QUE TE VEAN?

Te ayudamos a crear tu propio **Manual de Marca**

La identidad de marca es, hoy en día, imprescindible para cualquier negocio que quiera diferenciarse de la competencia



¿CÓMO SEDUCIR A TU CLIENTE?

Nuestro **Plan de campañas** te ayudará a potenciar tus categorías

Comunicate con tus clientes de forma estratégica y dale visibilidad a los productos para alcanzar tus objetivos.



FINI GOLOSINAS

TIENDA DE GOLOSINAS



Las tiendas de "Fini Golosinas" son espacios diferentes y espectaculares en los que los consumidores pueden vivir una experiencia de compra diferente gracias a la presentación y disposición divertida de los productos.

 Plaza Calvo Sotelo 19

 fini.es



TEA SHOP

TIENDA DE TÉ

*Tea Shop desarrolla su actividad en el **Mundo del Té**, ofreciendo en sus establecimientos un producto artesanal selecto y elaborado con los mejores ingredientes. Son líderes en España en el comercio especializado de té e infusiones.*

Destaca por ofrecer una buena experiencia de compra a sus consumidores.

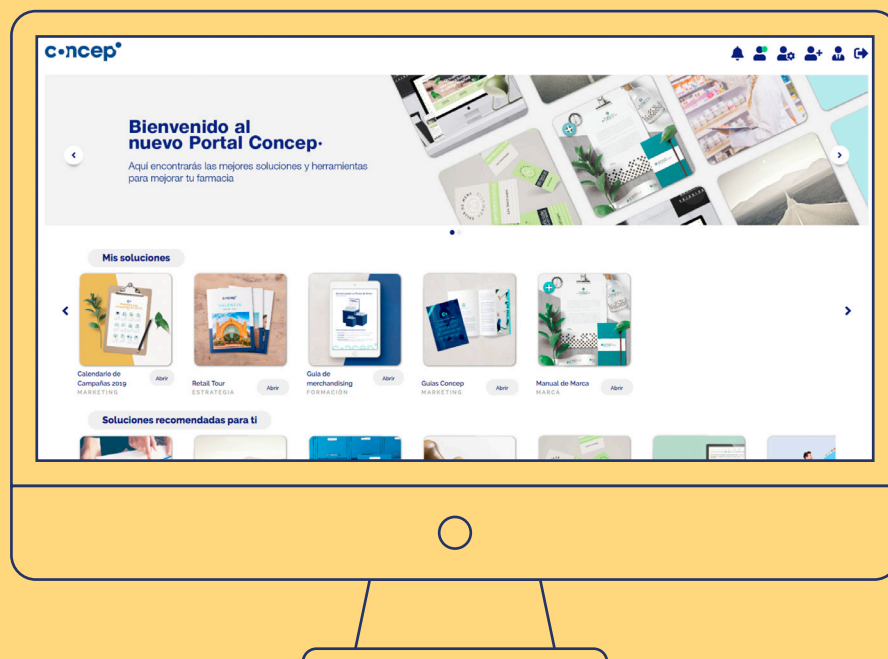
📍 Calle Pintor Cabrera 29

🌐 teashop.com





A large, blank white rectangular area with a light blue horizontal line running across it, serving as a space for notes or a signature.



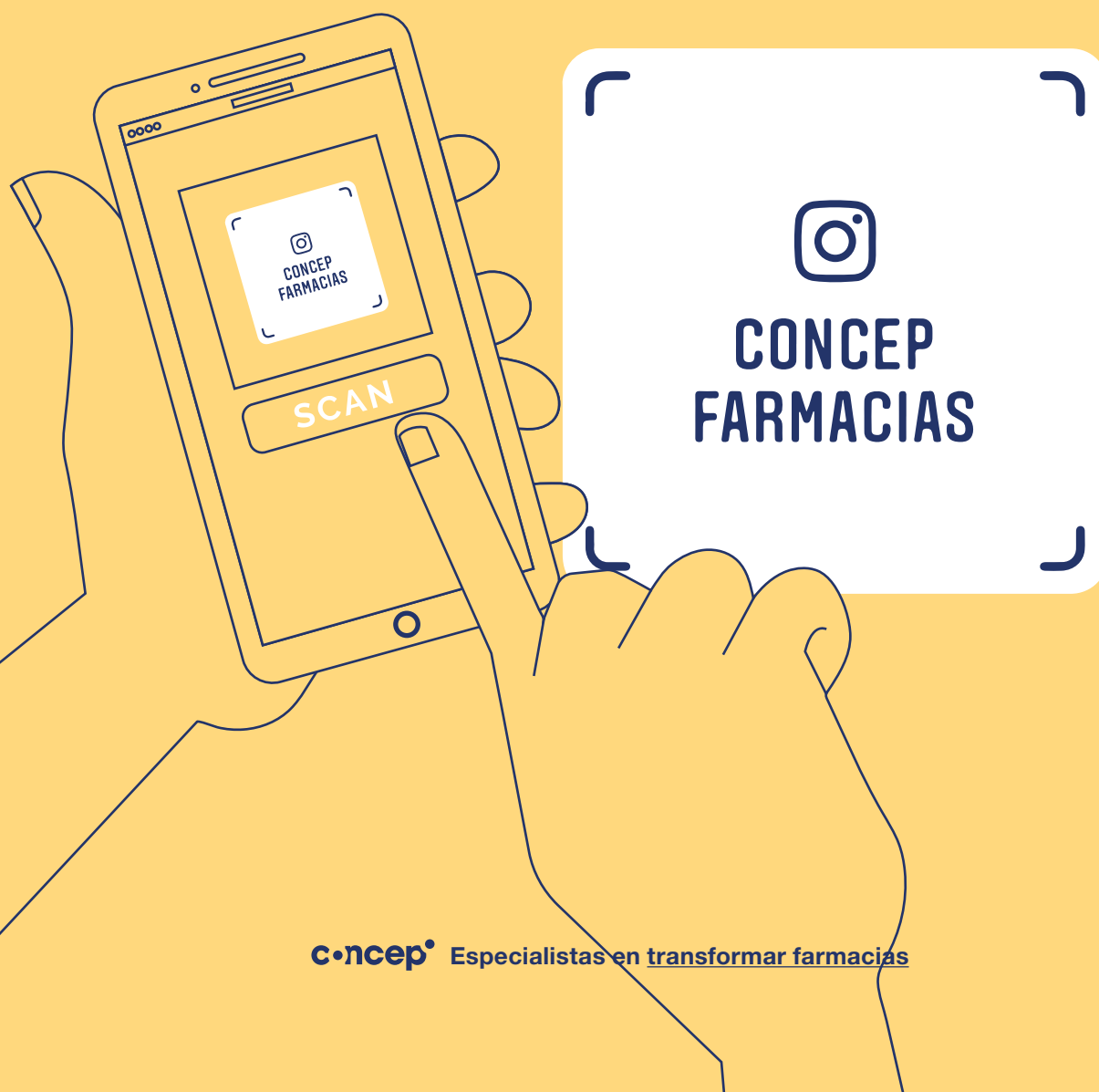
TODO LO QUE NECESITA TU FARMACIA, EN UN MISMO LUGAR

Descubre el nuevo
Portal Concep, una
plataforma gratuita para
farmacéuticos donde
encontrarás las mejores
herramientas para
mejorar tu farmacia

Regístrate gratis en: portal.concep.es/login

¿Sabías que detrás de una farmacia siempre hay una historia?

***Descubre las nuestras escaneando en
Instagram el siguiente código:***



FRINSA LA CONSERVERA MARKET CONSERVAS

La Conservera de Frinsa es una tienda de conservas donde poder comprar alimentos del mar enlatados y de máxima calidad como berberechos, atún en conserva, sardinas, mejillones gallegos, bonito del norte y más conservas de pescado como recién salidos del mar.

 Reyes Católicos 25

 frinsa.es







FLYING TIGER

TIENDA DE ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

¿Quién no conoce Tiger, el gran bazar del diseño?

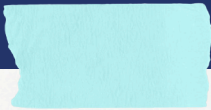
¿Quién no se ha dejado seducir alguna vez por sus productos sorprendentes, divertidos y a buen precio?

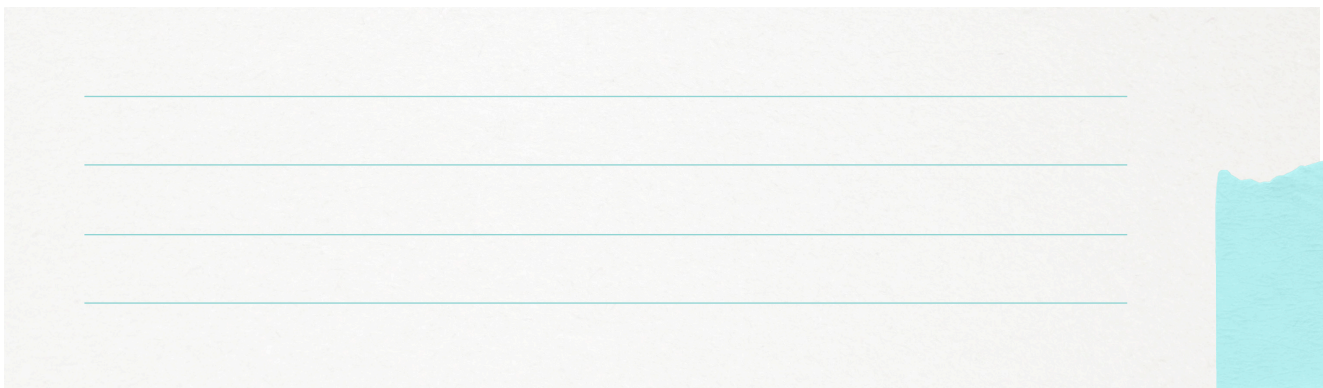
MaixMette, CEO de la compañía, ha declarado que «La misión de Flying Tiger Copenhagen es inspirar a las personas a hacer cosas que les importen y pasar más tiempo con sus seres queridos.»

📍 Plaza de los Luceros 9

🌐 flyingtiger.com

📄 <https://www.silviamazzoli.com/tiger-y-las-claves-de-su-exito-mundial/>





LA CHINATA

OLEOTECA

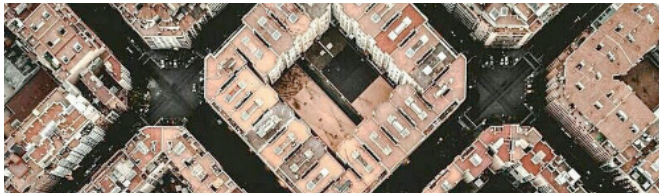
La chinata es una referencia debido a la apuesta por el desarrollo de productos derivados del aceite de oliva. Entre éstos hay productos de cosmética y gourmet.

La Oleoteca destaca de las tiendas de su alrededor por la calidad del producto y el precio y destaca por realizar degustaciones de la amplia variedad de Aceites de Oliva Virgen Extra y alternarlo a diario con productos gourmet.

 Plaza Nueva 16

 lachimata.es





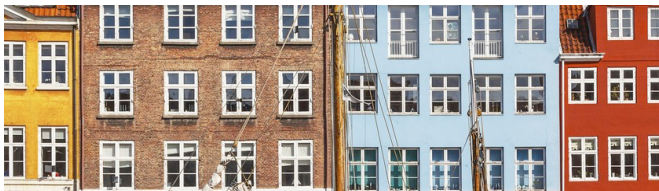
BARCELONA



VALENCIA



MADRID



COPENHAGUE



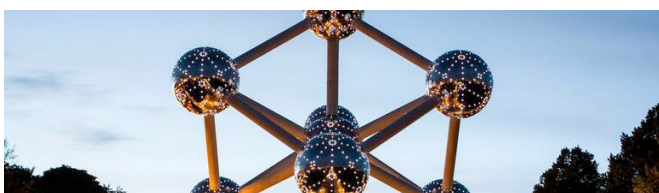
BERLÍN



LONDRES



PARÍS



BRUSSELS /ANTWERPEN



SHANGHÁI

NO TE PIERDAS NUESTROS PRÓXIMOS RETAIL TOURS

Te invitamos a las próximas ediciones del Retail Tour

Un recorrido único en el que visitaremos las tiendas más relevantes de la ciudad en busca de inspiración y nuevas tendencias en diseño de espacios para el retail.

Convierte tu farmacia en una experiencia única para tus clientes



Visita 100% experiencial



Herramientas necesarias para mejorar tu negocio



Estrategias aplicables a tu farmacia

¡UNA EXPERIENCIA QUE NO TE PUEDES PERDER!

Apúntate y te avisaremos cuando anunciemos nuevas ediciones www.concep.es/retail-tour/



RETAIL TOUR BY CONCEPT

Visítanos en concept.es